

**PRESSEMITTEILUNG**

## **Bertelsmann ermöglicht jungen Erwachsenen aus SOS-Kinderdörfern digitale Bildung**

- **Konzern stiftet 60 Udacity-Nanodegrees in den Bereichen Cloud, Data und Künstliche Intelligenz**
- **Bertelsmann unterstützt SOS-Kinderdörfer weltweit seit dem Tsunami von 2004**

Gütersloh/München, 30. September 2021 – Das internationale Kinderhilfswerk SOS-Kinderdörfer kann dank einer Spende von Bertelsmann 60 jungen Erwachsenen aus seinen Förderprogrammen Zugang zu digitaler Bildung und damit zur Arbeitswelt von morgen verschaffen. Das Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen stiftet 60 Stipendien für sogenannte Nanodegree-Kurse der Online-Weiterbildungsplattform Udacity. Die Kurse vermitteln über acht Monate hinweg Fachwissen in den Zukunftstechnologien Cloud, Datenmanagement und Künstliche Intelligenz – Bereiche, in denen eine hohe Nachfrage nach qualifizierten Arbeitskräften herrscht.

Karin Schlautmann, Leiterin der Unternehmenskommunikation von Bertelsmann, sagt: „Bildung ist der Schlüssel zu einem erfüllten Arbeitsleben und gesellschaftlicher Teilhabe. In diesem Sinne können auch die Udacity-Stipendien eine echte Chance und vielleicht sogar einen Wendepunkt für viele junge Menschen aus Förderprogrammen der SOS-Kinderdörfer darstellen. Wir sind stolz auf jeden, der diese Chance zur Weiterentwicklung ergreift und freuen uns, erneut mit den SOS-Kinderdörfern zusammenzuarbeiten.“

Udacity gilt als die Universität des Silicon Valley. Die Lernplattform hat in Zusammenarbeit mit führenden Tech-Unternehmen zahlreiche praxisrelevante Online-Kurse und Lernpfade entwickelt. Ein Nanodegree-Abschluss ist inzwischen in vielen globalen Tech-Unternehmen überaus anerkannt. Bertelsmann ist über die Bertelsmann Education Group einer der größten Anteilseigner von Udacity und engagiert sich bereits seit Jahren mittels Stipendienprogrammen dafür, Technologiekompetenzen zu vermitteln und so dem herrschenden Fachkräftemangel entgegenzuwirken.

Bertelsmann und die SOS-Kinderdörfer verbindet eine langjährige Zusammenarbeit. Das Unternehmen unterstützt die Hilfsorganisation seit dem Tsunami von 2004, der seinerzeit die Küsten von neun asiatischen Staaten verwüstete und insgesamt 230.000 Menschen das Leben kostete. Bertelsmann-Mitarbeiter:innen sammelten damals spontan für die Tsunami-Opfer; der Konzern verdoppelte deren Spenden und steuerte zusätzlich eine Million Euro bei. Den SOS-Kinderdörfern flossen so 1,4 Mio. Euro an Spenden und in der Folge rund 300.000 Euro an Zinserträgen zu. Mit dem Geld konnte mehr als 300 Kindern geholfen werden, die ihre Eltern und Angehörigen bei der Naturkatastrophe verloren hatten. Sie wuchsen geschützt in fünf SOS-Kinderdörfern in Indonesien, Indien und Thailand auf und wurden dabei von Bertelsmann mit langfristigen Patenschaften unterstützt. Die meisten der geförderten Kinder sind inzwischen erwachsen.

Die Udacity-Stipendien knüpfen an diese Zusammenarbeit an. 60 junge Erwachsene aus den weltweiten SOS-Förderprogrammen erhalten die Chance, sich jeweils für ein Udacity-Nanodegree zu bewerben und anschließend zu qualifizieren.

Im Rahmen ihrer Partnerschaft wirken Bertelsmann und SOS-Kinderdörfer weltweit so der globalen Jugendarbeitslosigkeit entgegen – eine der großen Herausforderungen dieser Zeit. 68 Millionen Jugendliche finden keine Jobs oder müssen für geringe Löhne arbeiten. Für Jugendliche ohne elterliche Fürsorge sind die Herausforderungen des Arbeitsmarktes besonders hoch. Die Teilnahme an einem Udacity-Nanodegree-Programm ebnet den jungen Menschen den Weg in eine chancenreiche berufliche Zukunft.

### **Über Bertelsmann**

Bertelsmann ist ein Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen, das in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Zum Konzernverbund gehören die Fernsehgruppe RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, der Zeitschriftenverlag Gruner + Jahr, das Musikunternehmen BMG, der Dienstleister Arvato, die Bertelsmann Printing Group, die Bertelsmann Education Group sowie das internationale Fondsnetzwerk Bertelsmann Investments. Mit rund 130.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2020 einen Umsatz von 17,3 Mrd. Euro. Bertelsmann steht für Kreativität und Unternehmertum. Diese Kombination ermöglicht erstklassige Medienangebote und innovative Servicelösungen, die Kunden in aller Welt begeistern. Bertelsmann verfolgt das Ziel der Klimaneutralität bis 2030. Im Jahr 2021 begeht Bertelsmann den 100. Geburtstag seines Nachkriegsgründers und langjährigen Vorstandsvorsitzenden Reinhard Mohn.

### **Über die SOS-Kinderdörfer weltweit**

Die SOS-Kinderdörfer weltweit ermöglichen Kindern und Jugendlichen ein liebevolles Zuhause, individuelle Bildung und bereiten sie auf ein selbstständiges Leben vor. Weltweit engagieren sich die SOS-Kinderdörfer in 137 Ländern für rund 1,5 Millionen Kinder und junge Erwachsene. In rund 2.500 SOS-Programmen wie Kindergärten, Schulen und Berufsausbildungszentren, aber auch bei Job-Trainings und Fortbildungen erhalten hunderttausende junge Menschen individuelle Bildungsangebote, um sich entfalten und später ihre Gemeinschaft positiv beeinflussen zu können.

### **Bertelsmann im Netz**



### Für Rückfragen:

#### **Bertelsmann SE & Co. KGaA**

Susanne Erdl

Communications Content Team

Tel.: +49 (0)5241 8042 629

[susanne.erdl@bertelsmann.de](mailto:susanne.erdl@bertelsmann.de)

[www.bertelsmann.de](http://www.bertelsmann.de)