

PRESSEMITTEILUNG

Zehn Jahre „Talent Meets Bertelsmann“: Medienkonzern sucht Top-Talente für Karriereveranstaltung

- **Format feiert vom 3. - 5. Juli 2017 Jubiläum in Berlin**
- **Studenten weltweit zur Bewerbung aufgerufen**
- **Seit 2008 rund 100 Top-Studenten eingestellt; Netzwerk aus 500 Absolventen geschaffen**

Gütersloh / Berlin, 23. März 2017 – Jetzt bewerben für die Jubiläumsausgabe von „Talent Meets Bertelsmann“: Das internationale Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen lädt ab sofort wieder Studierende aus der ganzen Welt dazu ein, sich für die renommierte Karriereveranstaltung zu bewerben. Die Frist läuft bis zum 21. Mai dieses Jahres; das Event findet statt vom 3. - 5. Juli 2017. Die Veranstaltung ist auch in diesem Jahr wieder Höhepunkt der mehrfach ausgezeichneten Employer-Branding-Kampagne „Create Your Own Career“ von Bertelsmann.

Mit der Bewerbungsphase geht „Talent Meets Bertelsmann“ in diesem Jahr in die zehnte Runde: Seit 2008 tauscht sich das Unternehmen regelmäßig mehrere Tage in seiner Berliner Repräsentanz mit Top-Studenten über kreative Produktentwicklungen und innovative Geschäftsmodelle aus. Richtete sich die Veranstaltung anfangs an Studenten aus Deutschland, können seit 2013 Interessierte aus der ganzen Welt teilnehmen; im vergangenen Jahr gab es Bewerbungen aus 78 Ländern.

Immanuel Hermreck, Personalvorstand von Bertelsmann, sagte: „Bei Bertelsmann gestalten wir die Welt der Medien, Dienstleistungen und Bildung. Hierfür benötigen wir Persönlichkeiten mit kreativen Ideen – viele dieser Talente finden wir seit zehn Jahren bei ‚Talent Meets Bertelsmann‘. Kaum eine Karriereveranstaltung in Deutschland ist über einen derart langen Zeitraum so erfolgreich und so international besetzt. Wir freuen uns darauf, auch beim Jubiläum wieder viele inspirierende Menschen kennenzulernen. Wer unternehmerisch arbeiten möchte, den erwarten bei Bertelsmann exzellente Karriereaussichten.“

Insgesamt hat Bertelsmann durch das Veranstaltungsformat in den vergangenen Jahren mehr als 100 Top-Studenten fest oder für Praktika eingestellt. Darüber hinaus ist ein Alumni-Netzwerk aus über 500 Teilnehmern entstanden.

Auch in diesem Jahr bietet die Veranstaltung Top-Studenten die Gelegenheit, sich mit Bertelsmann-Managern in Workshops und Diskussionen auszutauschen. Unter anderem erarbeiten die Studenten Präsentationen, die sie im Anschluss vor einer Jury aus

Vorstandsmitgliedern und Top-Führungskräften von Bertelsmann vorstellen. Für die besten Teams gibt es attraktive Preise, darunter mehrtägige Reisen zu internationalen Standorten des Konzerns. Außerdem werden alle Teilnehmer durch ein professionelles Karriere-Coaching gefördert.

Weitere Informationen zur Veranstaltung und zum Bewerbungsverfahren finden Sie unter www.talentmeetsbertelsmann.com.

Über Bertelsmann

Bertelsmann ist ein Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen, das in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Zum Konzernverbund gehören die Fernsehgruppe RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, der Zeitschriftenverlag Gruner + Jahr, das Musikunternehmen BMG, der Dienstleister Arvato, die Bertelsmann Printing Group, die Bertelsmann Education Group sowie das internationale Fonds-Netzwerk Bertelsmann Investments. Mit 117.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2015 einen Umsatz von 17,1 Mrd. Euro. Bertelsmann steht für Kreativität und Unternehmergeist. Diese Kombination ermöglicht erstklassige Medienangebote und innovative Servicelösungen, die Kunden in aller Welt begeistern.

Für Rückfragen:

Bertelsmann SE & Co. KGaA

Andreas Grafemeyer

Leiter Medien- und Wirtschaftsinformation

Tel.: +49 5241 80-2466

andreas.grafemeyer@bertelsmann.de