

Fakten rund um die „Bertelsmann Party 2017“



Datum:	22. Juni 2017, ab 19 Uhr
Veranstalter:	Bertelsmann SE & Co. KGaA
Ort:	Bertelsmann Unter den Linden 1, Berlin
Gäste:	Mehr als 800 Persönlichkeiten aus Medien und Kultur, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft
Gastgeber:	Thomas Rabe und Liz Mohn
Motto:	Bertelsmann: Innovation und Wachstum

Konzept

Bei der „Bertelsmann Party 2017“ präsentiert das internationale Medienunternehmen seine Triebfedern „Innovation und Wachstum“ – mit Start-up-Atmosphäre, dekorativen Elementen aus neuen Geschäften, Märkten und Formaten sowie einem experimentierfreudigen Food-Konzept, das viele überraschende Geschmackserlebnisse garantiert. Die Gäste können sich auf allen Etagen der Bertelsmann-Repräsentanz einen unterhaltsamen Eindruck davon verschaffen, wie sich die acht Unternehmensbereiche des Konzerns durch die Digitalisierung und zunehmende Diversifizierung weiterentwickelt haben. Die Bertelsmann-Welt wird in ihrer ganzen Dynamik und Vielfalt erlebbar.

Eingangsbereich/Erdgeschoss

Im Großen Konferenzraum bieten erfolgreiche Start-ups der Berliner Streetfood-Szene ihre ebenso frischen wie ungewöhnlichen Produkte an, umrahmt von Kochbuchinstallationen aus der Verlagswelt von **Penguin Random House**. Die Bertelsmann-Tochter mit Sitz in New York ist mit 15.000 Neuerscheinungen und fast 800 Millionen verkauften Büchern, E-Books und Hörbüchern im Jahr die größte Publikumsverlagsgruppe der Welt. Überdimensionale Kochbücher, virtuelle Bücherstapel und ein Leuchtoobjekt aus stilisierten Büchern stehen für die lebendige Vielfalt der Unternehmensgruppe. Die Wachstumstrends Superfood, Ernährungskonzepte der Zukunft sowie ein steigender Anspruch an Qualität und Genuss werden an einzelnen Ständen präsentiert, die von Stickstoff-Eis über Algenspezialitäten bis hin zu Delikatessen aus Lakritz- und Limonen-Kresse jede Menge Neues bieten.

Im Wintergarten präsentiert die **RTL Group** ihre aktuellen Highlights aus der Welt des Entertainments. Erfolgsserien wie Ninja Warriors, The Young Pope mit Jude Law, American Gods, Winnetou oder die Neuauflage des Clubs der Roten Bänder werden in Großformat inszeniert. An Ninja Warriors erinnert ein stilisiertes Seil-Geflecht mit LED-illuminierten Knoten an der Glasfassade, an den 100. Geburtstag der Produktionstochter UFA in diesem Jahr außerdem eine große dreidimensionale Installation. Auf großen Fernsehsesseln lässt sich entspannt frisch zubereiteter Kaffee und Espresso vom Barista genießen.

Das Treppenhaus wird über alle Etagen mit futuristischen Leuchtröhren an Drahtseilen in Szene gesetzt. Durch Überlagerung und reflektierende Elemente ergeben sich interessante Lichteffekte, die den Rahmen für drei großformatige Bertelsmann-„B“s bilden.

1. OG

Der Lindensaal dient dem Erfolgsportal Chefkoch.de und dem Foodtuber-Netzwerk „Club of Cooks“ von **Gruner + Jahr** als Bühne. Beide Plattformen locken mit einem großen Fundus innovativer Rezeptideen, die von Millionen Fans nachgekocht werden. Besonders beliebt sind dabei auch Rezepte aus der asiatischen Küche, die im Lindensaal Thema einer Live-Cooking-Station sind. Der aus Berlin stammende Vietnameser Ngoc Nguyen bereitet vor den Augen der Gäste verschiedenste Sorten vietnamesischer Sommerrollen zu: filigrane, köstlich gefüllten Rollen aus hauchdünnem Teig. Umrahmt wird die Koch-Station von farbenfrohen Gewürz-Illustrationen, kunstvoll arrangierten Lampions und Bambus-Gartöpfen. Auf einem Screen werden „Club of Cooks“-Videos von Usern aus aller Welt gezeigt.

Ein weiteres junges Projekt von Gruner + Jahr ist der neue Schöner-Wohnen-Onlineshop, der Möbel und Wohnaccessoires aus dem gleichnamigen Einrichtungsmagazin zum Stöbern und Kauf anbietet. In einem stylischen Holzregal werden aktuelle Trends aus dem Shop als Collage präsentiert, inklusive „Preisschilder“.

Die **Bertelsmann Education Group** ist weltweit mit E-Learning auf Wachstumskurs. In der Mediathek präsentiert sich der Unternehmensbereich mit aktuellen Studentenzahlen und neuesten Akquisitionen auf großen Stelen. Auf Bildschirmen laufen E-Learning-Kurse, wie sie die Online-Universität Udacity aus dem Silicon Valley oder der Online-Bildungsspezialist Relias Learning anbieten.

Die Bar ist den **Bertelsmann Investments** in China, Indien und Brasilien gewidmet. Farbenfrohe Drucke und mehrschichtige Fensterinstallationen aus Acryl werfen Schlaglichter auf Bertelsmann-Beteiligungen an jungen, innovativen Firmen in diesen Ländern. Grüne (Brasilien), rote (China) und orangefarbene (Indien) Elemente zeigen Großstadtkulissen, die in Aquarelloptik einen Bezug zu den jeweiligen Weltregionen herstellen – umrahmt von üppiger, landestypischer Floristik.

2. OG

Die **Bertelsmann Printing Group** präsentiert sich den Gästen im 2. OG mit einer dreidimensionalen Installation aus Druckrollen, Papieren und einer Videoprojektion. Angeschnittene Papierrollen werden vor einer Grafik gestapelt, unterbrochen von weißen Magazin stapeln.

Gegenüber der Printing-Group-Installation repräsentiert eine große blaue Wandgraphik mit leuchtenden Pixeln das digitale Zeitalter beim Mediendienstleister **Arvato**. Illuminierte Icons, verspiegelte Pixel und stimmungsvolle Reflektionen durch 800 kleine Silberspiegel laden den Gast zum Verweilen ein. Neuester Zugang bei Arvato ist im Rahmen eines Forschungsprojektes der intelligente Roboter L.I.S.A., der über Sprache und Gesten kommuniziert. L.I.S.A. wird die Gäste zunächst auf dem Roten Teppich am Eingang der Bertelsmann-Repräsentanz begrüßen und dann im Arvato-Ambiente Gelegenheit zu Mensch-Maschine-Begegnungen schaffen.

Dachgeschoss

Im transparenten Zelt auf der spektakulären Dachterrasse dreht sich alles um Musik. Schon beim Eintritt fallen die großformatigen Darstellungen von Stars und Labels der Bertelsmann-Musiktochter **BMG** auf. Auf rechteckigen Kuben sind Neuzugang Fergie und die Rock-Legenden Keith Richard und Mick Jagger zu sehen, deren Rechte BMG vertritt. Form und Farben des Raumes leiten sich vom Logo ab – BMG-Rot und Bertelsmann-Blau. Eine als Blume angeordnete Skulptur zeigt künstlerisch Logos und Fotos weiterer Künstler.

Im Zelt befindet sich auch die Tanzfläche – DJ Florian Weiss von Antenne Bayern sorgt zu vorgerückter Stunde für Party-Stimmung.

Im Außenbereich der Dachterrasse schweift der Blick nicht nur auf die historische Mitte Berlins, sondern unmittelbar auch auf ein meterlanges, angestrahltes Wandelement mit dem Schriftzug „Das neue Bertelsmann“ und ein großes Glitzer-„B“, das sich hoch über der Terrasse im Nachthimmel dreht.

Speisenkonzept

Innovativ ist auch das Speisenkonzept, das direkt auf die Themen in den jeweiligen Räumen abgestimmt ist.

Im Erdgeschoss (großen Konferenzraum) präsentieren sich zukunftsweisende Start-up-Ideen an einzelnen Foodstalls: Kressesorten in Geschmacksrichtungen wie Limone, Anis, Wasabi, Erbse oder Lakritz auf besonders bekömmlichem Bio-Brot. Algen sind ein eindrucksvolles Beispiel für schnelles Wachstum. Dass sie auch die Basis für köstliche, nahrhafte Gerichte sein können, beweisen Speisen wie Algen-Tagliatelle oder ein äußerst erfrischender Algensalat mit Garnelen.

Auch Soja und Tofu sind aufgrund ihres hohen Öl- und Eiweißgehalts vielfältig nutzbar und werden den Gästen der Party in Form leckerer Mini-„Schnitzel“ oder als Tofu-Steinpilz-Ravioli angeboten.

Innovativ und erhellend ist das essbare „LED-Leuchtmittel“ bestehend aus einer aus Zucker geblasenen Glühlampe, die mit einer Zimtblütencreme gefüllt wird.

Highlight im Wintergarten ist das Berliner Start-up Woop Woop Icecream, das verschiedenste Zutaten mit Flüssigstickstoff sekundenschnell zu kreativen Eiskompositionen vermischt. Ein Team echter Barista bietet frisch zubereiteten Kaffee und Gebäck dazu.

Der Asia-Koch Ngoc Duc Nguyen aus dem Restaurant „Maison Han“ in Berlin zeigt im Lindensaal, wie aus dem Mix von traditionellem Handwerk und moderner Küche köstliche, mit unterschiedlichsten Zutaten gefüllte vietnamesische Sommerrollen entstehen.

Die Mediathek steht ganz unter dem Einfluss internationaler Wellness-Küche mit aufwändig mariniertem Poké (Fisch oder Krustentiere), flankiert von exotischen Gemüse- und Gewürzsorten.

Die Themen Innovation und Wachstum sind auch im 2. OG spür- und schmeckbar. Passend zur digitalen Logistikwelt von Arvato präsentiert der Food-Partner Palace Hotel ungewöhnliche, köstliche Speise-Kreationen auf Lochmetallen oder auf gespanntem Montageband.

Auf der Dachterrasse gibt es im BMG-Ambiente coole Kombinationen aus Favourites der internationalen Fusion-Küche: Drum Sticks mit Wasabinüssen und Pflaumensauce, Trockeneis-Sticks mit Paprika-Basilikumöl oder schillernde Pralinen am Stiel.

Live-Act

Die vier Saxofonistinnen vom **Hot Sax Club** aus München heißen die Gäste bereits am Eingang mit eingängigen Rhythmen willkommen. Glamourös, professionell und virtuos überzeugen die Musikerinnen mit ihrem Repertoire an Swing und Jazz. Später sorgt die Walking Band im ganzen Haus für charmante und originelle Unterhaltung. Gern interagieren die Saxofonistinnen dabei auch direkt mit dem Publikum.

VIP-Shuttle

VW Nutzfahrzeuge unterstützt die „Bertelsmann Party 2017“ mit modernsten Multivans. Die hochwertig ausgestattete Fahrzeugflotte sorgt für eine glanzvolle Vorfahrt am Roten Teppich und später für einen komfortablen und sicheren Heimweg der Party-Gäste.

Facts & Figures

Ausstattung + Technik

ca. 400 lfd. m Stoffverkleidungen für Einlass- und Pressezelt
2000 lfd. m Holzlatten
800 m Stahlseil
1,8 t Ballastierung aus Stahl
500 qm Drucke
250 m Styrodur-Röhren
800 qm Teppichboden
800 Acrylspiegelplatten
370 Scheinwerfer und Leuchten – größtenteils auf stromsparender LED Basis

Catering

ca. 3.000 Portionen vietnamesische Sommerrollen
ca. 100 Liter Stickstoff (Woop-Woop-Eisbar im EG)
ca. 10 kg Algenpasta (Food-Start-up im EG)
ca. 380 mundgeblasene „LED-Glühbirnen“ aus Zucker und Marzipan
ca. 2.550 Dessertvariationen auf allen Etagen
ca. 1.800 Cocktails & Longdrinks
ca. 500 kg Eiswürfel
ca. 40 m Büffetflächen auf allen Etagen

Kooperationspartner von Bertelsmann

Gesamtorganisation:	Nordmann Event Consulting, Gütersloh
Guest Management:	Liane Schebaum, Bielefeld
Catering:	Gastico, Hotel Palace Berlin
Ausstattungskonzept:	atelierschiefer, Leverkusen
Ausstattung:	Atelier Pedro Richter, Berlin; atelierschiefer, Leverkusen
Technik und Zeltbau:	Mediapool, Berlin
Lichtkonzept:	Timo Graf
Hostessen:	escortess, Berlin
VIP-Shuttle:	VW Nutzfahrzeuge