

PRESSEMITTEILUNG

Bertelsmann-Traineeprogramm für Geisteswissenschaftler startet in dritte Runde

- **Bewerbungsstart für erfolgreiches „Creative Management Program“ des Konzerns**
- **Bewerbungszeitraum für dritte Runde läuft bis 17. November 2019**
- **Im 18-monatigen Rotationsprogramm erhalten Teilnehmerinnen und Teilnehmer Einblick in Geschäfte von Bertelsmann**

Gütersloh, 17. September 2019 – Seit dieser Woche können sich Universitätsabsolvierende der Geistes- und Sozialwissenschaften wieder für das „Creative Management Program“ des internationalen Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmens Bertelsmann bewerben. In dem 18-monatigen Rotationsprogramm erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer einen vielfältigen Einblick in die Geschäfte des Konzerns. Eine Station wird dabei im europäischen Ausland liegen. Mit dem Programm bietet Bertelsmann Studentinnen und Studenten seit zwei Jahren eine weitere Möglichkeit, eine Management-Karriere im Unternehmen zu beginnen.

Immanuel Hermreck, Personalvorstand von Bertelsmann, sagt: „Das Creative Management Program für Geisteswissenschaftlerinnen und Geisteswissenschaftler ist einzigartig. So wollen wir Menschen mit kreativem Potenzial für Bertelsmann gewinnen. Kreativität ist die Grundlage unseres unternehmerischen Erfolgs.“

Erste Absolventinnen und Absolventen des Programms sind bereits erfolgreich bei Bertelsmann gestartet. So übernahm in diesem Jahr Mirijam Trunk die Geschäftsführung der neugegründeten Bertelsmann Audio Alliance. Neben ihr bekleiden weitere Trainees des ‚Creative Management Programs‘ inzwischen feste Positionen im Konzern.

In dem 18-monatigen Rotationsprogramm, das erstmals im April 2017 startete, erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer durch Stationen bei der Mediengruppe RTL Deutschland, der Verlagsgruppe Random House, Gruner + Jahr, BMG und weiteren Bertelsmann-Bereichen einen vielfältigen Einblick in die Geschäfte und Branchen des Konzerns. Darüber hinaus erlangen die Trainees in begleitenden Seminaren wirtschaftswissenschaftliche und unternehmerische Kenntnisse und Fähigkeiten.

Der dreistufige Bewerbungsprozess – bestehend aus Onlinebewerbung, Onlinetest und Auswahltag – für die dritte Runde des Traineeprogramms startet ab sofort; Bewerbungen sind bis zum 17. November 2019 möglich. Start des Programms ist der 23. April 2020.

Konkret richtet sich das „Creative Management Program“ von Bertelsmann an Master-Absolventen der Geistes-, Sozial-, Politik-, Medien-, Sprach- oder Kommunikationswissenschaften, Soziologie oder journalistischer Studiengänge. Interessenten sollten neben einem abgeschlossenen geistes- oder sozialwissenschaftlichen Studium außerdem über ein

ausgeprägtes wirtschaftliches Interesse und einschlägige praktische Erfahrungen in der Wirtschaft verfügen.

Weitere Informationen: www.creativemanagementprogram.de

Über Bertelsmann

Bertelsmann ist ein Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen, das in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Zum Konzernverbund gehören die Fernsehgruppe RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, der Zeitschriftenverlag Gruner + Jahr, das Musikunternehmen BMG, der Dienstleister Arvato, die Bertelsmann Printing Group, die Bertelsmann Education Group sowie das internationale Fonds-Netzwerk Bertelsmann Investments. Mit 117.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2018 einen Umsatz von 17,7 Milliarden Euro. Bertelsmann steht für Kreativität und Unternehmertum. Diese Kombination ermöglicht erstklassige Medienangebote und innovative Servicelösungen, die Kunden in aller Welt begeistern.

Bertelsmann im Netz



Für Rückfragen:

Bertelsmann SE & Co. KGaA

Andreas Grafemeyer
Leiter Medien- und Wirtschaftsinformation
Tel.: +49 5241 80-2466
andreas.grafemeyer@bertelsmann.de