

PRESSEMITTEILUNG

Glamour, Stars und Entertainment bei der „Bertelsmann Party 2016“

- In der Berliner Konzernrepräsentanz zeigt sich „Das neue Bertelsmann“ in seiner ganzen Vielfalt
- Live-Cooking, Sushi-Eisbar und ein Dancefloor auf der vielleicht schönsten Dachterrasse Berlins

Berlin, 8. September 2016 – Das internationale Medienunternehmen Bertelsmann freut sich auf mehr als 800 namhafte Gäste bei der „Bertelsmann Party 2016“ am Donnerstagabend in Berlin. Unter dem Motto „Das neue Bertelsmann“ werden dabei die nunmehr acht Unternehmensbereiche des Konzerns unterhaltsam und vielseitig auf allen Etagen der Hauptstadt-Repräsentanz Unter den Linden 1 präsentiert.

Das Party-Motto findet sich in Programm, Dekoration und Speisen wieder: Die Gäste können raffiniertes Streetfood und live zubereitete Burger des aus dem **G+J**-Foodmagazin „Beef“ bekannten Grillspezialisten Christoph Brand genießen. Im Wintergarten locken Strandkörbe, Gourmet-Eis und Urlaubslektüre der Buchverlagsgruppe **Penguin Random House**. Der Berliner Sushi-Meister Mr. Hai präsentiert seine beliebtesten Kreationen auf einer Eisbar, die sich in silber-blaue Installationen rund um **Arvato**-Services für Mode-E-Commerce einfügt. Monitore mit E-Learning-Kursen, Smoothies und vitaminreiche Süsschen aus übergroßen Spritzen verweisen spielerisch auf medizinische Fortbildungsangebote der **Bertelsmann Education Group**. Kunstvolle Papierlandschaften und Schrifttypen heben die Kernkompetenzen der **Bertelsmann Printing Group** hervor und eine Stoff-Installation im Treppenhaus präsentiert die weltweiten Beteiligungen von **Bertelsmann Investments**. Auf einer **BMG** gewidmeten Etage lassen Starschnitte und Rampenlicht echtes Bühnen-Feeling aufkommen. Die Dachterrasse der Repräsentanz mit Blick über die historische Mitte Berlins gehört schließlich der bunten Vielfalt an Programmmarken und digitalen Angeboten der **RTL Group**; dort lockt zu später Stunde auch ein Dancefloor.

Thomas Rabe, Vorstandsvorsitzender von Bertelsmann, erklärte: „Das ‚neue Bertelsmann‘ ist innovativ und kreativ. In den vergangenen Jahren sind viele neue Geschäfte entstanden, die den Unternehmergeist von Bertelsmann deutlich machen. Heute haben wir acht Unternehmensbereiche, die mit ihren Medien-, Service- und Bildungsangeboten international erfolgreich sind, gerade auch in der digitalen Welt. Dieses ‚neue Bertelsmann‘ wollen wir unseren Gästen heute auf der Party zeigen.“

Zur „Bertelsmann Party 2016“ erwarten Familiensprecherin Liz Mohn und Thomas Rabe am Abend zahlreiche prominente Persönlichkeiten auf dem Roten Teppich. Angekündigt haben sich etwa der Hollywood-Star Wesley Snipes, die Schauspieler Anna Thalbach, Erol Sander, Sophia Thomalla, Gesine Cukrowski, Jenny Elvers und Renan Demirkan, darüber hinaus bekannte Gesichter aus erfolgreichen TV-Formaten wie „Sing meinen Song“ oder „Let’s Dance“ und die jungen Schauspieler der Vox-Serie „Club der Roten Bänder“. Aus der Welt der Medien wollen Thomas Gottschalk, die Moderatoren Verona Pooth, Judith Rakers-Pfaff, Steffen Hallaschka, Jan Köppen, Nazan Eckes sowie Sabia Boulahrouz kommen.

Erwartet werden zudem die Musiker Andreas Bourani, Max Giesinger, Grace Capristo, die Puhdys und The BossHoss. Auch die Designer Jette Joop und Brian Rennie, die Sportler Katharina Witt, Axel Schulz und Hans Sarpei sowie die Travestiekünstlerin Olivia Jones haben zugesagt, zudem die Autoren Thea Dorn, Charlotte Link-Amos und Hatice Akyün.

Aus der Politik haben sich Bundestagspräsident Norbert Lammert, der Regierende Bürgermeister von Berlin, Michael Müller, sowie die Bundesminister Sigmar Gabriel (Wirtschaft), Thomas de Maizière (Inneres), Wolfgang Schäuble (Finanzen), Manuela Schwesig (Familie), Hermann Gröhe (Gesundheit) und Gerd Müller (Entwicklung) angekündigt, des Weiteren EU-Digitalkommissar Günther Oettinger und der schleswig-holsteinische Ministerpräsident Thorsten Albig. Der Grünen-Bundesvorsitzende Cem Özdemir, Grünen-Fraktionschefin Katrin Göring-Eckardt, die Parteikolleginnen Renate Künast und Claudia Roth sowie FDP-Chef Christian Lindner wollen ebenfalls erscheinen. Zugesagt haben auch die Botschafter zahlreicher Länder, darunter Russland, Frankreich, Spanien, Kanada, Japan, Indien, Brasilien und Israel.

Impressionen vom Roten Teppich und vom Party-Geschehen überträgt Bertelsmann erneut per Live-Stream ins Internet. Außerdem werden diesmal fünf populäre, von der RTL-Group-Tochter Divimove vertretene YouTube-Talente vor Ort sein, um mit prominenten Gästen in Kontakt zu treten und ihren Followern von der Party zu berichten.

Fotos und Film-Material von der „Bertelsmann Party 2016“ stellen wir Ihnen im Laufe des Abends und der Nacht auf unserer Homepage **zum Download** und zur **freien Verwendung** bereit: www.bertelsmann.de/bertelsmann-party/. Dort sowie auf der Facebook-Seite von Bertelsmann finden Sie ab ca. 19:00 Uhr auch den **Live-Stream vom Roten Teppich** der Party.

Social Media: Bertelsmann berichtet live von der „Bertelsmann Party 2016“ unter dem Hashtag #BParty16

Facebook: @Bertelsmann @BertelsmannErleben

Instagram: bertelsmann_erleben

Twitter: @bertelsmann_DE

Über Bertelsmann

Bertelsmann ist ein Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen, das in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Zum Konzernverbund gehören die Fernsehgruppe RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, der Zeitschriftenverlag Gruner + Jahr, das Musikunternehmen BMG, der Dienstleister Arvato, die Bertelsmann Printing Group, die Bertelsmann Education Group sowie das internationale Fonds-Netzwerk Bertelsmann Investments. Mit 117.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2015 einen Umsatz von 17,1 Mrd. Euro. Bertelsmann steht für Kreativität und Unternehmergeist. Diese Kombination ermöglicht erstklassige Medienangebote und innovative Servicelösungen, die Kunden in aller Welt begeistern.

Für Rückfragen:

Bertelsmann SE & Co. KGaA

Susanne Erdl

Pressesprecherin

Tel.: 0 52 41 – 80 4 26 29

Mobil: 0172 – 52 43 146

susanne.erdl@bertelsmann.de