



Bertelsmann setzt auf Innovation und Wachstum – in Strategie und Geschäftsalltag, aber auch als Motto der diesjährigen „Bertelsmann Party“. Anbei einige Beispiele für Innovationen, die in den acht Unternehmensbereichen des internationalen Medienkonzerns für digitalen Fortschritt und (künftiges) Wachstum sorgen:

RTL Group

Interviews per Hologramm-Technik: Der französische RTL-Group-Sender M6 überraschte Millionen Zuschauer 2016 während der Fußball-EM mit Interviews, bei denen Fußballstars per Hologramm-Technik virtuell ins Studio gebeamt wurden und umgekehrt Moderatoren mit einem Schritt aus dem Studio an den Spielfeldrand traten. Möglich machten das ein GreenScreen-Hintergrund und genau abgestimmte Kameraarbeit. Das täuschend echte Manöver – M6 nennt es „Téléportation“ – sorgte nicht nur beim Fernsehpublikum, sondern auch bei Medien und in den sozialen Netzwerken für Begeisterung. Die Neuerung wurde mit den erstmals verliehenen „Trophées Think Football“ für herausragende, innovative Leistungen bei der Übertragung von Fußballspielen ausgezeichnet.

Total Video in der Werbevermarktung: Die RTL Group hat ihre internationale Werbevermarktung unter dem neuen Markendach RTL AdConnect radikal digitalisiert und bietet neben klassischer TV- und Radiovermarktung inzwischen auch digitale Kommunikation, Multiplattform-Netzwerke, YouTube-Kanäle und Marken-Content-Kampagnen an.

Penguin Random House

Geschichten 360 Grad erzählen: Penguin Random House UK geht mit seinem Ventures Team neue, medienübergreifende Wege im Bereich Kinderliteratur. Verlags- und Lizenzteams, TV-Produzenten und E-Commerce-Experten entwickeln gemeinsam Erzählwelten rund um ikonische Marken wie „Peter Rabbit“ oder „The Snowman“, die in Großbritannien seit Jahrzehnten jedes Kind kennt.

Gruner + Jahr

Netzwerk für Food-Tuber: Der 2015 von Gruner + Jahr gegründete „Club of Cooks“ vereint rund 30 der reichweitenstärksten deutschen Food-Kanäle auf YouTube zu einem Netzwerk, das inzwischen allein auf Facebook über eine Million Fans verzeichnet – Tendenz stark steigend. Der „Club of Cooks“ geht auf eine Initiative des G+J-Innovationslabors Greenhouse zurück, der bereits mehrere innovative Medien-Start-ups auf den Weg gebracht hat.

BMG

Tantiemen to go: Die Bertelsmann-Musiktochter BMG bietet ihren Künstlern ein Onlineportal namens „my BMG“ an, das einen hochgradig individualisierten und zeitnahen Überblick über die bereits erhaltenen oder noch zu erwartenden Tantiemen erlaubt. Der Künstler kann nicht nur am Rechner oder mobil per App prüfen, wie viel er verdient hat, sondern auch, in welchen Ländern und auf welchen Kanälen welche Hits gerade besonders gut laufen.

Arvato

Kollege Roboter: Arvato setzt im Finanzbereich und in der Kundenbetreuung zunehmend auf Robotic Process Automation, um bisher manuelle Prozesse schneller und effizienter erledigen zu können. Arvato System geht einen Schritt weiter und arbeitet gerade die neue Kollegin L.I.S.A ein – einen humanoiden Roboter, der auf Interaktion mit Menschen spezialisiert ist und in verschiedenen Kommunikationssituationen eingesetzt werden kann.

Digitale Betrugsprävention: Arvato Financial Solutions kombiniert im Auftrag großer IT-Firmen Big Data und Artificial-Intelligence-Prozesse, um Betrugsmuster beim Onlineshopping frühzeitig aufzuspüren und so Schaden auf Seiten von Firmen und Kunden abzuwenden. Das „Fraud Prevention“ genannte Programm arbeitet mit riesigen Rechenkapazitäten in der Cloud.

Bertelsmann Printing Group

Quantensprung bei der Entwicklung digitaler Speichermedien: Im Sommer 2016 erhielt die Bertelsmann-Printing-Group-Tochter Sonopress als weltweit erstes Unternehmen die Zertifizierung für den neuartigen optischen Disc-Träger Ultra HD Blu-ray 100, der bis zu 100 Gigabyte Datenvolumen umfassen kann. Vorausgegangen waren intensive Prozessentwicklungen und innovative Maschinenkonfigurationen. Die Discs wurden von Sonopress zuerst in die USA geliefert, etwa an die Warner Bros. Studios, die Hollywood-Blockbuster wie „Man of Steel“ oder „Superman vs. Batman“ darauf speichern ließen. Inzwischen hat Sonopress im Stammwerk in Gütersloh bereits mehr als drei Millionen Ultra HD Blu-ray gefertigt.

Bertelsmann Education Group

Skills für die Spezialisten von morgen: Der Online-Bildungsanbieter Udacity, an dem Bertelsmann maßgeblich beteiligt ist, hat gemeinsam mit führenden Technologieunternehmen wie Google und Facebook hochspezialisierte Weiterbildungskurse zu technologischen Zukunftsthemen wie „Self Driving Cars“, „Deep Learning“ oder „Drones“ entwickelt. Die Online-Kurse der „Universität des Silicon Valley“ sind stark nachgefragt, und wer am Ende ein Nanodegree als fachspezifisches Abschlusszertifikat erreicht, ist fit für den Arbeitsmarkt von morgen.

Bertelsmann Investments

Start Me Up: Bertelsmann ist weltweit an rund 140 jungen Digitalfirmen mit innovativen Geschäftsmodellen beteiligt. Dazu zählen beispielsweise der Musikdienst Saavn, das „indische Spotify“, und die chinesische Fitness-App „Keep“, beide mit Millionen von Nutzern. Das Netzwerk Bertelsmann Investments unterstützt die Business-Gründer mit Ressourcen und Kontakten. So werden aus ersten Ideen erfolgreiche Geschäfte.