

PRESSEMITTEILUNG

Bertelsmann-Tochter Arvato übernimmt indisches IT-Analytics-Start-up Ramyam

- **Bertelsmann stärkt Präsenz in strategischer Wachstumsregion Indien weiter**
- **Arvato-CEO Fernando Carro: „Durch Ramyam können wir unseren Kunden noch innovativere Lösungen anbieten.“**

Gütersloh, 11. Januar 2017 – Das internationale Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen Bertelsmann hat das indische Analytics- und IT-Unternehmen Ramyam übernommen. Die Bertelsmann-Tochter Arvato wird die IT- und Produktfähigkeiten von Ramyam einsetzen, um Kunden neue und noch innovativere Lösungen anzubieten – unter anderem im Bereich Arvato CRM Solutions, der weltweit Hunderte Millionen von Kunden-Kontakten betreut. Mit der Übernahme stärkt Bertelsmann seine Präsenz im strategischen Wachstumsmarkt Indien. Die Partner haben vereinbart, keine finanziellen Details der Transaktion zu veröffentlichen.

Arvato-CEO Fernando Carro sagte: „Ich freue mich sehr, Ramyam in der Arvato-Familie zu begrüßen. Die Expertise von Ramyam im Bereich Analytics ist einzigartig – und sie ermöglicht es uns, den Arvato-Kunden weltweit neue und noch wertvollere Lösungen im Bereich Kundenkommunikation anzubieten. Damit erhalten wir einen echten Wettbewerbsvorteil.“

Shobhna Mohn, Executive Vice President Growth Regions bei Bertelsmann, sagte: „Indien ist eine unserer strategischen Wachstumsregionen, und deswegen haben wir in den vergangenen Jahren zunehmend in dem Land investiert. Mit der Übernahme von Ramyam stärken wir mit einer global nutzbaren Dienstleistung eines unserer größten Geschäfte in Indien. Die technologischen Fähigkeiten von Ramyam werden Arvato dabei helfen, internationalen Kunden in Indien und in anderen Ländern noch bessere Lösungen anzubieten.“

Ramyam-CEO MV Balasubrahmanyam ergänzte: „Dieser Deal ist gut für die Kunden, Partner sowie die Kolleginnen und Kollegen von Ramyam. Durch die Zusammenführung unserer Expertise und unserer Ressourcen sind wir hervorragend positioniert, um unseren bisherigen Erfolg nun unter dem Dach eines der führenden Kundenservice-Unternehmen der Welt weiter auszubauen. Gemeinsam mit meinem Führungsteam freue ich mich darauf, weiter zu wachsen und das Lösungs-Portfolio von Arvato mit der Expertise von Ramyam zu ergänzen.“

Mithilfe der Ramyam-Technologie kann Arvato künftig strukturierte und unstrukturierte Informationen aus verschiedensten Quellen zusammenführen und analysieren – mit dem Ziel, Analytics-Anwendungen wie das Vorhersehen von Kundenwünschen in jeder Interaktion zu nutzen, unabhängig vom genutzten Kommunikationskanal. Wenn jemand ein Unternehmen etwa mit einer mobilen Chat-Anwendung kontaktiert, können Servicemitarbeiter künftig ein Analyse- und Informationstool einsetzen und diesen Kunden so besser und effizienter bedienen. Gleichzeitig wird die Ramyam-Technologie Arvato unterstützen, bestehende IT-Plattformen zusammenzuführen und so die interne IT-Landschaft effizienter machen. Ramyam wurde vom US-Marktforscher Forrester in den Top Ten für aufstrebende Geschäfts-IT-Unternehmen in Indien gelistet und wird nun eine Tochterfirma von Arvato CRM Solutions.

Bertelsmann hat in den vergangenen Jahren verstärkt in Indien investiert, unter anderem in Pepperfry (führender Online-Marktplatz für Möbel), Saavn (führender Musik-Streaming-Anbieter) und iNurture (Bildungsanbieter). So hat sich das Unternehmen strategische Optionen für den Aufbau von digitalen und Bildungs-Geschäftsmodellen geschaffen. Mehrere Bertelsmann-Unternehmensbereiche betreiben Geschäfte in Indien: die RTL Group-Tochter FremantleMedia ist mit TV-Formaten wie „Confessions – It's Complicated“, „Indian Idol“, „The X Factor“ und „Got Talent“ erfolgreich. Penguin Random House ist Indiens größtes Verlagshaus, und Arvato bietet internationalen Kunden vielfältige Dienstleistungen in den Bereichen Kundenservice und Marketing an.

Über Bertelsmann

Bertelsmann ist ein Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen, das in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Zum Konzernverbund gehören die Fernsehgruppe RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, der Zeitschriftenverlag Gruner + Jahr, das Musikunternehmen BMG, der Dienstleister Arvato, die Bertelsmann Printing Group, die Bertelsmann Education Group sowie das internationale Fonds-Netzwerk Bertelsmann Investments. Mit 117.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2015 einen Umsatz von 17,1 Mrd. Euro. Bertelsmann steht für Kreativität und Unternehmergeist. Diese Kombination ermöglicht erstklassige Medienangebote und innovative Servicelösungen, die Kunden in aller Welt begeistern.

Für Rückfragen:

Bertelsmann SE & Co. KGaA

Andreas Grafemeyer
Leiter Medien- und Wirtschaftsinformation
Tel.: +49 5241 80-2466
andreas.grafemeyer@bertelsmann.de

Arvato

Matthias Wulff
Tel.: +49 5241 80-42403
matthias.wulff@bertelsmann.de