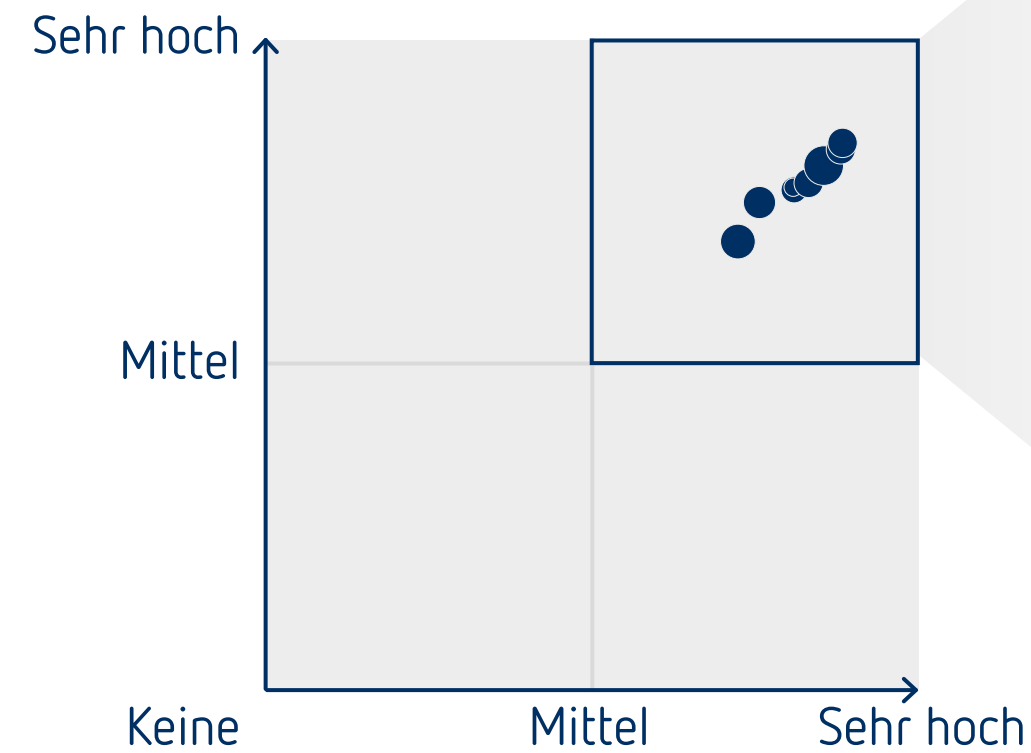
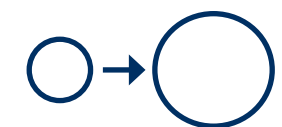
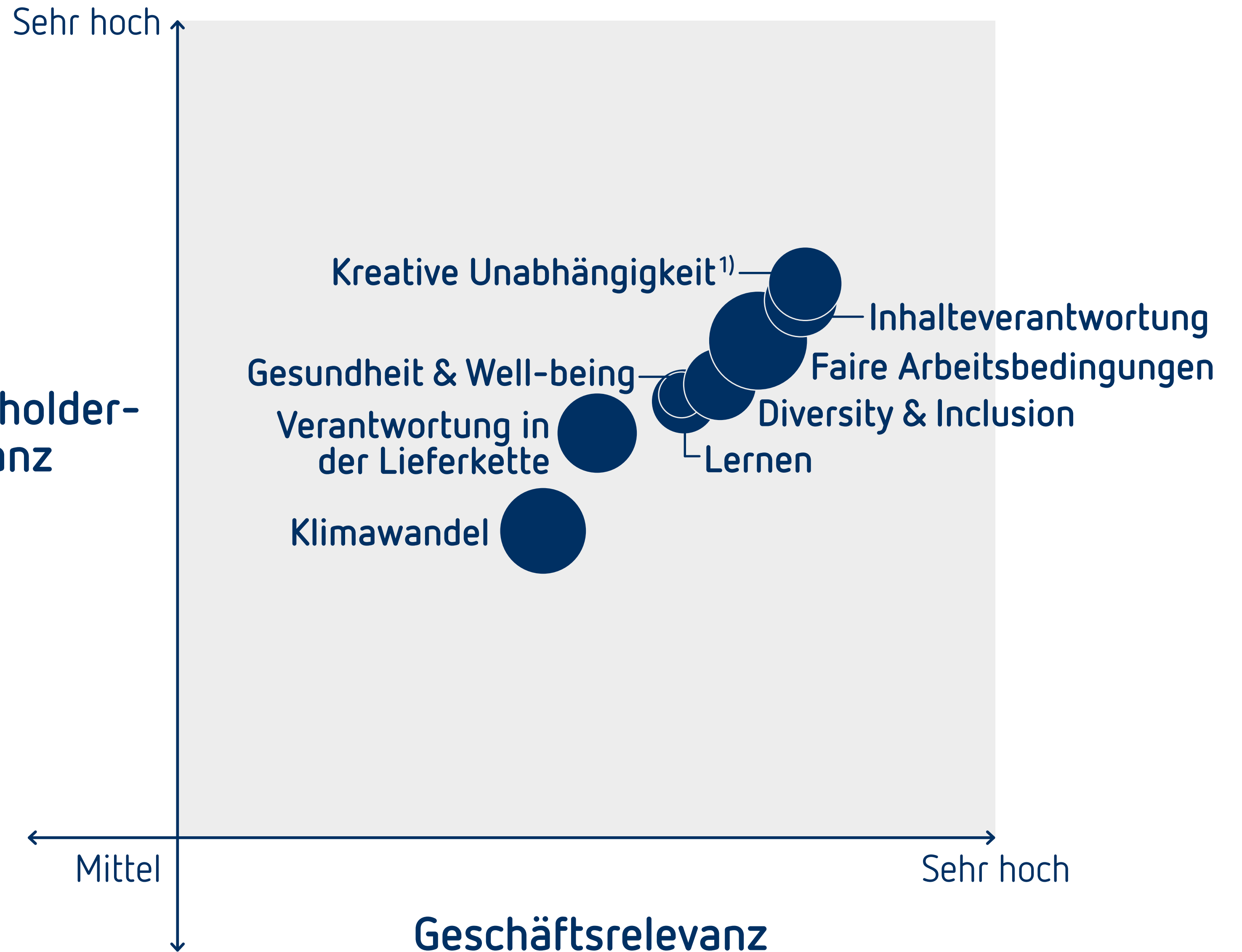


Die 8 Bertelsmann CR-Prioritäten



Stakeholder-
relevanz



Die Größe reflektiert die Anzahl der Bereiche mit einer relativ hohen Bewertung des Themas.

1) Kreative / Journalistische Unabhängigkeit & Freie Meinungsäußerung

Geschäftsrelevanz