

## PRESSEMITTEILUNG

### **„Boost Your Digital Knowledge“: Bertelsmann wirbt erneut für Stipendien-Initiative #50000Chancen**

- **Zum dritten Mal vergibt Bertelsmann 15.000 Tech-Stipendien; Bewerbungen sind noch bis zum 30. November 2021 möglich**
- **TV-Spots, Print- und Online-Anzeigen, Social Ads und eigene Landing Page machen weltweit auf die Initiative aufmerksam**
- **In Runde eins und zwei erreichten Bertelsmann mehr als 100.000 Bewerbungen aus 180 Ländern**

Gütersloh, 25. Oktober 2021 – Bertelsmann wirbt erneut mit einer umfangreichen Medienkampagne für seine Weiterbildungsinitiative #50000Chancen, die Menschen in aller Welt Wissen in Zukunftstechnologien vermitteln soll. Zum dritten Mal werden 15.000 Stipendien für Kurse der Online-Lernplattform Udacity in den Bereichen Cloud, Data und Künstliche Intelligenz angeboten; Bewerbungen sind noch bis zum 30. November 2021 möglich. Bertelsmann macht auf diese Initiative mit temporeichen TV-Spots, mit Print- und Online-Anzeigen, Social Ads und einer eigenen Landing Page aufmerksam.

Das internationale Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen will mit der Initiative #50000Chancen dem Fachkräftemangel im Technologiebereich entgegenwirken. Bereits in den ersten beiden Runden waren jeweils 15.000 Stipendien angeboten und weltweit mit einer Medienkampagne beworben worden. Insgesamt mehr als 100.000 Bewerbungen aus 180 Ländern gingen daraufhin ein, darunter rund 4.000 von Bertelsmann-Mitarbeiter:innen. Die Medienkampagne 2020 hatte mehr als 34 Millionen Menschen erreicht.

Der Bertelsmann-Vorstandsvorsitzende Thomas Rabe sagt: „Menschen weltweit für digitale Bildung zu begeistern, ist uns ein großes Anliegen. Wir wollen sie fit machen für eine Arbeitswelt, die sich durch die Digitalisierung in einem hohen Tempo verändert. Nicht nur bei Bertelsmann, sondern in nahezu allen Branchen zählt der Einsatz neuer Technologien und großer Datenmengen inzwischen zu den Schlüsselfaktoren für wirtschaftlichen Erfolg.“

Die Spots der neuen Medienkampagne zeigen in schneller Abfolge Menschen an verschiedenen Orten der Welt, die digitale Geräte nutzen und dabei Datenmanagement, Cloud Computing und Künstliche Intelligenz erleben. Die Botschaft: herausfinden, was die Möglichkeiten der digitalen Zukunft sind und selbst Teil des technologischen Fortschritts werden. Auf eine kurze Formel bringt das Bertelsmann-CEO Thomas Rabe, der in Print- und Onlineanzeigen appelliert: „Boost your digital knowledge.“

Karin Schlautmann, Leiterin der Bertelsmann-Unternehmenskommunikation: „Unsere Spots und Anzeigenmotive sind bewusst so gestaltet, dass sie neugierig machen, für den Fortschritt begeistern und konkrete Chancen für eine berufliche Weiterentwicklung aufzeigen. Das trägt dazu bei, Menschen in aller Welt mit dem auszustatten, was sie für eine erfolgreiche berufliche Zukunft benötigen: digitale Kompetenz.“

Die Kampagne wurde erneut zusammen mit der Bertelsmann-Tochter Territory konzipiert und in deutscher und englischer Sprache umgesetzt. Eine Landing Page ([LINK](#)) bietet weiterführende Informationen. Auf den Social-Media-Kanälen von Bertelsmann laufen Kampagne und Stipendienprogramm unter dem Hashtag #50000Chancen. Unter dem Link [www.udacity.com/bertelsmann-tech-scholarships](http://www.udacity.com/bertelsmann-tech-scholarships) können sich Interessentinnen und Interessenten noch bis zum 30. November bewerben

Udacity – auch bekannt als „Universität des Silicon Valley“ – ist ein globaler Anbieter für lebenslanges Lernen, der in Zusammenarbeit mit führenden Tech-Unternehmen praxisrelevante Online-Kurse mit weithin anerkannten Abschlüssen („Nanodegrees“) entwickelt. Bertelsmann ist einer der größten Anteilseigner an dem Unternehmen mit Sitz im kalifornischen Mountain View.

Weitere Informationen: [bertelsmann.de/50000chancen](http://bertelsmann.de/50000chancen) sowie unter dem Hashtag #50000Chancen.

### **Über Bertelsmann**

Bertelsmann ist ein Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen, das in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Zum Konzernverbund gehören die Fernsehgruppe RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, der Zeitschriftenverlag Gruner + Jahr, das Musikunternehmen BMG, der Dienstleister Arvato, die Bertelsmann Printing Group, die Bertelsmann Education Group sowie das internationale Fondsnetzwerk Bertelsmann Investments. Mit rund 130.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2020 einen Umsatz von 17,3 Mrd. Euro. Bertelsmann steht für Kreativität und Unternehmertum. Diese Kombination ermöglicht erstklassige Medienangebote und innovative Servicelösungen, die Kunden in aller Welt begeistern. Bertelsmann verfolgt das Ziel der Klimaneutralität bis 2030. Im Jahr 2021 begeht Bertelsmann den 100. Geburtstag seines Nachkriegsgründers und langjährigen Vorstandsvorsitzenden Reinhard Mohn.

### **Über Udacity**

Udacity ist ein globaler Anbieter für lebenslanges Lernen, die Bildung am Arbeitsplatz ermöglicht und Studierenden Fähigkeiten vermittelt, mit denen sie ihre Karriere vorantreiben können. Mission des Unternehmens ist es, Arbeitskräfte in aller Welt für die Berufswege der Zukunft auszubilden. Durch die Nanodegree-Programme von Udacity erhalten Studierende Referenzen über Wissen, das in Online-Kursen und -Projekten zu Themenfeldern wie selbstfahrende Autos, künstliche Intelligenz, Datenwissenschaft oder digitales Marketing vermittelt wird. Udacity arbeitet mit weltweit mehr als 200 führenden Unternehmen zusammen, um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken. Zu den Investoren gehören Bertelsmann, Andreessen Horowitz, Charles River Ventures und Drive Capital. Mehr Informationen unter [www.udacity.com](http://www.udacity.com).

**Bertelsmann im Netz**



Für Rückfragen:

**Bertelsmann SE & Co. KGaA**

Markus Harbaum

Leiter Communications Content Team

Tel.: +49 5241 80-24 66

[markus.harbaum@bertelsmann.de](mailto:markus.harbaum@bertelsmann.de)