BERTELSMANN

PRESSEMITTEILUNG

Bertelsmann startet Social Cloud im Internet

- **Unternehmen bündelt mehr als 2.000 Social-Media-Kanäle**

Gütersloh, 3. Dezember 2013 – Dass Unternehmen über Plattformen wie Facebook und Twitter Kontakt zu Kunden und Öffentlichkeit suchen, gehört heute schon fast zur Normalität. Das internationale Medien- und Dienstleistungsunternehmen Bertelsmann ist nun noch einen Schritt weiter gegangen: es bündelt und zeigt alle seine offiziellen Social-Media-Kanäle auf einer Website. Im Fokus stehen dabei zunächst Facebook, Twitter und Google+, dennoch laufen hier bereits Nachrichten und Posts aus weltweit über 2.000 Social-Media-Kanälen zusammen – Tendenz steigend.

„Am Anfang stand die Idee, die digitalen Aktivitäten von Bertelsmann und damit auch die große Bandbreite unserer Angebote sichtbarer zu machen“, erläuterte die Leiterin der Bertelsmann-Unternehmenskommunikation, Karin Schlautmann. „Mit der neuen Website haben wir nun ein Novum an Aktualität, Vielfalt und Transparenz geschaffen. Allein die Fülle der Kanäle macht deutlich, wie tief unsere Geschäfte bereits in der digitalen Welt verankert sind und wie aktiv sie deren Möglichkeiten nutzen.“ Nahezu im Sekundentakt laufen auf der neuen Website http://socialcloud.bertelsmann.com Nachrichten in Echtzeit aus den verschiedensten Bertelsmann-Firmen und -Redaktionen in aller Welt ein – aus TV-, Radio- und Fernsehproduktionsgeschäften, Buchverlagen, Zeitschriften und Onlineportalen, aus dem Dienstleistungsbereich, der Musikwelt und internationalen Start-ups. Irgendwo werden immer Neuigkeiten verbreitet, aktuelle Videoclips online gestellt, Autoren-Chats angeboten oder Tweets zu laufenden Showformaten gepostet.

In der Social Cloud von Bertelsmann können Interessierte ausführlich stöbern und entdecken, was alles zum Unternehmen gehört und was bei Bertelsmann gerade aktuell ist. Die Meldungen und Kanäle lassen sich auch gezielt durchsuchen. In naher Zukunft soll das Angebot noch um zahlreiche YouTube-Kanäle erweitert werden, die Bertelsmann und seine Tochterunternehmen bespielen. Auch spezifische Sortierungen nach Sprache, Medien-gattung oder Unternehmensbereich sind geplant.

Dass Social Media bei Bertelsmann eine zunehmend wichtige Rolle spielt, zeigt auch die vor kurzem komplett überarbeitete Unternehmens-Website www.bertelsmann.com bzw. www.bertelsmann.de. An vielen Stellen wurden hier Twitter-Kanäle eingebaut und wesentliche Aktivitäten in einem Social-Media-Newsroom zusammengefasst.

Für Kommunikationschefin Karin Schlautmann ein naheliegender Schritt: „Für unsere Mitarbeiter und Kunden gehören Facebook, Twitter und YouTube einfach zum Alltag. Da liegt es auf der Hand, dass auch wir als Medienunternehmen alle diese Kanäle aktiv nutzen und entsprechende Angebote unterbreiten – zumal Bertelsmann mit Thomas Rabe einen Vorstandsvorsitzenden hat, der selbst auf Twitter aktiv ist."

Über Bertelsmann
Bertelsmann ist ein internationales Medienunternehmen, das mit den Kerngeschäften Fernsehen (RTL Group), Buch (Penguin Random House), Zeitschriften (Gruner + Jahr), Dienstleistungen (Arvato) und Druck (Be Printers) in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Mit mehr als 100.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2012 einen Umsatz von 16,1 Mrd. Euro. Bertelsmann steht dabei für Kreativität und Unternehmergeist. Diese Kombination ermöglicht die Schaffung erstklassiger Medien- und Kommunikationsangebote, die Menschen auf der ganzen Welt begeistern und Kunden innovative Lösungen bieten.

Für Rückfragen:

Bertelsmann SE & Co. KGaA
Andreas Grafemeyer
Leiter Medien- und Wirtschaftsinformation
Tel.: 0 52 41 – 80 24 66
andreas.grafemeyer@bertelsmann.de