

**PRESSEMITTEILUNG**

## **Bertelsmann und Lightpower Collection zeigen Fotoportraits von Rock'n'Roll-Legenden im Theater Gütersloh**

- **70 ikonische Werke des Live- und Dokumentarfotografen Neal Preston sind vom 27. Oktober bis 27. November 2016 zu sehen**
- **Rahmenprogramm mit Lesung, Foto-Workshop und Musikabend mit jungen Bands aus der Region**

Gütersloh, 27. September 2016 – Das Medienunternehmen Bertelsmann, die Lightpower Collection und die Kultur Räume Gütersloh präsentieren ab Ende Oktober 70 eindrucksvolle Fotoportraits von Rock'n'Roll-Größen wie Led Zeppelin, Queen, Mick Jagger oder Bruce Springsteen im Theater Gütersloh. Die Farb- und Schwarz-Weiß-Aufnahmen des namhaften Live- und Dokumentarfotografen Neal Preston sind im Laufe von 40 Jahren entstanden. Preston fing in dieser Zeit das Lebens- und manchmal auch Leidensgefühl der Musiker auf und abseits der Bühne ein. Die Ausstellung „Neal Preston – In the Eye of the Rock'n'Roll Hurricane“ begeisterte bereits auf dem Jazz Festival in Montreux, in Las Vegas, Stockholm und bei der Musikmesse Frankfurt; vom 27. Oktober bis zum 27. November 2016 kommt sie nun nach Gütersloh.

Neal Preston portraitierte viele legendäre Musiker und Bands mit seiner Kamera: Carlos Santana, Alice Cooper, Bob Marley, Tina Turner, Aretha Franklin, David Bowie, Deep Purple, Roger Waters, Janis Joplin, Prince, Madonna oder Frank Zappa, um nur einige zu nennen. Seine Bilder gehören zu den bedeutendsten Werken der Rock'n'Roll-Fotografie und bilden den wohl umfangreichsten Werkkomplex der Rock-Historie.

Der Bertelsmann-Vorstandsvorsitzende Thomas Rabe erklärte: „Für Bertelsmann ist Musik nicht nur ein Kerngeschäft, sondern auch ein Teil der Unternehmensidentität. Die Musikrechte vieler der von Neal Preston portraitierten Künstler werden von unserer Musiktochter BMG betreut, so etwa die wichtigsten Werke von Mick Jagger und Keith Richards, von Pink-Floyd-Songwriter Roger Waters, Iggy Pop oder David Bowie. Da liegt es nahe, eine so herausragende Werkschau an unserem Stammsitz Gütersloh zu unterstützen.“

Die Ausstellung bietet ein multimediales Erlebnis: Neben den Geschichten hinter den Bildern, die über Kopfhörer zu hören sind, gibt es Filmdokumente, in denen Neal Preston und Weggefährten zu Wort kommen. Darüber hinaus sind Erinnerungsstücke aus seiner Karriere zu sehen. Neal Prestons Fine Art Prints erfreuen sich einer hohen Nachfrage bei

Sammlern weltweit. Alle Erlöse aus Verkäufen über die Lightpower Collection kommen einer Branchen-Stiftung für notleidende Veranstaltungstechniker zugute.

Zur Vernissage laden die Partner Bertelsmann, Lightpower Collection und Kultur Räume Gütersloh am 26. Oktober 2016 ins Theater Gütersloh ein. Dort erwartet die Gäste eine Talkrunde mit Neal Preston und BMG-Europachef Fred Casimir, die sich über ihre langjährigen Erfahrungen im Musikgeschäft austauschen. Für das Publikum öffnet die Ausstellung „Neal Preston – In the Eye of the Rock’n’Roll Hurricane“ am 27. Oktober für einen Monat täglich zwischen 17 und 21 Uhr; der Eintritt ist frei.

„Wir freuen uns, dass die Kultur Räume mit ihren vielfältigen Möglichkeiten die idealen Räume für eine solche Ausstellung in Verbindung mit begleitenden Veranstaltungen bieten können. Das Theater Gütersloh ist die perfekte Bühne, um Neal Prestons Fine Art Prints in Szene zu setzen“, so Andreas Kimpel, Betriebsleiter der Kultur Räume und Kulturdezernent der Stadt Gütersloh.

Das Rahmenprogramm zur Ausstellung sieht am 29. Oktober 2016 einen Abend mit Neal Preston vor, bei dem er persönlich unter dem Motto „Behind the Pictures“ über seine Bilder und deren Entstehungsgeschichte spricht. Am 19. November 2016 folgt ein Abend mit dem Schauspieler Benno Fürmann, der aus Werken des Kult-Journalisten Hunter S. Thompson liest – einer Ikone der Hippie-Bewegung und Begründer des sogenannten Gonzo-Journalismus. Am 23. November 2016 werden im Rahmen des Workshops „Shooting Shows“ Grundlagen der Konzertfotografie vermittelt und am Abend desselben Tages treten junge Bands aus der Region bei „create music“ auf der Studiobühne des Theaters Gütersloh auf.

### **„Neal Preston – In the Eye of the Rock’n’Roll Hurricane“**

27. Oktober - 27. November 2016

Ausstellung außergewöhnlicher Fotografien

im Theater Gütersloh

Barkeystraße 15

33330 Gütersloh

[www.theater-gt.de](http://www.theater-gt.de)

Öffnungszeiten:

täglich, 17 bis 21 Uhr und zu Veranstaltungen im Theater Gütersloh;

Eintritt frei

Weitere Informationen: <http://www.lightpower-collection.com/de/>

## **Über Bertelsmann**

Bertelsmann ist ein Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen, das in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Zum Konzernverbund gehören die Fernsehgruppe RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, der Zeitschriftenverlag Gruner + Jahr, das Musikunternehmen BMG, der Dienstleister Arvato, die Bertelsmann Printing Group, die Bertelsmann Education Group sowie das internationale Fonds-Netzwerk Bertelsmann Investments. Mit 117.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2015 einen Umsatz von 17,1 Mrd. Euro. Bertelsmann steht für Kreativität und Unternehmergeist. Diese Kombination ermöglicht erstklassige Medienangebote und innovative Servicelösungen, die Kunden in aller Welt begeistern.

## **Über die Lightpower Collection**

Lightpower wurde 1978 als Lighting Rental Company in Paderborn gegründet. Heute ist Lightpower ein international führendes Distributionsunternehmen für professionelle Bühnenbeleuchtung. Die Lightpower Collection ist aus dieser über 38 Jahre gewachsenen Unternehmenskultur der Lightpower GmbH entstanden. Die Sammlung von Musikfotografien basiert auf den Ursprüngen des Rock'n'Roll, der die heutige und zukünftige Musik und Konzertkultur maßgeblich beeinflusst hat. Legendäre Plattencover, Blicke hinter die Kulissen, Momente, die Geschichte geschrieben haben: Die Lightpower Collection würdigt und feiert die Legenden im Rampenlicht – um gleichzeitig denen, die sich im Hintergrund dafür aufgerieben haben, etwas zurück zu geben. Alle Erträge aus den Verkäufen von Fine Art Prints, Büchern oder Postern kommen der Branchen-Stiftung „Behind the Scenes“ zugute.

## **Über die Kultur Räume Gütersloh**

Die Kultur Räume Gütersloh stehen für den Zusammenschluss von Stadthalle und dem direkt angrenzenden Theater unter einer starken Marke. Beide Häuser bieten nicht nur ein abwechslungsreiches Kulturprogramm, sondern auch zahlreiche Räumlichkeiten für Veranstaltungen jeglicher Art. Durch ein differenziertes Raumangebot ergeben sich immer wieder neue Kombinationsmöglichkeiten für spannende Veranstaltungskonzepte. Ein erfahrenes und kompetentes Team sowie modernste Technik sorgen für die perfekte Umsetzung und unvergessliche Erlebnisse. Ob Kultur, Kongresse, Tagungen, Messen, Ausstellungen oder Feiern – von der Planung bis zur Durchführung bieten die Kultur Räume Gütersloh maßgeschneiderte Lösungen aus einer Hand.

## Für Rückfragen:

### **Bertelsmann SE & Co. KGaA**

Andreas Grafemeyer  
Leiter Medien- und Wirtschaftsinformation  
Tel.: +49 5241 80-2466  
[andreas.grafemeyer@bertelsmann.de](mailto:andreas.grafemeyer@bertelsmann.de)

### **Lightpower | Lightpower Collection**

Giulia Calani  
Gallery and Exhibition Manager  
Tel.: +49 5251 1432-194  
[giulia.calani@lightpower-collection.de](mailto:giulia.calani@lightpower-collection.de)

### **Kultur Räume Gütersloh**

Verena Costa Antunes  
Marketing und PR  
Tel.: +49 5241 86 42 07  
[verena.costa@quetersloh.de](mailto:verena.costa@quetersloh.de)