

## **Bertelsmann Party 2018**

<b>Datum:</b>	<b>6. September 2018, ab 19:00 Uhr</b>
<b>Veranstalter:</b>	<b>Bertelsmann SE &amp; Co. KGaA</b>
<b>Ort:</b>	<b>Bertelsmann Unter den Linden 1, Berlin</b>
<b>Gäste:</b>	<b>Mehr als 800 Persönlichkeiten aus Medien, Kultur, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft</b>
<b>Gastgeber:</b>	<b>Thomas Rabe und Liz Mohn</b>
<b>Motto:</b>	<b>Unsere globale Erfolgsgeschichte von Unternehmergeist und Kreativität</b>

## **Konzept**

Bei der „Bertelsmann Party 2018“ steht die Internationalität von Bertelsmann im Mittelpunkt: eine globale Erfolgsgeschichte, die mit unternehmerischer Leidenschaft und Kreativität geschrieben wurde... und täglich fortgeschrieben wird. Auf allen Etagen der Berliner Bertelsmann-Repräsentanz werden ebenso vielfältige wie unterhaltsame Beispiele für weltumspannende Services und Kreativfolge präsentiert. Wiederkehrendes Motiv sind dabei große Weltkarten, die mit Buchtiteln, Show-Formaten und Magazin-Covern, mit menschlichen Silhouetten oder Firmenlogos den Facettenreichtum der Bertelsmann-Aktivitäten illustrieren. Jeder Raum der Bertelsmann-Repräsentanz erzählt Geschichten aus einem der vier internationalen Geschäftsbereiche von Bertelsmann: Medien, Services, Bildung und Investments. Passend dazu lockt ein Food-Konzept mit aufregenden internationalen Speisen.

## **Eingangsbereich/Erdgeschoss**

Im **Wintergarten** veranschaulicht eine großformatige Weltkarte die Vielfalt der Medieninhalte und Dienstleistungen von Bertelsmann. Die moderne Installation, auf die wechselnde Motive aus der Medien- und Markenwelt des Konzerns projiziert werden, wirkt, als würde sie vor der meterhohen Glasfassade des Wintergartens schweben. Seitlich davon präsentiert ein mehr als zehn Meter hohes Banner das Partymotto „Unternehmergeist und Kreativität“ in verschiedenen Sprachen und changierender Pixelgraphik. Ein Farbenspiel aus blau und violett, die illuminierte Sky-Chapel des Wintergartens und Teppiche in Pixeloptik schaffen eine entspannte Lounge-Atmosphäre.

Kulinarisch locken im Wintergarten kreative Köstlichkeiten wie „Lavagestein“ aus karamellisierten Nüssen, Eispralinen in Sternform und feine Kaffeespezialitäten vom Barista. Highlight ist ein Eisstand des Berliner Start-ups Delabuu: Aus frischen Bio-Zutaten wie Beeren, Cookies und Saucen werden auf minus 30 Grad kalten Edelstahlplatten Ice Cream Rolls live hergestellt, vegan und damit auch milchfrei.

Der **Große Konferenzraum** präsentiert den globalen Footprint der Service-Sparte von Bertelsmann, die Arvato und die Bertelsmann Printing Group umfasst. Auf einer großen Weltkarte formen Begriffe aus der Servicewelt – von Buchdruck über E-Commerce bis hin zu Multi-Channel Marketing – die fünf Kontinente. Dass die Digitalisierung gerade im Dienstleistungsgeschäft eine herausragende Rolle spielt, wird durch Pixelgrafiken in der Farbwelt von Arvato und Bertelsmann Printing Group sichtbar.

Dem weltweiten Service-Angebot entspricht auch die Speisenauswahl unter der Überschrift „Global Food“. Stilisierte Uhren mit den Zeiten internationaler Metropolen weisen darauf hin, dass Bertelsmann rund um die Uhr Dienstleistungen erbringt. Kulinarisch interpretiert wird dieses durch ein „Zeitraffer-Büffet“, bei dem die Mahlzeiten eines Tages zeitgleich serviert werden: Wenn es morgens in Spanien ein leckeres Omelett mit Chorizo zum Frühstück gibt, wird in Indien bereits das Mittagessen in Form frischer Salate mit kühlenden Zutaten serviert und in Tokio oder Shanghai frischer Fisch zum Abendessen kredenzt.

Bei einem zweiten Büffet werden Spezialitäten aus aller Welt live vor den Augen der Gäste zubereitet: Ob bunt befüllte Reisblätter, köstlich belegte Brote aus extra lang gegorenem Sauerteig, Sashimi vom Wildlachs oder Salatherzen mit Rindfleisch, Linsencassoulette und Mojo Verde – jeder Kontinent ist hier vertreten.

Im **Treppenhaus** werden die Gäste von einer opulenten Installation aus 230 Weltkugeln unterschiedlicher Größe – transparent und gefüllt mit einem Bertelsmann-„B“, in Sandstrahl-Optik oder illuminiert – überrascht; dazwischen matt schimmernde Platten mit dem Partymotto.

## 1. OG

Im eleganten **Lindensaal** dreht sich alles um das Thema Bildung, das mit der Bertelsmann Education Group zunehmend Bedeutung erlangt. Die wachsende Reichweite von E-Learning-Angeboten und die vielfältigen Services von Bertelsmann für Bildungseinrichtungen illustrieren auch hier eine stilisierte Weltkarte, Silhouetten von Menschen und thematisch passende Icons.

Dass Bildung ein Megatrend ist, der alle Grenzen überwindet, spiegelt auch das Catering im Lindensaal wider. Unter der Marke Kanaan gründeten der Israeli Oz Ben David und der Palästinenser Jalil Debit vor einigen Jahren ein Restaurant, um gemeinsam die Idee einer fusionierten israelisch-palästinensischen Küche lebendig werden zu lassen. Im Kanaan trifft das Traditionelle auf das Moderne, das Regionale auf das Urbane und das Europäische auf das Arabische. Im Lindensaal werden unter anderem Malawach Sinija, ein traditionelles Potpourri aus Lamm und Gemüse mit Tahin-Creme, Tuna-Kebab mit ägyptisch-koscherer Tomaten-Paprika-Soße oder Malawach-Strudel, eine orientalische Variante des Apfelstrudels, serviert.

**Mediathek und Bar** sind dem Unternehmensbereich Bertelsmann Investments gewidmet, der in den USA, aber auch in Brasilien, China und Indien als eine Art Trend-Scout aktiv ist. Überdimensionale Icons und Logos auf überlappenden Gaze-Schichten zeigen beispielhaft Start-ups und bereits etablierte Trendsetter, an denen Bertelsmann beteiligt ist. Auf einer Weltkarte sind die verschiedensten Investments von Bertelsmann dargestellt. Auch hier entstehen durch mehrere Stofflagen und stimmungsvolle Beleuchtung dreidimensionale Effekte.

Passend zu den Bertelsmann-Beteiligungen in Asien wird in der Mediathek eine trendige „Buddha Bowl Bar“ mit vielen internationalen Zutaten eingerichtet. Die Gäste entscheiden selbst, welches Superfood miteinander kombiniert werden soll: Von Wasabi-Nüssen, Pitahaya und Algen bis zu gebratenen Mu-Erre-Pilzen und gebackener Atlantikzunge, getoppt mit Chips und Crissinis aus Insektenprotein.

## 2. OG

Ab dem **2. Obergeschoss** aufwärts präsentiert sich die Welt der Medien bei Bertelsmann. Eine dreidimensionale Installation zeigt eine Weltkarte aus Buch-, Magazin- und Album-Covern, aus TV-Marken, Set-Fotos und weiteren Erfolgsformaten des Konzerns. Bestseller werden zudem in überdimensionierten iPad-Rahmen präsentiert. Alle Beispiele stammen aus der RTL Group mit ihren 56 TV-Sendern, Produktionsgeschäften und Digitalaktivitäten, aus der weltweit führenden Buchverlagsgruppe Penguin Random House, dem größten europäischen Premium-Magazinverlag Gruner + Jahr oder dem internationalen Musikunternehmen BMG.

Als kulinarischer Partner wartet im 2. Obergeschoss das Berliner Palace Hotel mit einer Vielfalt spannender Speisen auf, etwa mit geschmortem Brisket (Rinderbrust) mit Zimtrinde, Honig, Urkarottenpüree und Karottenchips oder Jakobsmuscheln im Sud der Zitrusfrucht Kalamansi mit Spinatbiskuit und Hickory-Salz. Auch das erste BEEF!-Restaurant in Frankfurt, das von der Popularität des gleichnamigen G+J-Magazins getragen und von Mövenpick Marché betrieben wird, gibt in diesen Räumen eine Kostprobe seines Könnens: beispielsweise mit BEEF!Tatar auf Butterbrot mit deftigen Garnituren, mit TheBEEF!Cut mit Meersalz, Whiskey-Pfeffer und feuergerösteter Chimichurri oder mit hausgeräuchertem Lachs-Cut auf Brot aus der Naturbäckerei an Apfel-Meerrettich-Rahm und Kräutern.

### Dachterrasse

Im transparenten Zelt auf der beliebten **Dachterrasse** findet die Medienwelt von Bertelsmann ihre Fortsetzung. Collagenartig reihen sich dort auf einer Paillettenstruktur und umrahmt von Bühnenlichtern die Konterfeis der Stars von RTL, Penguin Random House, Gruner + Jahr und BMG aneinander. Zu sehen sind die RTL-Stars Judith Williams von „Die Höhle der Löwen“, Daniel Donskoy aus „Sankt Maik“ und der Anchorman der RTL News Peter Kloeppel sowie Erfolgsautoren von Penguin Random House wie Bill Clinton, Salman Rushdie und Wladimir Kaminer. Für die neuen Highlights der G+J-Magazinwelt stehen Eckart von Hirschhausen („Dr. v. Hirschhausens Stern Gesund Leben“), Barbara Schöneberger („Barbara“) und Joko Winterscheidt („JWD“), für den globalen Erfolg von BMG Künstler wie Nena, Lenny Kravitz oder Kylie Minogue. Auf der Dachterrasse befindet sich auch eine Tanzfläche, auf der zu vorgerückter Stunde der Berliner DJ Eric Know für Party-Stimmung sorgt.

Im **Außenbereich der Dachterrasse** bietet sich den Gästen nicht nur ein spektakulärer Blick auf Berlins historische Mitte, sondern auch eine fulminant beleuchtete Wandinstallation mit zahlreichen Spiegelplättchen und dem Schriftzug „Bertelsmann“.

Auf dem Dach der Bertelsmann-Repräsentanz wird neben coolen Drinks und Cocktails eine Vielzahl an internationalen und kreativ komponierten Speisen im Flying Service serviert: Ente Teriyaki in Sojabohnenpapier oder Curry-Macarons mit Lachscreme und Wasabi-Kaviar, weiße Tomaten-Marshmallows auf Basilikum-Shot oder Gewürzschokoladenkuchen mit Salzmandeln, Nüssen und Sojasaucen-Topping.

## **Live-Act**

Die Band **RUMBACOUSTIC** ist eine feurige Fusion aus spanischer und lateinamerikanischer Musik, gepaart mit Hits von Künstlern wie Ed Sheeran, Avicii, Kool & The Gang, Sting, Bob Marley, Xavier Naidoo u.v.m. Alle Instrumente werden unplugged gespielt. Mit humorvollen Einlagen, Eggshakern und Interaktionen garantiert die Band gute Stimmung – zunächst beim Einlass zur Begrüßung der Gäste und später dann auf den verschiedenen Etagen.

## **Facts & Figures**

### Ausstattung +Technik

460 Scheinwerfer und Leuchten – größtenteils aus stromsparenden LEDs  
400 lfd. m Stoffverkleidungen  
2.000 lfd. m Holzlatten  
1.000 m Stahlseil  
1,8 t Ballastierung aus Stahl  
500 qm Drucke  
150 Plexikugeln  
90 Styroporkugeln  
800 qm Teppichboden  
1.500 Kunststoff-Spiegel  
250 menschliche Silhouetten aus Blech

### Catering

ca. 250 Liter Limonade  
ca. 240 essbare Eis-Sterne  
ca. 60 Liter Eiscreme (Delabuu Ice Cream)  
ca. 500 Kaffeespezialitäten  
ca. 280 gekochte Eier und 300 rohe Eier für das Omelett  
ca. 170 kg Fisch (Lachs, Kabeljau, Steinbutt, Seezunge)  
ca. 1.850 Kleinportionen israelisch-palästinensisches Street Food  
ca. 4.500 Kuchengabeln und Kaffeelöffel  
ca. 5.150 kleine Geschirrtile  
ca. 75 Köche am Veranstaltungstag

### **Kooperationspartner von Bertelsmann**

Gesamtorganisation:	Nordmann Event Consulting, Gütersloh
Guest Management:	Liane Schebaum, Bielefeld
Catering:	Gastico, Hotel Palace Berlin
Ausstattungskonzept:	atelierschiefer, Leverkusen
Ausstattung:	Atelier Pedro Richter, Berlin; atelierschiefer, Leverkusen
Technik und Zeltbau:	Mediapool, Berlin
Lichtkonzept:	Timo Graf, Karlsruhe
Hostessen:	qualitess, Berlin