

# Corporate Responsibility (CR) bei Bertelsmann in Kürze

Bei Bertelsmann ist verantwortungsvolles Handeln seit jeher fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur von Kreativität und Unternehmertum. Wir übernehmen Verantwortung für unsere Mitarbeiter:innen, für die Qualität unserer Medien, Dienstleistungen und Bildungsangebote und für die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf Gesellschaft und Umwelt – mit dem Ziel eine bessere Zukunft zu gestalten.

## Unser Ansatz

Das Gremium für die strategische Weiterentwicklung von Corporate Responsibility bei Bertelsmann ist das CR-Council. Das CR-Council setzt sich zusammen aus dem Personalvorstand und hochrangigen Vertreter:innen der Unternehmensbereiche. Es befasst sich mit der strategischen Weiterentwicklung von CR bei Bertelsmann, der bereichsübergreifenden Koordination von CR-Aktivitäten im Konzern und schlägt dem Bertelsmann Vorstand weitergehende Maßnahmen vor. Auf Konzernebene koordiniert und unterstützt die Abteilung Corporate Responsibility in enger Zusammenarbeit mit weiteren Konzernfunktionen die Arbeit des CR-Council. Die Verantwortung für die Umsetzung von Corporate Responsibility durch konkrete CR-Maßnahmen und -Projekte liegt bei den lokalen Geschäftsführungen. Die Unternehmensbereiche und Firmen haben eigene Strukturen und Prozesse implementiert.

## Unser Engagement

Tag für Tag und weltweit engagieren sich Mitarbeiter:innen in Bertelsmann-Firmen thematisch nah am Medien-, Services- und Bildungsgeschäft. Ihr Engagement dokumentieren wir in unserer Projektdatenbank. Was ihnen am Herzen liegt und sie bewegt, Verantwortung zu übernehmen, erzählen einige von ihnen in unserem Magazin „Gesichter der Verantwortung“.

## Unsere Themen

Bertelsmann führt regelmäßig Relevanzanalysen durch, um konzernweite Verantwortungsthemen zu identifizieren. Diese reichen von kreativer Unabhängigkeit und Lernen über Diversity, Equity & Inclusion bis hin zu Gesundheit & Well-being. Zu den strategischen Schwerpunkten der Arbeit gehören die vom Vorstand beschlossenen Ziele für Klimaschutz (2020) und Gender Vielfalt (2019). Die weiteren Themen finden Sie hier.

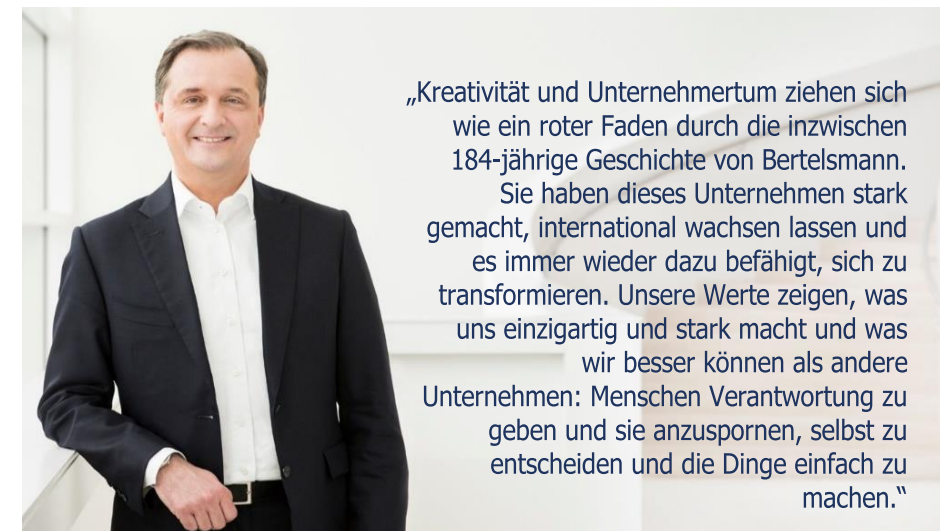
## Unsere Berichterstattung

Bertelsmann veröffentlicht jährlich eine Nichtfinanzielle Erklärung zu relevanten CR-Themen im Zusammengefassten Lagebericht. Im Rahmen der freiwilligen CR-Berichterstattung folgen wir seit 2011 den internationalen Standards der Global Reporting Initiative (GRI). Mit dieser erfüllt Bertelsmann seine Verpflichtung, als Mitglied des UN Global Compact eine jährliche Fortschrittsmitteilung vorzulegen. Weitere Informationen zu CR finden Sie hier.



Thomas Rabe  
Vorstandsvorsitzender von Bertelsmann SE & Co. KGaA  
und Chief Executive Officer der RTL Group

„Mit Bertelsmann\_next entwickeln wir unsere Unternehmensstrategie weiter. In diesem Zusammenhang werden wir uns – über die „Klimaneutralität 2030“ hinaus – weitere Konzernziele zu unseren prioritären Verantwortungsthemen setzen. Es ist unser Anspruch, die Corporate Responsibility-Strategie von Bertelsmann im Einklang mit den Erwartungen unserer Stakeholder weiterzuentwickeln.“



Immanuel Hermreck  
Personalvorstand von Bertelsmann SE & Co. KGaA

„Kreativität und Unternehmertum ziehen sich wie ein roter Faden durch die inzwischen 184-jährige Geschichte von Bertelsmann. Sie haben dieses Unternehmen stark gemacht, international wachsen lassen und es immer wieder dazu befähigt, sich zu transformieren. Unsere Werte zeigen, was uns einzigartig und stark macht und was wir besser können als andere Unternehmen: Menschen Verantwortung zu geben und sie anzuspornen, selbst zu entscheiden und die Dinge einfach zu machen.“

## Unsere Werte und Leitlinien (Auswahl)

- Bertelsmann Essentials
- Bertelsmann Code of Conduct
- Bertelsmann Supplier Code of Conduct
- Bertelsmann Diversity, Equity & Inclusion Policy
- Bertelsmann Umweltpolitik
- Bertelsmann Energy & Climate Policy
- Bertelsmann Paper Policy
- Bertelsmann Slavery and Human Trafficking Statement

## Aktuelle CR-Ratings (Auswahl)

Agentur	Skala	Jahr	Bewertung	Einordnung
ISS-oekom	D- bis A+	2018	C+	Prime
EcoVadis	0 bis 100	2021	72	Gold
CDP	D- bis A	2020	B	Above Average
MSCI	CCC bis AAA	2020	AA	Leader

## Verantwortung bei Bertelsmann-Unternehmen (Auswahl)

- Corporate Responsibility bei der RTL Group
- Verantwortung bei RTL Deutschland
- Creative Responsibility bei der UFA
- Social Impact bei Penguin Random House US
- Creative Responsibility bei Penguin Random House UK
- Verantwortung bei Gruner + Jahr
- Verantwortung bei Arvato Systems
- Corporate Responsibility Arvato Supply Chain Solutions
- Nachhaltigkeit bei Bertelsmann Printing G