

DIE BERTELSMANN UMWELTPOLITIK

Präambel

Bertelsmann SE & Co. KGaA ist ein international führendes Medien- und Servicesunternehmen. Wir streben danach, unseren Kunden erstklassige Inhalte und Mediendienstleistungen zu bieten.

Es ist unser ausdrückliches Ziel, einen Beitrag zur Weiterentwicklung unserer Gesellschaft zu leisten. Wir bekennen uns zu der besonderen Verpflichtung gegenüber der Gesellschaft, die aus dem Wesen des Mediengeschäftes und dem wirtschaftlichen Erfolg erwächst. Wir sind davon überzeugt, dass unser unternehmerisches Handeln zu Ergebnissen führt, die der Allgemeinheit dienen. Als aktiver Unternehmensbürger sind wir dem Wohlergehen der Gemeinschaften, in denen wir unternehmerisch tätig sind, verpflichtet.

Verantwortung für die Umwelt

Bertelsmann betrachtet den Schutz der Umwelt als integralen Bestandteil seiner unternehmerischen Verantwortung. Unsere Aktivitäten werden getragen vom Prinzip der nachhaltigen Entwicklung. Es ist unser Ziel, für künftige Generationen ein positives Vermächtnis zu schaffen und es zu erhalten.

Wir streben nach:

- Verantwortungsvollem Einsatz von natürlichen Ressourcen bei der Produktion und Distribution unserer Produkte und Dienstleistungen sowie
- Gewährleistung einer umweltbewussten Materialbeschaffung.

Dies gilt insbesondere für Materialien und Prozesse in der Beschaffung, Produktion, Aufbewahrung und Distribution von Printmedien, digitalen Inhalten, Speichermedien, TV- und Radiosendungen sowie Logistikdienstleistungen. Im Einklang mit unseren Aktivitäten setzen wir einen besonderen Fokus auf die verantwortungsbewusste Beschaffung, die Verwendung und den Transport von Papier.

Um die Umweltverträglichkeit unserer Aktivitäten zu gewährleisten, streben wir eine verantwortungsvolle Nutzung von Energie, Wasser, Rohstoffen und Flächen an. Wir setzen uns dafür ein, schädliche Auswirkungen auf die Umwelt zu verringern.

Unter Beachtung der jeweils gültigen Umweltgesetzgebung und darüber hinaus in Anerkennung der Bedeutung umweltrelevanter Fragen beabsichtigt Bertelsmann, seinen Beitrag zum Umweltschutz ständig zu überprüfen und zu verbessern. Seit 2009 messen und veröffentlichen wir alle 2 Jahre unsere Klimabilanz als Schlüsselindikator für die kontinuierliche Verbesserung unserer Leistungen für die Umwelt.

Umweltorganisation in einem dezentralen Unternehmen

Gemäß unserer dezentralen Unternehmensstruktur haben unsere Unternehmensbereiche und Firmen die operative Verantwortung. Jedes unserer Tochterunternehmen hat Führungskräfte, die für die konkrete Ausgestaltung des Umweltschutzes in ihrer Division Verantwortung übernehmen – genau wie bei jeder anderen operativen Angelegenheit auch.

Ausgehend von den unterschiedlichen Umwelthanforderungen an unsere Geschäftstätigkeit haben unsere Bereiche und Firmen bereits spezifische Umweltrichtlinien und entsprechende Managementsysteme etabliert oder sind gerade im Begriff, diese einzuführen. Als Bestandteil seiner Umweltpolitik ermutigt und unterstützt Bertelsmann daher seine Bereiche und Firmen darin, umweltverantwortliche Betriebsabläufe umzusetzen, zu überprüfen und weiterzuentwickeln.

Unter Leitung von Bertelsmann Corporate setzt sich das sogenannte „be green“ Team aus Umweltbeauftragten aller Unternehmensbereiche zusammen und tauscht sich regelmäßig zu aktuellen umweltrelevanten Ereignissen und Themen aus. Diese internationale Expertengruppe, die dem Vorstand Bericht erstattet, entwickelt, bewertet und beaufsichtigt die Implementierung der sogenannten „be green“-Strategie. Es ist ihr Ziel, die Umweltauswirkungen unserer Aktivitäten zu erkennen, zu messen, zu bewerten und zu reduzieren. Bertelsmann nutzt diese Plattform außerdem für einen unternehmensweiten Transfer von Wissen und Best Practice-Beispielen.

Mitarbeiterbeteiligung

Die aktive Beteiligung unserer Mitarbeiter ist eine wichtige Voraussetzung, um einen hohen Beitrag zum Umweltschutz leisten zu können. Da unsere Mitarbeiter die besten Botschafter für ein umfassend umweltfreundliches Verhalten sind, schärfen wir regelmäßig ihr Bewusstsein für Umweltthemen und erwarten von ihnen einen verantwortungsbewussten Umgang mit der Gemeinschaft und der Umwelt.

Transparenz und Stakeholder Dialog

Bertelsmann versteht sich als Partner der Zivilgesellschaft. Daher verpflichten wir uns, einen offenen und konstruktiven Dialog mit unseren Kunden, Geschäftspartnern und anderen interessierten Gruppen zu pflegen. Unser Ziel ist es, umweltverantwortliche Lösungen zu finden, die den Erwartungen unserer externen Stakeholder entsprechen und gleichzeitig die Wettbewerbsfähigkeit unserer Bereiche und Firmen gewährleisten. Für eine effektive Entwicklung und Implementierung von Umweltpolitik arbeiten und diskutieren wir daher zusammen mit staatlichen als auch nichtstaatlichen Organisationen, Experten, Gutachtern und anderen interessierten Parteien. Bertelsmann ist seit 2008 Mitglied des UN Global Compact.

Information

Bertelsmann veröffentlicht regelmäßig Berichte, um seine Mitarbeiter, Kunden und andere Interessengruppen sachlich über seine Umweltaktivitäten zu informieren. In unserem firmeneigenen Intranet finden sich ein eigener Bereich, in dem regelmäßig aktualisierte Informationen zu unseren Aktivitäten eingestellt werden (unter www.bertelsmann.com/responsibility) sowie die zweijährliche Veröffentlichung unseres Corporate Responsibility Reports.

Über diese Policy:

Der Vorstand hat 2008 die „be green“-Policy initiiert, eine unternehmensweite Umwelt- und Klimaschutzstrategie. Die Bertelsmann Umweltpolitik spezifiziert den Standpunkt der Bertelsmann SE & Co. KGaA sowie ihrer Bereiche und Firmen zum Thema Umweltschutz. Die Policy wurde 2004 erstmals beschlossen und zuletzt im Dezember 2011 überarbeitet. Sie unterliegt einem kontinuierlichen Prozess der Überprüfung und Verbesserung.