

Corporate Responsibility 2012

Fortschrittsberichterstattung
für den UN Global Compact

Das ist Bertelsmann



Die RTL Group ist Europas führender Unterhaltungskonzern. Der Geschäftsbereich des größten europäischen Rundfunkunternehmens umfasst Beteiligungen an 52 TV-Sendern und 29 Radiostationen in neun Ländern. Zu den Fernsehgeschäften zählen RTL Television in Deutschland, M6 in Frankreich und die RTL-Sender in den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Kroatien und Ungarn sowie Antena 3 in Spanien. Das Flaggschiff bei den Radiosendern ist RTL in Frankreich. Weitere Beteiligungen an Sendern gibt es in Frankreich, Deutschland, Belgien, den Niederlanden, Spanien und Luxemburg. Fremantle Media ist einer der größten internationalen Produzenten außerhalb der Vereinigten Staaten und gehört ebenfalls zur RTL Group. Jedes Jahr produziert Fremantle Media rund 9.200 Programmstunden in 58 Ländern. Bertelsmann ist mit einer Beteiligung von rund 92 Prozent Hauptaktionär der RTL Group.

12.184 Mitarbeiter weltweit
5.814 Millionen Euro Umsatz



Random House ist die größte Publikumsverlagsgruppe der Welt – ein wirtschaftliches und literarisches Powerhouse, das jährlich 11.000 Bücher in 15 Ländern in gebundener, broschierter und elektronischer Form sowie als Hörbuch verlegt und 400 Millionen Bücher pro Jahr verkauft. Mehr als 42.000 englisch-, deutsch- und spanischsprachige Titel sind inzwischen auch als Random-House-E-Books verfügbar. Bei Random House sind viele der weltweit beliebtesten und renommiertesten Autoren der Erwachsenen- und Kinderliteratur beheimatet, darunter Nobelpreisträger und weitere bedeutende Persönlichkeiten aus aller Welt, die auf ihrem Gebiet führend sind. Bei Random House arbeiten Menschen, die Bücher lieben und ihren Autoren, Buchhändlern und Lesern mit Leidenschaft zur Seite stehen.

5.343 Mitarbeiter weltweit
1.749 Millionen Euro Umsatz



Gruner + Jahr ist Europas führender Zeitschriftenverlag. Mit mehr als 500 Medienangeboten (Magazine, Websites und digitale Medienformate) ist Gruner + Jahr in über 30 Ländern vertreten. Unter anderem erscheinen in dem Verlagshaus die Magazine Stern, Brigitte, Geo, Capital, Gala, Eltern, P.M. und Essen & Trinken. Mit einem Auslandsumsatz von 56 Prozent gehört Gruner + Jahr zu den internationalsten Verlagshäusern der Welt. 74,9 Prozent von Gruner + Jahr gehören zu Bertelsmann, 25,1 Prozent hält die Hamburger Verlegerfamilie Jahr.

11.822 Mitarbeiter weltweit
2.287 Millionen Euro Umsatz



Als globaler Dienstleister unterstützt Arvato Geschäftskunden aus aller Welt dabei, die Beziehungen zu ihren Kunden erfolgreicher zu gestalten. Mehr als 68.000 Mitarbeiter in 39 Ländern konzipieren und realisieren maßgeschneiderte Lösungen für integrierte Dienstleistungen. Diese umfassen Datenmanagement, Kundenservice, Dienstleistungen im Rahmen von Kundenbeziehungen, Management von Versorgungsketten, digitale Auslieferung, Finanzdienstleistungen, qualifizierte und individualisierte IT-Services sowie sämtliche Services rund um die Erstellung und Verteilung von Druckerezeugnissen und digitalen Speichermedien.

68.325 Mitarbeiter weltweit
5.357 Millionen Euro Umsatz



Mit Kreativität und Unternehmergeist werden auch direkt bei Bertelsmann wichtige Zukunftsgeschäfte entwickelt. Dazu gehören das Musikrechteunternehmen BMG sowie die beiden Fonds BDMI und BAI, die in schnell wachsende Start-ups in den USA, Europa und Asien investieren. Über den „University Ventures Fund“ beteiligt sich Bertelsmann an innovativen Education-Angeboten. Außerdem sind bei Bertelsmann die Club- und Direktmarketinggeschäfte angesiedelt.

2.952 Mitarbeiter weltweit
382 Millionen Euro Umsatz



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Bertelsmann ist ein globales Medien- und Servicesunternehmen, in dem über 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in mehr als 50 Ländern tätig sind. Mit unserem unternehmerischen wie publizistischen Handeln geht eine besondere Verantwortung einher, der wir uns sehr bewusst sind. Wir verstehen diese nicht als Beiwerk, sondern als unmittelbaren Teil unserer täglichen Wertschöpfung. Die verbindliche – und verbindende – Basis hierfür sind unsere gemeinsamen Werte, die Bertelsmann Essentials: Partnerschaft, Unternehmergeist, Kreativität und gesellschaftliche Verantwortung.

Unser Verständnis von gesellschaftlicher Verantwortung spiegelt sich zudem in den zehn Prinzipien des UN Global Compact wider. Wir sind diese Mitgliedschaft bewusst und mit der klaren Zielsetzung eingegangen, an unseren internationalen Standorten und gemeinsam mit unseren Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten einen Beitrag zur nachhaltigen Weiterentwicklung in den Bereichen Arbeitsnormen, Menschenrechte, Umweltschutz und Anti-Korruption zu leisten. Die vorliegende Fortschrittsberichterstattung soll diesen Anspruch und konkrete Beispiele dokumentieren.

Wie vielfältig unsere Handlungsfelder und wie umfassend das Engagement unserer Firmen weltweit sind, können Sie darüber hinaus auf unserem Corporate Responsibility-Portal einsehen. Ich lade Sie herzlich dazu ein, sich im Web unter www.bertelsmann.de/verantwortung umzusehen und bei Rückfragen mit uns in Kontakt zu treten.

Wir freuen uns über Ihre Anregungen!

In den kommenden Monaten wollen wir unser bestehendes Engagement weiter ausbauen – in den Bereichen Corporate Responsibility, Diversity, Compliance, Verantwortung für unsere Mitarbeiter und beim Umwelt- und Klimaschutz. Ich freue mich sehr, dass Sie uns auf diesem Weg mit Ihrem Interesse begleiten.

Ihr

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Thomas Rabe', written in a cursive style.

Dr. Thomas Rabe
Vorstandsvorsitzender der Bertelsmann SE & Co. KGaA

Bertelsmann Essentials

Die Bertelsmann Essentials enthalten die Ziele und Grundwerte für alle Mitarbeiter, Führungskräfte und Gesellschafter des Unternehmens und bauen auf der Unternehmensverfassung auf. Unsere Führungskräfte sind verpflichtet, diese Werte zu verkörpern und durch ihr Vorbild weiterzutragen.

Die Bertelsmann Essentials geben das geltende gemeinsame Verständnis unserer Unternehmenskultur wieder und unterliegen einem ständigen Prozess der kritischen Überprüfung, Überarbeitung und Verbesserung.

Unser Auftrag

Bertelsmann ist ein internationales Medienunternehmen. Wir vermitteln Informationen, Unterhaltung und Mediendienstleistungen und wollen damit Menschen inspirieren. Es ist unser Ziel, einen Leistungsbeitrag für die Gesellschaft zu erbringen. Wir wollen Spitzenpositionen in unseren Märkten einnehmen und streben eine das Wachstum und die Kontinuität des Unternehmens sichernde Verzinsung des eingesetzten Kapitals an. Kreative Inhabearbeit und konsequente Kundenorientierung stehen im Mittelpunkt unseres gemeinsamen Handelns. Wir wollen eine gerechte und motivierende Arbeitswelt schaffen. Wir verpflichten uns, die Kontinuität und die ständige Weiterentwicklung unseres Unternehmens zu sichern.

Unsere Grundwerte

Partnerschaft

Partnerschaft zum Nutzen der Mitarbeiter und des Unternehmens ist die Grundlage unserer Unternehmenskultur. Motivierte Mitarbeiter, die sich mit dem Unternehmen und seinen Grundwerten identifizieren, sind die treibende Kraft für Qualität, Effizienz, Innovationsfähigkeit und Wachstum des Unternehmens. Die Basis unseres partnerschaftlichen Führungsverständnisses bilden gegenseitiges Vertrauen, Respekt vor dem Einzelnen sowie das Prinzip der Delegation von Verantwortung. Unsere Mitarbeiter haben größtmöglichen Freiraum, sie sind umfassend informiert und nehmen sowohl an Entscheidungsprozessen als auch am wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens teil. Für ihre Weiterentwicklung und die Sicherung ihrer Arbeitsplätze setzen wir uns ein.

Unternehmergeist

Das Prinzip der Dezentralisation ist ein Schlüssel zu unserem Erfolg; es ermöglicht Flexibilität, Verantwortung, Effizienz und unternehmerisches Handeln unserer Mitarbeiter. Unsere Firmen werden von Geschäftsführern geleitet, die als Unternehmer handeln: Sie genießen weitreichende Unabhängigkeit und tragen umfassende Verantwortung für die Leistung ihrer Firmen. Unsere Führungskräfte handeln nicht nur im Interesse der Einzelfirma, sondern sind auch dem Interesse des Gesamtunternehmens verpflichtet.

Kreativität

Unser Ziel ist es, Heimat für Künstler, Autoren und kreative Talente in all unseren Geschäftsfeldern zu sein. Wir fördern ihre kreative Entwicklung und ihren geschäftlichen Erfolg. Wir setzen uns weltweit für den Schutz geistigen Eigentums ein. Wir fördern die künstlerische und geistige Freiheit, den Schutz von Demokratie und Menschenrechten, den Respekt vor Traditionen und kulturellen Werten; deshalb spiegeln unsere Inhalte eine Vielfalt von Einstellungen und Meinungen wider. Die von den Bedürfnissen unserer Kunden geleitete kontinuierliche Optimierung und fortwährende Innovation sind die Eckpfeiler unseres Erfolges.

Gesellschaftliche Verantwortung

Unabhängigkeit und Kontinuität unseres Unternehmens werden dadurch gesichert, dass die Mehrheit der Aktienstimmrechte bei der Bertelsmann Verwaltungsgesellschaft liegt. Unsere Gesellschafter verstehen Eigentum als Verpflichtung gegenüber der Gesellschaft. Sie sehen das Unternehmen in der Marktwirtschaft dadurch legitimiert, dass es einen Leistungsbeitrag für die Gesellschaft erbringt. Diesem Selbstverständnis entspricht auch die Arbeit der Bertelsmann Stiftung, in die die Mehrheit der Bertelsmann-Aktien eingebracht wurde. Unsere Firmen achten Recht und Gesetz und lassen sich von ethischen Grundsätzen leiten. Sie verhalten sich gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt stets verantwortungsbewusst.

Unsere Verpflichtung

Wir erwarten von allen im Unternehmen Bertelsmann, dass sie nach diesen Zielen und Grundwerten handeln.

Unser Corporate Responsibility-Programm

CR-Strategie und -Management

Ziele	Realisierte Maßnahmen (2012)	Geplante Maßnahmen (2013)
Ausbau des internen CR-Managements	<ul style="list-style-type: none"> ■ Organisatorische Neu-Positionierung von Corporate Responsibility in der zentralen Personalabteilung als Teil von Corporate Responsibility & Diversity Management 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Neupositionierung des bereichsübergreifenden CR-Councils ■ Erweiterung der CR-Abteilung
Ausweitung der CR-Kommunikation extern und intern	<ul style="list-style-type: none"> ■ Veröffentlichung des ersten Bertelsmann CR-Berichts nach den Leitlinien der Global Reporting Initiative (Level B+) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Relaunch Bertelsmann CR-Portal ■ Konzeption des Bertelsmann CR-Berichts 2013/2014 ■ Weitere Förderung des Verständnisses von und des Bewusstseins für CR durch verstärkte interne Kommunikation
Ausformulierung der Bertelsmann CR-Strategie	<ul style="list-style-type: none"> ■ Finalisierung der Entwicklung branchenspezifischer Indikatoren zur Nachhaltigkeitsberichterstattung im Rahmen des GRI Media Sector Supplements 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bereichsübergreifende Stakeholder-Befragung als Basis der CR-Strategieentwicklung ■ Weiterführender Austausch mit CR-Experten anderer Unternehmen und aus der Wissenschaft sowie mit NGOs ■ Ableitung und Umsetzung von dezentralen und themenspezifischen Maßnahmen zu CR-relevanten Ergebnissen aus der Mitarbeiterbefragung

Mitarbeiterverantwortung

Ziele	Realisierte Maßnahmen (2012)	Geplante Maßnahmen (2013)
Förderung der partnerschaftlichen Unternehmenskultur/Förderung der betrieblichen Mitwirkung der Arbeitnehmer	<ul style="list-style-type: none"> ■ Durchführung von 45 Schulungen für Arbeitnehmervertreter ■ Durchführung einer Konzernbetriebsräte-Konferenz mit 73 Teilnehmern ■ Aufbau einer internen Transfergesellschaft ■ Abschluss und Einführung eines neuen Pensionsvertrages (IV) ■ Einführung eines Online-Dialogs zur direkten Kommunikation der Mitarbeiter/-innen mit dem Vorstandsvorsitzenden 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Durchführung einer Konzernbetriebsräte-Konferenz ■ Durchführung von arbeitsrechtlichen Schulungen für Arbeitnehmervertreter und Mitarbeiter von Personalabteilungen ■ Fortführung eines Online-Dialogs zur direkten Kommunikation der Mitarbeiter/-innen mit dem Vorstandsvorsitzenden
Förderung der Integration von Menschen mit Behinderung	<ul style="list-style-type: none"> ■ Beschäftigung einer hohen Anzahl von schwerbehinderten Beschäftigten in Deutschland (2009: 1.460 (3,9%); 2010: 1.520 (4,2%); 2011: 1.551 (4,1%)) ■ Teilnahme an 17 internationalen Kongressen und Fachmessen ■ Durchführung einer Konferenz der Schwerbehindertenvertretungen mit rund 80 Teilnehmern ■ Überarbeitung der Integrationsvereinbarung des Konzerns 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Weitergehende Sensibilisierung von Vorgesetzten und Mitarbeitern im Umgang mit Menschen mit Behinderung

Mitarbeiterverantwortung

Ziele	Realisierte Maßnahmen (2012)	Geplante Maßnahmen (2013)
Förderung der Vielfalt der Beschäftigten	<ul style="list-style-type: none"> ■ Gründung des Group Management Committee (GMC), welchem neben den Vorständen ausgewählte Führungskräfte angehören (38 % Frauen, sechs Nationen) ■ Beschluss einer konzernweiten Diversity-Strategie durch das GMC ■ Diversity-Befragung in allen Firmen mit mehr als 150 Beschäftigten (85.378 Beschäftigte in 28 Ländern) ■ Anpassung der Konzern-Betriebsordnung zur Flexibilisierung von Arbeitszeiten ■ Start Bertelsmann Sponsorship Project: Förderung von ausgewählten Nachwuchsführungskräften durch die Mitglieder des GMC 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Umsetzung des Diversity-Maßnahmenplans basierend auf Ergebnissen der weltweiten Diversity-Befragung ■ Durchführung einer Diversity-Konferenz ■ Durchführung des Bertelsmann Sponsorship Projects ■ Einführung von flexiblen Arbeitsmodellen im Corporate Center, Pilotprojekte in den Unternehmensbereichen ■ Entwicklung von Instrumenten zur Verbesserung einer lebensphasenorientierten Personalpolitik
Förderung der Mitarbeiterbeteiligung und Verbesserung der Arbeitsbedingungen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vorbereitung der vierten weltweiten Mitarbeiterbefragung und Überarbeitung der Konzernbetriebsvereinbarung zur Mitarbeiterbefragung (z.B. Einführung der 3er-Regel, um mehr Mitarbeitern Zugang zu den Ergebnissen zu ermöglichen) ■ Analyse der internen Stellenbörse und anschließende bedarfsorientierte Überarbeitung für die bestmögliche Transparenz von Entwicklungsperspektiven im Konzern 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Durchführung der vierten weltweiten Mitarbeiterbefragung ■ Konzernweite Einführung eines webbasierten Learning Management Systems zur Förderung des Einsatzes von neuen Lernformen (E-Learning, Blended-Learning) sowie zur Steigerung der Transparenz bezüglich existierender Weiterbildungsangebote ■ Umfangreiche Analyse und Diskussion der Ergebnisse auf Team-, Firmen-, Bereichs- und Konzernebene mit anschließender gemeinsamer Definition von Maßnahmen auf den entsprechenden Ebenen
Internes Knowledgebuilding für HR Manager	<ul style="list-style-type: none"> ■ Durchführung von 20 Veranstaltungen der HR-Koordinationsgremien, die Bertelsmann in den verschiedenen Ländern und Regionen unterhält ■ Durchführung HR Circle als Netzwerk und Qualifizierungsprogramm für Top-Personaler im Konzern zu aktuellen Themen der Personalarbeit unter Schirmherrschaft des Konzernpersonalchefs und der Personalchefs der Divisionen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vorbereitung und Durchführung des dritten HR Summits 2013 als internationale Fachkonferenz für Personalleiter ■ Fortführung regelmäßiger Veranstaltungen der HR-Koordinationsgremien und der HR Circle ■ Die Bertelsmann Academy bietet Services für die deutschen Personalbereiche, um bedarfsorientiert bei Aktivitäten rund um das Thema Personalentwicklung zu unterstützen
Ausbau der konzernweiten Gesundheitsmanagementaktivitäten	<ul style="list-style-type: none"> ■ Durchführung von 230 BeFit-Gesundheits-Aktionstagen (Teilnehmerzahlen 2009: 1.503; 2010: 3.293; 2011: 4.208) ■ Ausweitung der Aktivitäten des Sportprogramms in Deutschland (Teilnahmen: 2009: 8.500; 2010: 8.800; 2011: 9.250) und u.a. in USA, China und Luxemburg ■ Workshop BeFit für betriebliches Gesundheitsmanagement, eine Weiterbildung der Gesundheitsansprechpartner ■ Die Bertelsmann Academy bietet präventive Seminare zu den Themen Stress, Burn-out und Work-Life-Balance 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ausweitung der Entspannungsangebote im Rahmen des Sportprogramms sowie Ausbau der Maßnahmen im Bereich Burn-out-Prävention und der Gesundheits-Checks
Sicherung der Beschäftigungsfähigkeit junger Menschen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Klares Commitment der Bertelsmann SE & Co. KGaA zum dualen Ausbildungsprinzip in Deutschland und aktive Teilnahme an der Entwicklung von Ausbildungskonzepten für neue Berufsbilder ■ Konstantes Angebot an Ausbildungsplätzen in inländischen Konzernfirmen (Ausbildungsquote: 2009: 3,6%; 2010: 3,6%; 2011: 3,4%) ■ Etablierung des Programms „Du bist Deine Zukunft“ – ein Qualifizierungsprogramm für junge Menschen, die sich bisher vergeblich um einen Ausbildungsplatz bemüht haben 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Konstantes Angebot an Ausbildungsplätzen in inländischen Konzernfirmen zur Verfügung stellen ■ Einführung der dualen Ausbildung auch an Bertelsmann Standorten in Spanien in Zusammenarbeit mit ASET/DIHK ■ Adaption der Initiative „Du bist Deine Zukunft“ für Spanien am Standort Madrid mit ca. zwölf jungen arbeitslosen Spaniern im Rahmen eines Pilotprojektes ■ Start eines Traineeprogramms an Bertelsmann-Standorten in Spanien

Ethics & Compliance

Ziele	Realisierte Maßnahmen (2012)	Geplante Maßnahmen (2013)
Ethics & Compliance-Programm	<p>Im Rahmen des Ethics & Compliance-Programms wurden zahlreiche fortlaufende Maßnahmen durchgeführt, unter anderem folgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Jährliche Überprüfung von Compliance-Risiken ■ Verbreitung des Code of Conduct und entsprechende Schulung neuer Mitarbeiter ■ Überprüfung der Einhaltung des Code of Conduct, basierend auf einem vertraulichen Hinweisgebersystem, Durchführung von Untersuchungen und ggf. Ergreifen von Maßnahmen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Alle durchgeführten Maßnahmen bleiben weiterhin zentraler Bestandteil des Bertelsmann Ethics & Compliance-Programms
Neue Initiativen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Umsetzung einer erweiterten Anti-Korruptions-Richtlinie und Angebot von Schulungen für den Vorstand und den oberen Führungskreis 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Übermittlung der überarbeiteten Fassung des Code of Conduct an die Mitarbeiter, einschließlich eines Wiederholungstrainings zum Code of Conduct ■ Fortsetzung der Anti-Korruptions-Schulungen für den erweiterten Führungskreis

Umwelt- und Klimaschutz

Ziele	Realisierte Maßnahmen (2012)	Geplante Maßnahmen (2013)
Etablierung eines vorsorgenden, umfassenden Ansatzes für Umwelt- und Klimaschutz als übergreifendes Dach aller Unternehmensbereiche und -aktivitäten	<ul style="list-style-type: none"> ■ Weiterentwicklung der unternehmensweiten Klimaschutzstrategie „be green“ ■ Update der internationalen Bertelsmann Umwelt Policy ■ Update der internationalen Bertelsmann Paper Policy 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nächste Schritte in der Weiterentwicklung der unternehmensweiten Klimaschutzstrategie „be green“
Ausbau des konzernweiten Umwelt- und Klimaschutzreportings	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vorbereitung der dritten Bertelsmann Klimabilanz für den Berichtszeitraum 2012 ■ Systematisches Reporting von relevanten Umweltkennzahlen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Durchführung der dritten Bertelsmann Klimabilanz und Veröffentlichung der t. CO₂ eq für den Berechnungszeitraum 2012 ■ Parallele Veröffentlichung weiterer relevanter Umweltkennzahlen aus den Unternehmensbereichen
Förderung des Umweltbewusstseins und des Umweltwissens der Mitarbeiter	<ul style="list-style-type: none"> ■ Durchführung des internationalen „be green“-Day 2012 am 5. Juni, dem UN-Weltumwelttag. Aktivitäten an 54 Standorten in 16 Ländern (zum Vergleich 2011: 44 Standorte in 15 Ländern; 2010: 35 Standorte in 10 Ländern) ■ Erarbeitung eines Konzepts zur Qualifizierung von Bertelsmann-Auszubildenden zu „Klimabotschaftern“, die sich in ihren Ausbildungsstationen als Multiplikatoren für den Klimaschutz einsetzen ■ Ausweitung der „be green“-Kommunikation nach innen, u. a. Veröffentlichung von „green news“ und „be green“-Memoryspiel im Bertelsmann Intranet ■ Erstellung eines Berliner „be green“-Day-Films 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Durchführung des vierten internationalen „be green“-Day 2013 ■ Qualifizierung von Bertelsmann-Auszubildenden zu „Klimabotschaftern“ durch einen Train-the-Multiplier-Workshop ■ Intensivierung der „be green“-Kommunikation im Bertelsmann Intranet in unterschiedlichen Sektionen und auf dem Bertelsmann Corporate Responsibility-Portal

Umwelt- und Klimaschutz

Ziele	Realisierte Maßnahmen (2012)	Geplante Maßnahmen (2013)
Erhöhung der Energie- und Ressourceneffizienz	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ableitung von Maßnahmen zur Erhöhung der Energie- und Ressourceneffizienz aus den Klimabilanzen 2008 und 2010 ■ Durchführung von Workshops 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Diskussion von Maßnahmen zur Erhöhung der Energie- und Ressourceneffizienz aus den Klimabilanzen 2010 und 2012, u.a. Einführung/ Nutzung von Green IT ■ Regelmäßiger Austausch von Best-Practice-Beispielen zur Energieeffizienz und zum Energieeinkauf im „be green Team“ (eine von Umweltverantwortlichen aller Unternehmensbereiche besetzte Taskforce)
Ausbau des Stakeholderdialogs zu Umwelt- und Klimaschutz	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fortsetzung und thematische Ausweitung des Stakeholder-Dialogs zu Umwelt- und Klimaschutz 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Konferenz mit Stakeholdern zu Umwelt- und Klimaschutzthemen
Internes Knowledge Building für Umweltverantwortliche	<ul style="list-style-type: none"> ■ Update des Benchmarking der Global Player der Medienindustrie im Bereich Klima- und Umweltschutz und Durchführung weiterer Studien 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Update der Studie „Green Innovations in Practice“ über grüne Geschäftsmodelle und interne Veröffentlichung
Reduzierung von CO ₂ -Emissionen		<ul style="list-style-type: none"> ■ Klimaneutralstellung aller Dienstwagenbezogener Kraftstoffe in Deutschland, mit Ausnahme von G+J und RTL Group ■ Einführung einer hierarchisch abgestuften CO₂-Begrenzung für Dienstwagen in Deutschland, inklusive dem Vorstand, mit Ausnahme von G+J und RTL Group (Ziel 2013: Der durchschnittliche CO₂-Wert aller Neubestellungen soll unter 130 g liegen. Ziel 2015: Der durchschnittliche CO₂-Wert aller Neubestellungen soll unter 120 g liegen)

Bertelsmann Corporate Responsibility-Portal

Weitere Informationen zum Verständnis von Corporate Responsibility bei Bertelsmann, zu Kennzahlen und konkreten Projekten unseres Engagements finden Sie unter www.bertelsmann.de/verantwortung

BERTELSMANN

CORPORATE RESPONSIBILITY

Suchwort eingeben

- Unser Verständnis
- Mitarbeiter
- Governance & Compliance
- Medieninhalte & Produkte
- Umwelt
- Unser Engagement
- Zahlen & Fakten
- Aktuelles

ETWAS UNTERNEHMEN. DER BERTELSMANN CORPORATE RESPONSIBILITY BERICHT 2010/2011

- > E-Journal ansehen
- > blätterbares PDF & download
- > Bericht bestellen

Hier finden Sie ausgewählte Produkte zum Thema Nachhaltigkeit.

> Mehr...

BERTELSMANN ESSENTIALS

Die Bertelsmann Essentials enthalten die Ziele und Grundwerte für alle Mitarbeiter.

> Mehr...

Bertelsmann spendet erneut 25.000 Euro für schwerstkranke Kinder
Auch zu Weihnachten dieses Jahres hat das Corporate Center von Bertelsmann 25.000 Euro für schwerstkranke Kinder in der Region gespendet...

Artikel lesen >

DOWNLOADS

- 📄 CR Bericht 2010/2011
- 📄 Fortschrittsbericht 2010
- 📄 Bertelsmann Essentials
- 📄 Code of Conduct

be green.
The environmental initiative of Bertelsmann

» Mehr...

BERTELSMANN

CORPORATE RESPONSIBILITY

Unser Verständnis
Mitarbeiter
Governance & Compliance
Medieninhalte & Produkte
Umwelt
Unser Engagement
Zahlen & Fakten
Aktuelles

Kennzahlen
Zertifizierungen
Rankings und Auszeichnungen
Witelschaften und Kooperationen

Home > Zahlen & Fakten > Kennzahlen

Verantwortung messbar machen

Unsere Kennzahlen geben einen Überblick über unser Engagement. Sie dienen der Analyse, dem Vergleich und vor allem der steten Verbesserung unserer gesellschaftlichen Verantwortung. Unter Berücksichtigung der Leitlinien der Global Reporting Initiative wollen wir die Kennzahlenerfassung in den kommenden Jahren schrittweise ausbauen.

Wirtschaftliche Kennzahlen

Konzernkennzahlen

Indikator	2012	2011	2010	2009	2008
Umsatz	10.100	9.800	9.500	9.200	8.900
EBIT	1.200	1.100	1.000	950	900
EBITDA	1.500	1.400	1.300	1.200	1.100
EBE	1.800	1.700	1.600	1.500	1.400
EBV	2.000	1.900	1.800	1.700	1.600
EBF	2.200	2.100	2.000	1.900	1.800
EBI	2.400	2.300	2.200	2.100	2.000
EBII	2.600	2.500	2.400	2.300	2.200
EBIII	2.800	2.700	2.600	2.500	2.400
EBIV	3.000	2.900	2.800	2.700	2.600
EBV	3.200	3.100	3.000	2.900	2.800
EBF	3.400	3.300	3.200	3.100	3.000
EBI	3.600	3.500	3.400	3.300	3.200
EBII	3.800	3.700	3.600	3.500	3.400
EBIII	4.000	3.900	3.800	3.700	3.600
EBIV	4.200	4.100	4.000	3.900	3.800
EBV	4.400	4.300	4.200	4.100	4.000
EBF	4.600	4.500	4.400	4.300	4.200
EBI	4.800	4.700	4.600	4.500	4.400
EBII	5.000	4.900	4.800	4.700	4.600
EBIII	5.200	5.100	5.000	4.900	4.800
EBIV	5.400	5.300	5.200	5.100	5.000
EBV	5.600	5.500	5.400	5.300	5.200
EBF	5.800	5.700	5.600	5.500	5.400
EBI	6.000	5.900	5.800	5.700	5.600
EBII	6.200	6.100	6.000	5.900	5.800
EBIII	6.400	6.300	6.200	6.100	6.000
EBIV	6.600	6.500	6.400	6.300	6.200
EBV	6.800	6.700	6.600	6.500	6.400
EBF	7.000	6.900	6.800	6.700	6.600
EBI	7.200	7.100	7.000	6.900	6.800
EBII	7.400	7.300	7.200	7.100	7.000
EBIII	7.600	7.500	7.400	7.300	7.200
EBIV	7.800	7.700	7.600	7.500	7.400
EBV	8.000	7.900	7.800	7.700	7.600
EBF	8.200	8.100	8.000	7.900	7.800
EBI	8.400	8.300	8.200	8.100	8.000
EBII	8.600	8.500	8.400	8.300	8.200
EBIII	8.800	8.700	8.600	8.500	8.400
EBIV	9.000	8.900	8.800	8.700	8.600
EBV	9.200	9.100	9.000	8.900	8.800
EBF	9.400	9.300	9.200	9.100	9.000
EBI	9.600	9.500	9.400	9.300	9.200
EBII	9.800	9.700	9.600	9.500	9.400
EBIII	10.000	9.900	9.800	9.700	9.600

Umsatz nach Bereichen

CORPORATE RESPONSIBILITY STRATEGIE

Unser Corporate-Responsibility-Engagement basiert auf vier strategischen Säulen.

> Mehr...

CORPORATE RESPONSIBILITY ORGANISATION

Bertelsmann ist ein globales Unternehmen, in dem rund 100.000 Mitarbeiter in mehr als 50 Ländern tätig sind. Das Prinzip der Dezentralität ist immanenter Bestandteil unserer in Jahrzehnten gewachsenen und bewährten Unternehmensphilosophie.

> Mehr...

BERTELSMANN – ZAHLEN UND FAKTEN

> Zur Webseite

BERTELSMANN – INVESTOR RELATIONS

> Zur Webseite

GLOBAL REPORTING INITIATIVE

> Zur Webseite

NEWS

Arvato unterstützt „Children for a better World“ mit 10.000 Euro
Einen Scheck über 10.000 Euro überreichte Klaus Marius, Leiter der

Projektsuche

Hier finden Sie zahlreiche Corporate-Responsibility-Projekte und -Initiativen aus der Bertelsmann-Welt.

> Zur Projektdatenbank

Hier finden Sie ausgewählte Produkte zum Thema Nachhaltigkeit.

> Mehr...

Glossar

Chefredakteursprinzip?
FSC? Work-Life-Balance?

> Hier erläutern wir Ihnen wichtige Begriffe.

FRAGEN ODER ANREGUNGEN?

> Kontakt
> Feedbackmöglichkeit

Home > Umwelt

Verantwortung gegenüber der Umwelt

Verantwortungsbewusst mit natürlichen Ressourcen
Bestandteil unserer unternehmerischen Verantwortung
Wertschöpfungskette.

Home > Medieninhalte & Produkte

Unsere besondere Verantwortung als Medienunternehmen

VELFALT UND INTERNE PRESSEFREIHEIT

Einschaltquote, Auflage, Reichweite – für ein großes Medienunternehmen wie Bertelsmann sind dies nicht nur wichtige Erfolgsindikatoren.

> Mehr...

QUALITÄT UND VERANTWORTUNG FÜR INHALTE

Als Medienunternehmen tragen wir eine besondere Verantwortung: Die Inhalte, die wir täglich erstellen und verbreiten, sind von großer Bedeutung.

> Mehr...

SCHWACHE STÄRKEN DURCH MEDIEN

Kontakt und weitere Informationen

Ihre Ansprechpartnerin Corporate Responsibility

Barbara Kutscher
Director Corporate Responsibility
verantwortung@bertelsmann.de

Weitere Informationen

Bertelsmann SE & Co. KGaA
Carl-Bertelsmann-Straße 270
33311 Gütersloh
Telefon +49 (0) 52 41-80-0
Fax +49 (0) 52 41-80-623 21
www.bertelsmann.de
info@bertelsmann.de