

PRESSEMITTEILUNG

Bertelsmann investiert erneut in indische Digitalunternehmen

- **Folge-Investitionen in Marktplatz für Budget-Hotels, Treebo, sowie Fintech-Start-up Lendingkart**
- **Weiterer Ausbau der Aktivitäten in strategischer Wachstumsregion**

Neu-Delhi/Gütersloh, 13. September 2017 – Bertelsmann stärkt seine Aktivitäten in Indien durch Folgeinvestitionen in zwei Digital-Start-ups: Das internationale Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen beteiligt sich an einer Finanzierungsrunde über 34 Mio. US-Dollar für Treebo, einem Online-Marktplatz für Budget-Hotels, sowie an einer Runde über 10,5 Mio. US-Dollar für das Fintech-Unternehmen Lendingkart. An beiden Unternehmen war Bertelsmann über seinen Fonds Bertelsmann India Investments (BII) bereits zuvor beteiligt.

Das Start-up Treebo wurde 2015 gegründet; unter der Dachmarke firmieren inzwischen rund 250 Partnerhotels in 50 indischen Städten. Die Unterkünfte garantieren dabei Standards wie kostenloses Frühstück und Getränke sowie freien Internetzugang. Durch diese zusätzlichen Services erzielen die Hotels eine höhere Zufriedenheit ihrer Gäste und infolgedessen höhere Belegungsraten. Mit dem Geld aus der Finanzierungsrunde wird Treebo den Markenaufbau sowie die eigene Expansion weiter vorantreiben.

Lendingkart ist auf die Vermittlung von Krediten für kleine und mittelgroße Unternehmen in Indien fokussiert. In den vergangenen Jahren hat das 2014 gegründete Start-up über seine Plattform Kapital für Firmen in mehr als 800 indischen Städten arrangiert. Das Geschäftsmodell ist dabei komplett digital: Die Kreditwürdigkeit der Kunden wird vollständig automatisiert über Algorithmen überprüft, so dass diese häufig innerhalb von weniger als 24 Stunden Geld erhalten. Die neu eingenommenen finanziellen Mittel wird Lendingkart dazu nutzen, um sein Kreditportfolio zu erweitern, weiter in die Technologie seiner Plattform zu investieren und seine Daten-Auswertung zu verbessern.

Shobhna Mohn, Executive Vice President Growth Regions bei Bertelsmann, sagte: „Indien ist eine Wachstumsregion mit hoher strategischer Relevanz für Bertelsmann. Sowohl Treebo als auch Lendingkart sind in den vergangenen Monaten rasant gewachsen – entsprechend freuen wir uns darauf, die erfolgreiche Entwicklung beider Unternehmen weiter eng mitzugestalten und zu unterstützen. Wir kommen beim Ausbau unserer Geschäfte in Indien gut voran und werden unsere Präsenz hier in den kommenden Jahren sowohl über Fonds-Investments als auch durch die Arbeit unserer Unternehmensbereiche vor Ort weiter ausbauen.“

Pankaj Makkar, Managing Director Bertelsmann India Investments, sagte: „Treebo und Lendingkart prägen mit ihrer Innovationskraft jeweils ihre gesamten Branchen – entsprechend unterstützen wir beide Unternehmen weiterhin gern. Wir werden das BII-Portfolio in den kommenden Monaten weiter verstärken – durch Folgeinvestitionen in unsere bestehenden Beteiligungen und durch neue Investitionen.“

Das Portfolio von BII besteht aktuell aus direkten Beteiligungen an zehn Unternehmen mit einem Fokus auf die Bereiche Digitale Medien, E-Commerce-Dienstleistungen, Fintech und Bildung. Neben Treebo und Lendingkart ist Bertelsmann über den Fonds unter anderem auch in den Musikstreamingdienst Saavn sowie die E-Commerce-Plattform Pepperfry investiert.

Gleichzeitig sind mehrere Unternehmensbereiche von Bertelsmann in Indien aktiv: Über ihre Produktionseinheit Fremantle Media ist die RTL Group mit Formaten wie „Confessions – It’s Complicated“, „Indian Idol“, „The X Factor“ und „Got Talent“ in Indien erfolgreich. Die RTL Group hält die Mehrheit an YoBoHo, einem Produzenten von Kinderprogrammen, die z.B. auf YouTube zu sehen sind. Penguin Random House ist der größte englischsprachige Publikumsverlag im Land, und Arvato bietet internationalen Kunden zahlreiche Dienstleistungen im Bereich Customer Relationship Management an.

Über Bertelsmann

Bertelsmann ist ein Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen, das in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Zum Konzernverbund gehören die Fernsehgruppe RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, der Zeitschriftenverlag Gruner + Jahr, das Musikunternehmen BMG, der Dienstleister Arvato, die Bertelsmann Printing Group, die Bertelsmann Education Group sowie das internationale Fonds-Netzwerk Bertelsmann Investments. Mit 116.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2016 einen Umsatz von 17,0 Milliarden Euro. Bertelsmann steht für Kreativität und Unternehmergeist. Diese Kombination ermöglicht erstklassige Medienangebote und innovative Servicelösungen, die Kunden in aller Welt begeistern.

Über Bertelsmann Investments

Bertelsmann Investments bündelt die globalen Start-up-Beteiligungen von Bertelsmann. Schwerpunkt der Aktivitäten sind die strategischen Wachstumsregionen Brasilien, China und Indien sowie die USA und Europa. Beteiligungen erfolgen über die strategischen Investitionsplattformen Bertelsmann Brazil Investments (BBI), Bertelsmann Asia Investments (BAI), Bertelsmann India Investments (BII) und Bertelsmann Digital Media Investments (BDMI). Über diese Fonds ist Bertelsmann an rund 150 innovativen Unternehmen beteiligt.

Für Rückfragen:

Bertelsmann SE & Co. KGaA

Andreas Grafemeyer
Leiter Medien- und Wirtschaftsinformation
Tel.: 0 52 41 – 80 24 66
andreas.grafemeyer@bertelsmann.de