

PRESSEMITTEILUNG

Bertelsmann baut sein Bildungsgeschäft deutlich aus

- **Bertelsmann erwirbt 25 Prozent der Kapitalanteile und 46 Prozent der Stimmrechte an dem Nasdaq-notierten Unternehmen Afya**
- **Afya ist Brasiliens größtes Bildungsunternehmen mit Schwerpunkt Medizin - gemessen an der Marktkapitalisierung**
- **Bertelsmann investiert rund 500 Mio. Euro**

Gütersloh/New York, 8. Juni 2021 – Bertelsmann baut sein Engagement im stark wachsenden Bildungsmarkt Brasiliens aus. Das internationale Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen erwirbt für 500 Millionen Euro einen Anteil von 25 Prozent sowie 46 Prozent der Stimmrechte an Afya, dem führenden Anbieter für medizinische Aus- und Weiterbildung in Brasilien. Bertelsmann hat Afya mitgegründet und aufgebaut. Die Transaktion steht unter dem Vorbehalt der behördlichen Genehmigung.

Seit 2017 ist der Umsatz von Afya durchschnittlich um 80 Prozent pro Jahr gewachsen auf 203 Millionen Euro 2020. Afya ist das größte brasilianische Bildungsunternehmen mit Schwerpunkt Medizin, gemessen an der Marktkapitalisierung.

Bertelsmann-CEO Thomas Rabe sagt: „Der Erwerb der Afya-Anteile ist für Bertelsmann von großer strategischer Bedeutung: Er stärkt unsere globale Position im Markt für Aus- und Weiterbildung im Gesundheitswesen. Zudem schafft er neben Relias und Alliant in den USA ein weiteres Standbein des Bertelsmann-Bildungsportfolios. Und er bringt uns dem Ziel deutlich näher, mit dem Bereich Bertelsmann Education mittelfristig einen Jahresumsatz von einer Milliarde Euro zu erwirtschaften.“

Shobhna Mohn, Executive Vice President Bertelsmann Investments, sagt: „In Zusammenarbeit mit Crescera Capital, der Gründerfamilie Esteves, dem Afya-Management und unserem Bertelsmann-Investment-Team in Brasilien wurde Afya erfolgreich aufgebaut. Afya ist in den letzten Jahren trotz der Wirtschaftskrise in Brasilien und der globalen Pandemie jedes Jahr deutlich zweistellig gewachsen. Wir freuen uns, mit dem Erwerb der Afya-Beteiligung einen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung der Bertelsmann-Konzernstrategie in den Bereichen Bildung und Internationalisierung zu leisten.“

Afya richtet sich sowohl an Medizinstudenten als auch an Ärzte, die sich fortbilden wollen. Das seit 2019 erfolgreich an der Nasdaq in New York notierte Unternehmen ist das größte seiner Art in Brasilien. Es verfügt über Niederlassungen in 18 Bundesstaaten des südamerikanischen Landes. Heute nutzen mehr als 220.000 Studenten und Ärzte jeden Monat die digitalen Bildungsangebote von Afya. Seit 2017 hat sich die Anzahl der Medizinstudenten auf 13.000 versechsfacht. Afya arbeitet derzeit mit 430 Partner-Kliniken und -Krankenhäusern zusammen.

Bertelsmann wird die Anteile an Afya von Crescera Educacional II erwerben, einem Fonds, der 2014 von Crescera Capital mit Bertelsmann als Hauptinvestor aufgelegt wurde. Der Konzern will Afya gemeinsam mit der Gründerfamilie Esteves, die 24 Prozent der Anteile und 45 Prozent der Stimmrechte hält, und dem erfolgreichen Management des Unternehmens weiterentwickeln.

Über Bertelsmann

Bertelsmann ist ein Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen, das in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Zum Konzernverbund gehören die Fernsehgruppe RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, der Zeitschriftenverlag Gruner + Jahr, das Musikunternehmen BMG, der Dienstleister Arvato, die Bertelsmann Printing Group, die Bertelsmann Education Group sowie das internationale Fondsnetzwerk Bertelsmann Investments. Mit rund 130.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2020 einen Umsatz von 17,3 Mrd. Euro. Bertelsmann steht für Kreativität und Unternehmertum. Diese Kombination ermöglicht erstklassige Medienangebote und innovative Servicelösungen, die Kunden in aller Welt begeistern. Bertelsmann verfolgt das Ziel der Klimaneutralität bis 2030. Im Jahr 2021 begeht Bertelsmann den 100. Geburtstag seines Nachkriegsgründers und langjährigen Vorstandsvorsitzenden Reinhard Mohn.

Bertelsmann im Netz



Für Rückfragen:

Bertelsmann SE & Co. KGaA

Markus Harbaum

Leiter Communications Content Team

Tel.: +49 5241 80-24 66

markus.harbaum@bertelsmann.de