

## PRESSEMITTEILUNG

### **Bertelsmann informiert mit Alexa-Skill und Geschäftsbericht innovativ über globale Erfolge**

- **Erster Bertelsmann-Alexa-Skill informiert über das Unternehmen**
- **Neuer Geschäftsbericht als Print- und Online-Version verfügbar**
- **Motto: „Unsere globale Erfolgsgeschichte von Unternehmergeist und Kreativität“**

Gütersloh, 8. Juni 2018 – Bertelsmann stellt erstmals einen eigenen Skill für den Amazon-Sprachassistenten Alexa zur Verfügung, der dem Nutzer per Sprachsteuerung Informationen rund um das Unternehmen liefert. Gleichzeitig veröffentlicht das internationale Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen seinen neuen Geschäftsbericht unter dem Motto „Unsere globale Erfolgsgeschichte von Unternehmergeist und Kreativität“. Die Publikation ist online und gedruckt verfügbar.

Der neue Alexa-Skill ermöglicht es, per Sprachsteuerung aktuelle Bertelsmann-Podcasts zu hören, die neuesten Unternehmensnachrichten abzurufen oder Fragen rund um das Unternehmen Bertelsmann zu stellen. Damit bietet sich Nutzern ein neuartiger Informationskanal, der auch zuhause kostenlos genutzt werden kann. Der Bertelsmann-Skill ist über den Amazon-Store der Alexa-App oder unter folgendem Link verfügbar: [bertelsmann.de/alexa](https://bertelsmann.de/alexa)

„Innovative Kommunikationsangebote wie der neue Bertelsmann-Alexa-Skill sind Ausdruck unserer Grundwerte Unternehmergeist und Kreativität. Auf diesem Wege vermitteln wir unsere Wachstumsstrategie sowie die Vielfalt kreativer Angebote von Bertelsmann, die täglich mehr als eine Milliarde Menschen weltweit erreichen. Diese globale Erfolgsgeschichte steht auch im Mittelpunkt unseres diesjährigen Geschäftsberichts und wird sich in weiteren Formaten und Veranstaltungen durch das Jahr ziehen“, so Karin Schlautmann, Leiterin der Unternehmenskommunikation von Bertelsmann.

Mit dem neuen Geschäftsbericht unterstreicht der Konzern seine globale Ausrichtung und stellt seine weltweiten Erfolge in den Mittelpunkt. Illustriert wird das diesjährige Motto durch vier individuelle Weltkarten, auf denen die Kreativ-, Service- und Bildungsangebote sowie die strategischen Investments des Konzerns in Szene gesetzt werden. Jede Grafik steht dabei für eine der Säulen von Bertelsmann: Medien, Dienstleistungen, Bildung sowie Investments.

Wie bereits in den Vorjahren teilt sich der Bericht in einen Image- und einen Finanzteil. Der Imageteil stellt dabei umfangreich die unternehmerischen Erfolge aller Bertelsmann-Unternehmensbereiche im vergangenen Jahr dar. Der Finanzteil berichtet transparent und strukturiert über die wichtigsten Finanzkennzahlen sowie die wirtschaftliche Entwicklung des Geschäftsjahres 2017. Beide Titel sind gemeinsam in einem Schuber gebündelt und als haptische Besonderheit mit einer hochwertigen Lackierung veredelt.

Über die Unternehmensinformationen und den umfangreichen Finanzteil hinaus stellt die Online-Version des Geschäftsberichts eine Vielzahl an Extras bereit. [gb2017.bertelsmann.de](https://gb2017.bertelsmann.de)

## **Über Bertelsmann**

Bertelsmann ist ein Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen, das in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Zum Konzernverbund gehören die Fernsehgruppe RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, der Zeitschriftenverlag Gruner + Jahr, das Musikunternehmen BMG, der Dienstleister Arvato, die Bertelsmann Printing Group, die Bertelsmann Education Group sowie das internationale Fonds-Netzwerk Bertelsmann Investments. Mit 119.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz von 17,2 Mrd. Euro. Bertelsmann steht für Unternehmergeist und Kreativität. Diese Kombination ermöglicht erstklassige Medienangebote und innovative Servicelösungen, die Kunden in aller Welt begeistern.

## Für Rückfragen:

### **Bertelsmann SE & Co. KGaA**

Andreas Grafemeyer

Leiter Medien- und Wirtschaftsinformation

Tel.: 0 52 41 – 80 24 66

[andreas.grafemeyer@bertelsmann.de](mailto:andreas.grafemeyer@bertelsmann.de)