

PRESSEMITTEILUNG

Bertelsmann übernimmt Gruner + Jahr vollständig

- **Erwerb aller Anteile der Jahr Holding**
- **Strategischer Meilenstein zur Stärkung der Inhaltegeschäfte**
- **Laufende Transformation von Gruner + Jahr wird fortgesetzt**
- **Bekenntnis zu Journalismus und Wert von kreativen Inhalten im digitalen Zeitalter**

Gütersloh/Hamburg, 6. Oktober 2014 – Das internationale Medienunternehmen Bertelsmann stockt seine Beteiligung an Gruner + Jahr auf 100 Prozent auf und erwirbt dazu den von der Jahr Holding gehaltenen Anteil von 25,1 Prozent. Darauf haben sich die Gesellschafter von Gruner + Jahr verständigt. Der Aufsichtsrat von Bertelsmann hat die Transaktion auf seiner heutigen Sitzung genehmigt. Die Übernahme der Restanteile an Gruner + Jahr durch Bertelsmann wird zum 1. November 2014 wirksam. Der Kaufpreis wird in bar geleistet, über die Höhe haben die Vertragsparteien Stillschweigen vereinbart.

Thomas Rabe, Vorstandsvorsitzender von Bertelsmann, erklärte: „Die vollständige Übernahme von Gruner + Jahr ist ein strategischer Meilenstein zur Stärkung unserer Kerngeschäfte. Gruner + Jahr gehört seit Jahrzehnten mehrheitlich zu Bertelsmann und ist ein wichtiger Bestandteil unserer Inhaltegeschäfte. Wir unterstützen die vom Gruner + Jahr-Vorstand auf den Weg gebrachte Transformation von Gruner + Jahr uneingeschränkt und werden auch in Zukunft die dafür erforderlichen Mittel zur Verfügung stellen.“

Die vollständige Übernahme von Gruner + Jahr stellt für Bertelsmann einen weiteren Meilenstein bei der Stärkung seiner kreativen Inhaltegeschäfte dar. Die RTL Group erreicht mit ihren TV- und Radioangeboten tagtäglich mehr als 100 Millionen Haushalte in Europa – Bertelsmann hält auch nach dem IPO der RTL Group im April vergangenen Jahres mehr als 75 Prozent am Unternehmen. Als größte Publikumsverlagsgruppe der Welt verkauft Penguin Random House pro Jahr mehr als 700 Millionen Bücher und veröffentlicht 15.000 neue Titel – Bertelsmann hat das Unternehmen im Juli 2013 als Mehrheitseigentümer gemeinsam mit Pearson aus der Taufe gehoben. BMG hält über eine Million Musikrechte und ist damit weltweit die Nummer vier – Bertelsmann hat BMG 2008 neu gegründet und im März 2013 alle Anteile übernommen.

Thomas Rabe hierzu: „Diesen klaren Bekenntnissen zu den Bereichen Fernsehen, Buch und Musik folgt nun ein weiteres klares Bekenntnis zum Journalismus. Bertelsmann ist das Unternehmen mit dem weltweit vielfältigsten Angebot an solchen Inhalten. Gruner + Jahr wird dabei eine noch wichtigere Rolle spielen.“

Mit Blick auf die Zusammenarbeit mit der Familie Jahr äußerte Rabe: „Wir sind sehr froh, bei der Entwicklung von Gruner + Jahr zu einem der führenden Zeitschriftenverlage Europas mit der Familie Jahr einen verlässlichen Partner an unserer Seite gehabt zu haben. Bertelsmann und die Jahr-Familie – das war über 45 Jahre eine beispielgebende und vertrauensvolle Partnerschaft, die weit über eine reine Geschäftsbeziehung hinausging. Dafür möchte ich mich bei der Familie Jahr sehr herzlich bedanken.“

Die Gesellschafter von Gruner + Jahr sind gemeinsam der Überzeugung, dass die Zukunft des Unternehmens in der digitalen Welt große Chancen bietet. Alle Beteiligten sind davon überzeugt, dass diese Chancen unter neuer Gesellschafterstruktur noch besser genutzt werden können: Gruner + Jahr kann künftig noch schneller auf digitale Marktveränderungen reagieren, Abstimmungsprozesse werden vereinfacht, die Zusammenarbeit mit anderen Bertelsmann-Unternehmen kann ausgebaut sowie Wissen und Ressourcen genutzt werden.

Winfried Steeger, Geschäftsführer der Jahr Holding GmbH, betonte: „Bertelsmann ist als führendes Medienunternehmen in Europa der geeignete Eigentümer, um Gruner + Jahr in eine gute Zukunft zu führen. Beide Gesellschafter kennen das Verlagshaus seit Jahrzehnten. Die Familie Jahr wird dem Verlagshaus als einer der Gründungsgesellschafter emotional verbunden bleiben, auch wenn sich die Jahr Holding als Minderheitsaktionär bei Gruner + Jahr nun zurückzieht. Es waren großartige Jahre mit herausragenden kreativen Erfolgen. Wir wünschen Bertelsmann und dem Management von Gruner + Jahr mit allen Mitarbeitern alles Gute bei der Weiterentwicklung des Unternehmens. Gruner + Jahr verfügt über substantielle Werte wie hervorragenden Content, Qualitätsjournalismus und Top-Marken und somit über alle Voraussetzungen, die Transformation in das digitale Zeitalter erfolgreich zu meistern.“

Historie

- 1965** Die Verleger John Jahr sen., Gerd Bucerius und der Druckereibesitzer Richard Gruner jun. gründen den Zeitschriftenverlag Gruner + Jahr (G+J) mit Sitz in Hamburg.
- John Jahr bringt „Brigitte“, „Constanze“ (1969 mit „Brigitte“ fusioniert), „Petra“ (1969 verkauft), „Schöner Wohnen“ und „Capital“ ein. Von Gerd Bucerius stammen als Einstand bei G+J der „Stern“ und für kurze Zeit „Die Zeit“, die heute in der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck erscheint. Richard Gruner steuert unter anderem das Tiefdruckunternehmen Gruner & Sohn in Itzehoe, damals Europas modernste Tiefdruckerei, bei.
- 1969** Bertelsmann erwirbt im Zuge des Ausstiegs von Richard Gruner eine 25-prozentige Beteiligung an Gruner + Jahr für 87 Mio. DM und gelingt damit der Einstieg in das Zeitschriftengeschäft.
- 1973/1975** Bertelsmann wird Mehrheitsgesellschafter von Gruner + Jahr und übernimmt mit Wirkung zum 1. Januar 1973 weitere 35 Prozent von Gerd Bucerius via Aktientausch und 9,9 Prozent von John Jahr mit Wirkung zum 1. Januar 1975 via Ausübung einer Kaufoption.
- 1976** Bertelsmann erwirbt weitere 5 Prozent und hält nunmehr 74,9 Prozent der Anteile an Gruner + Jahr. Eine Sperrminorität von 25,1 Prozent der Anteile liegt bei John Jahr sen.
- 2014** Bertelsmann wird 100 Prozent Eigentümer von Gruner + Jahr

Über Bertelsmann

Bertelsmann ist ein internationales Medienunternehmen, das mit den Kerngeschäften Fernsehen (RTL Group), Buch (Penguin Random House), Zeitschriften (Gruner + Jahr), Dienstleistungen (Arvato) und Druck (Be Printers) in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Mit mehr als 111.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2013 einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro. Bertelsmann steht dabei für Kreativität und Unternehmergeist. Diese Kombination ermöglicht die Schaffung erstklassiger Medien- und Kommunikationsangebote, die Menschen auf der ganzen Welt begeistern und Kunden innovative Lösungen bieten.

Für Rückfragen:

Bertelsmann SE & Co. KGaA

Andreas Grafemeyer

Leiter Medien- und Wirtschaftsinformation

Tel.: 0 52 41 – 80 24 66

andreas.grafemeyer@bertelsmann.de