

# Geschäftsjahr 2021

31. März 2022

BERTELSMANN

# Geschäftsjahr 2021 – Höchstes operatives Ergebnis der Unternehmensgeschichte; Portfoliotransformation beschleunigt

## Starke Geschäftsentwicklung fortgesetzt

Organisches Umsatzwachstum um +11%

EBITDA mit Höchstwert von 3,2 Mrd. €  
(vor Streaming 3,4 Mrd. €)

Nettofinanzschulden unter 1 Mrd. €

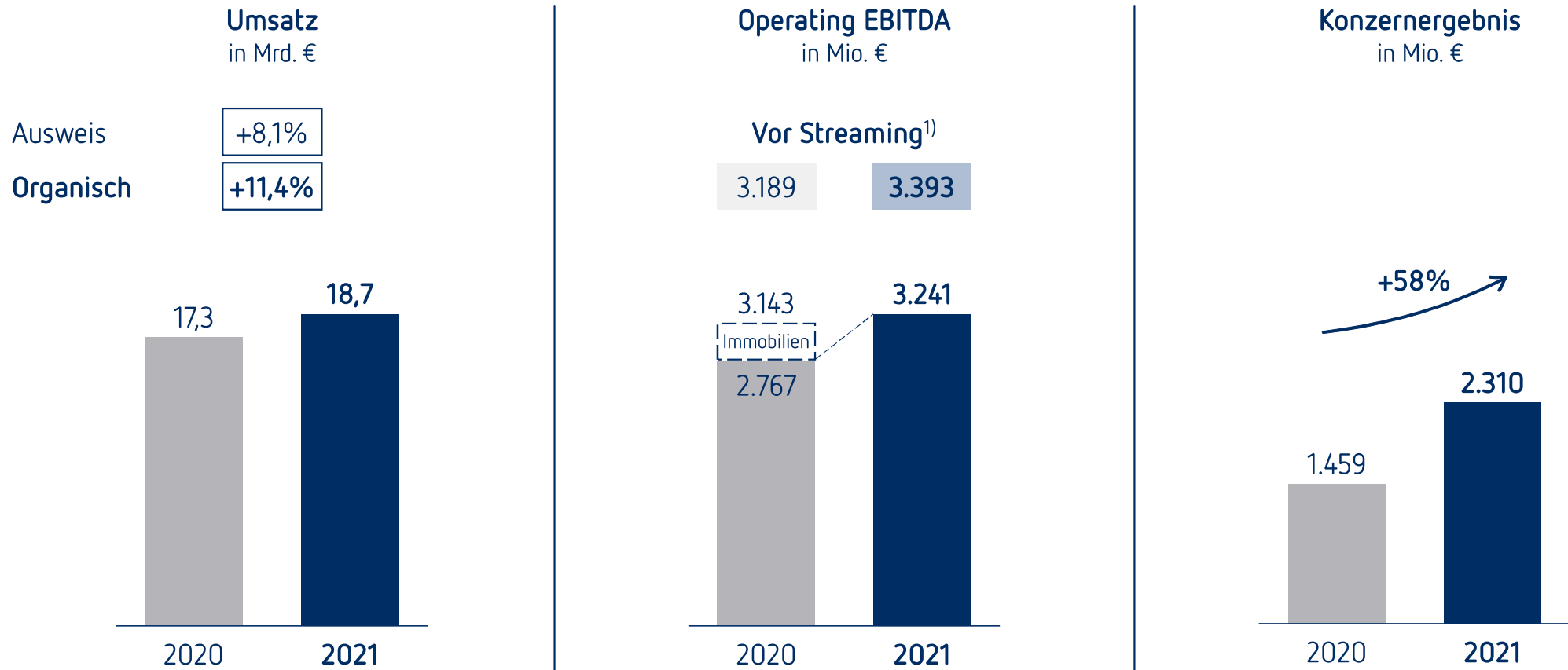
## Strategieumsetzung weiter vorangetrieben

Strategische Fortschritte  
entlang aller Wachstumsprioritäten

Aktive Konsolidierung  
der europäischen TV-Märkte

Weiterer Ausbau Penguin Random House  
und Arvato zu Ertragssäulen neben RTL

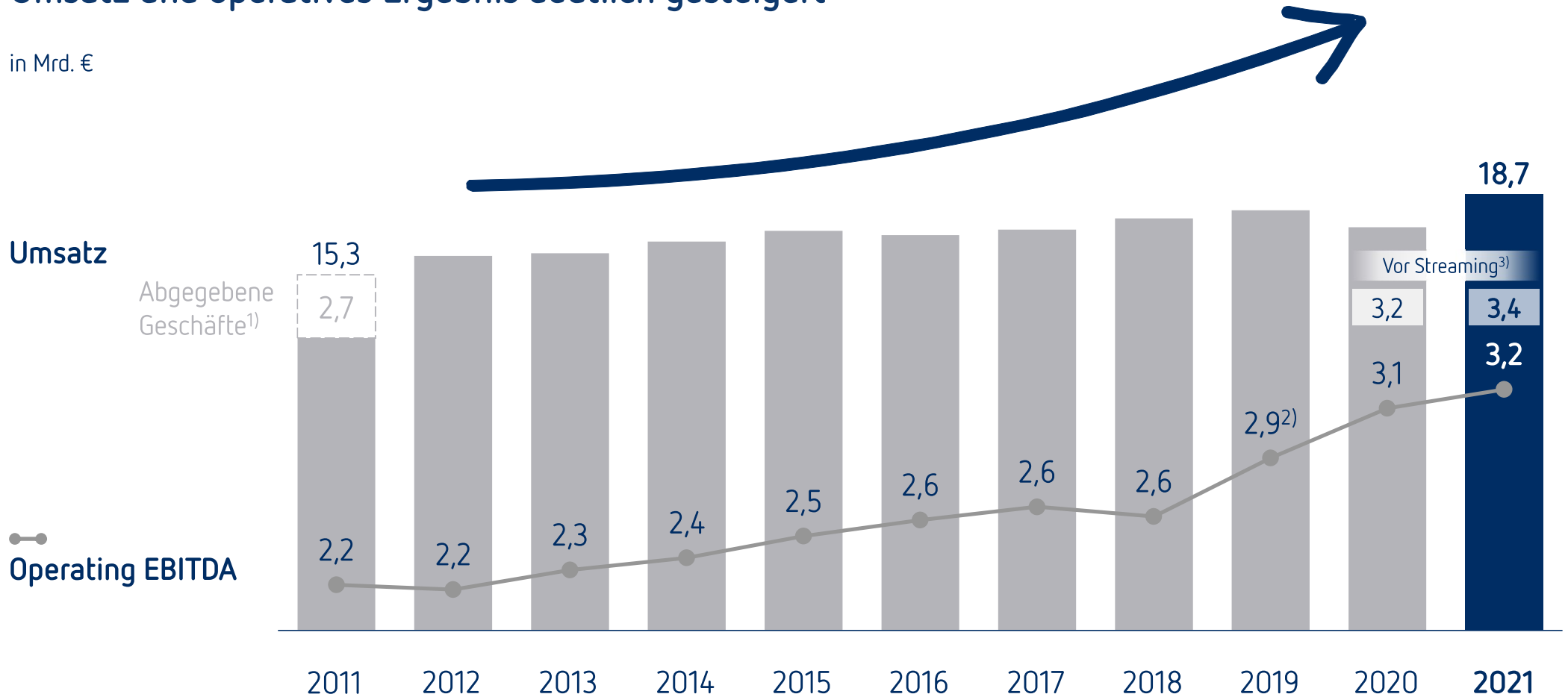
# Eckwerte Konzern – Umsatzanstieg auf 18,7 Mrd. €, EBITDA-Rekord trotz Streaming-Boost, Konzernergebnis >2 Mrd. €



1) Anlaufverluste SVOD-Plattformen RTL Group (RTL+, Videoland, Salto, Bedrock)

# Langzeitentwicklung – Umsatz und operatives Ergebnis deutlich gesteigert

in Mrd. €



1) Einschließlich Effekten aus Umstellung auf IFRS 11 2) Einschließlich Effekten aus Umstellung auf IFRS 16 (2019ff.) 3) Anlaufverluste SVOD-Plattformen RTL Group (RTL+, Videoland, Salto, Bedrock)

# Unternehmensbereiche (1/2) – Mediengeschäfte

in Mio. €



Ausweis

+10,3%

+6,0%

-7,4%

+10,1%

Organisch

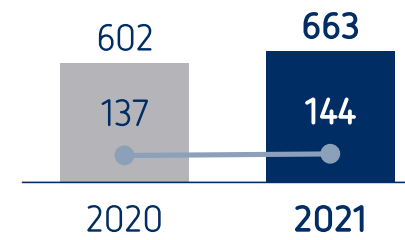
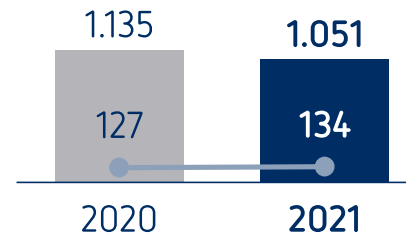
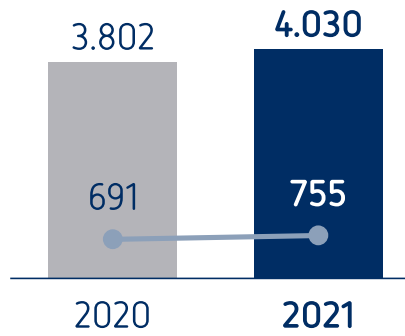
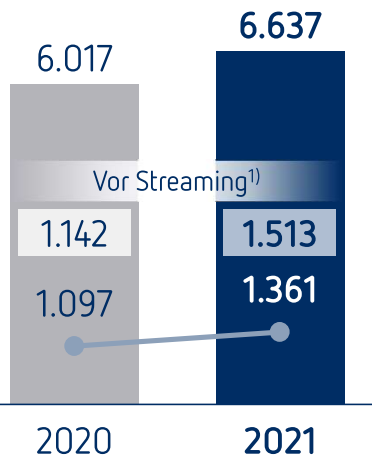
+13,5%

+7,3%

+13,1%

+10,6%

Umsatz



Operating EBITDA

2020: 18,2%    2021: 20,5%

2020: 18,2%    2021: 18,7%

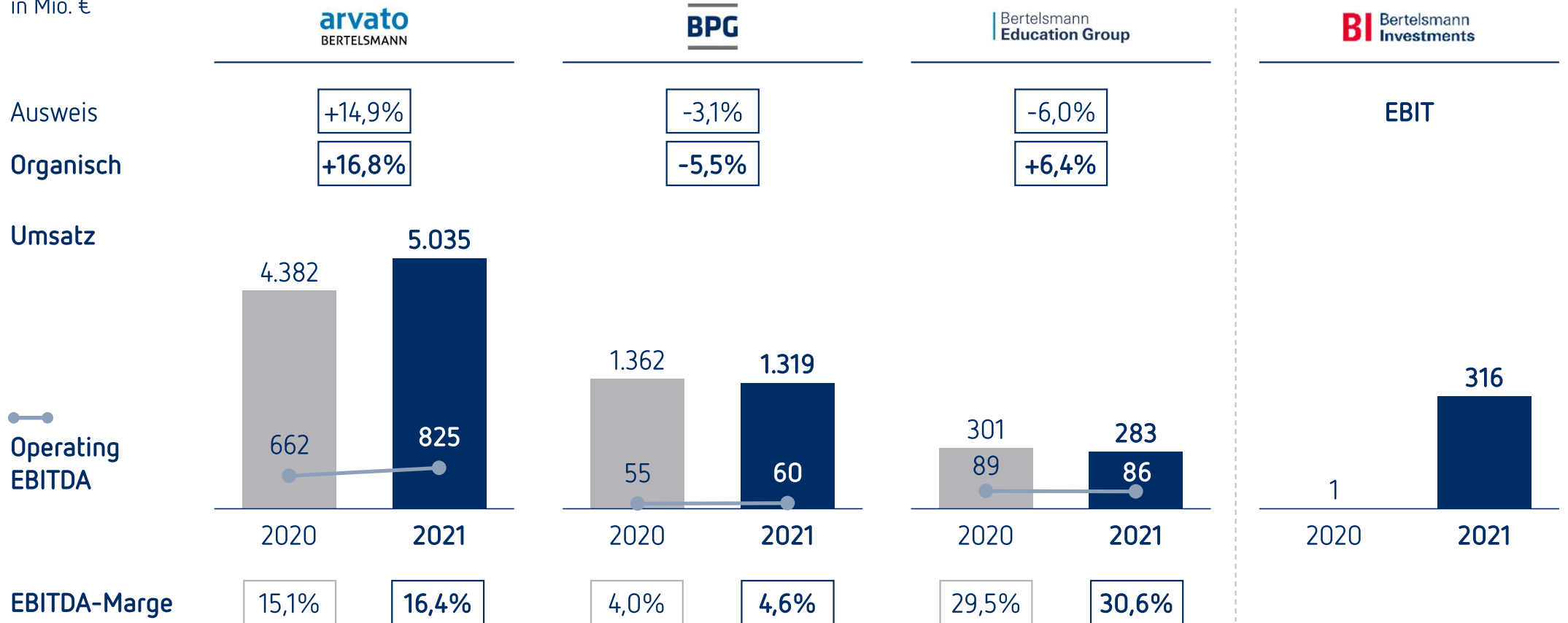
2020: 11,2%    2021: 12,8%

2020: 22,7%    2021: 21,7%

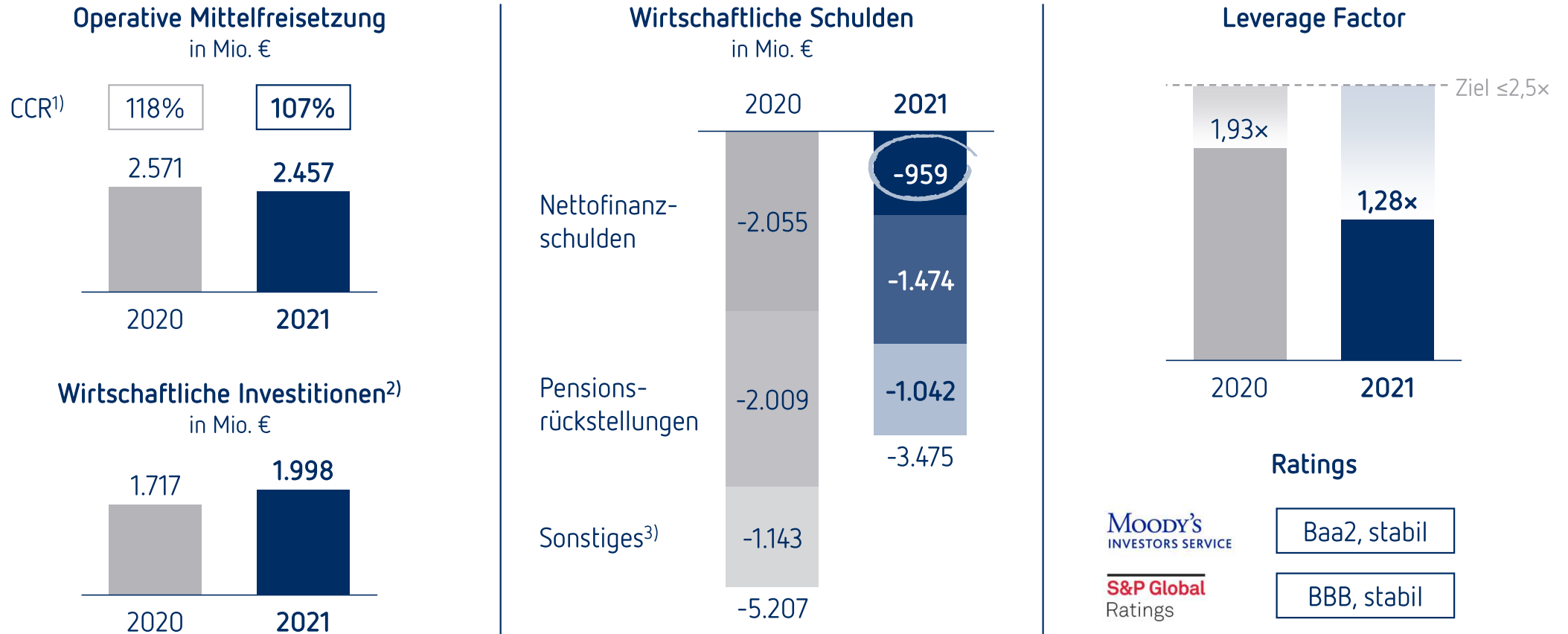
1) Anlaufverluste SVOD-Plattformen RTL Group (RTL+, Videoland, Salto, Bedrock)

# Unternehmensbereiche (2/2) – Dienstleistungs-, Bildungs- und Fondsgeschäfte

in Mio. €



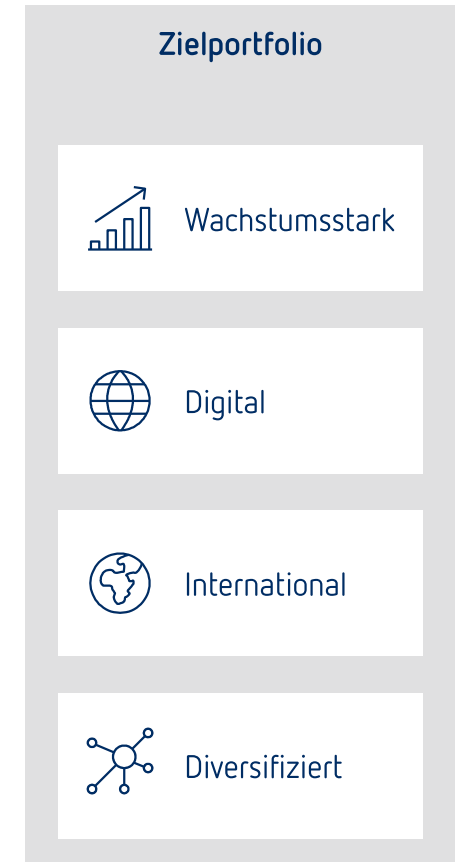
# Finanzlage – Hohe Mittelfreisetzung und erheblicher Schuldenabbau trotz gesteigerter Investitionstätigkeit



1) Cash Conversion Rate 2) Inkl. Anteilsaufstockungen an bereits vollkonsolidierten Unternehmen 3) I. W. Leasingverbindlichkeiten

# Konzernstrategie – Beschleunigtes Wachstum entlang fünf strategischer Prioritäten

in Mrd. €



1) ROIC



# Konzernstrategie – Implementierung in zwei Phasen

## BOOST

I

Umsetzung Wachstumspläne  
im bestehenden Portfolio

Nationale Media-Champions  
Globale Dienstleistungen  
Globale Inhalte  
Online-Bildung  
Beteiligungen

Bis 2023

II

Zusätzlich:  
Einstieg in neue Wachstumsfelder

Wissensgesellschaft  
Fachkräftemangel  
Regulatorik  
Demografischer Wandel  
Digitalisierung  
Gesundheit  
Employability  
Digital Health  
...

Ab 2024

# Konzernstrategie – Wesentliche Fortschritte entlang aller strategischen Prioritäten



# Zusammenfassung und Ausblick – Starkes Geschäftsjahr 2021; Fokus 2022 auf beschleunigter Umsetzung Wachstumsstrategie

## 2021

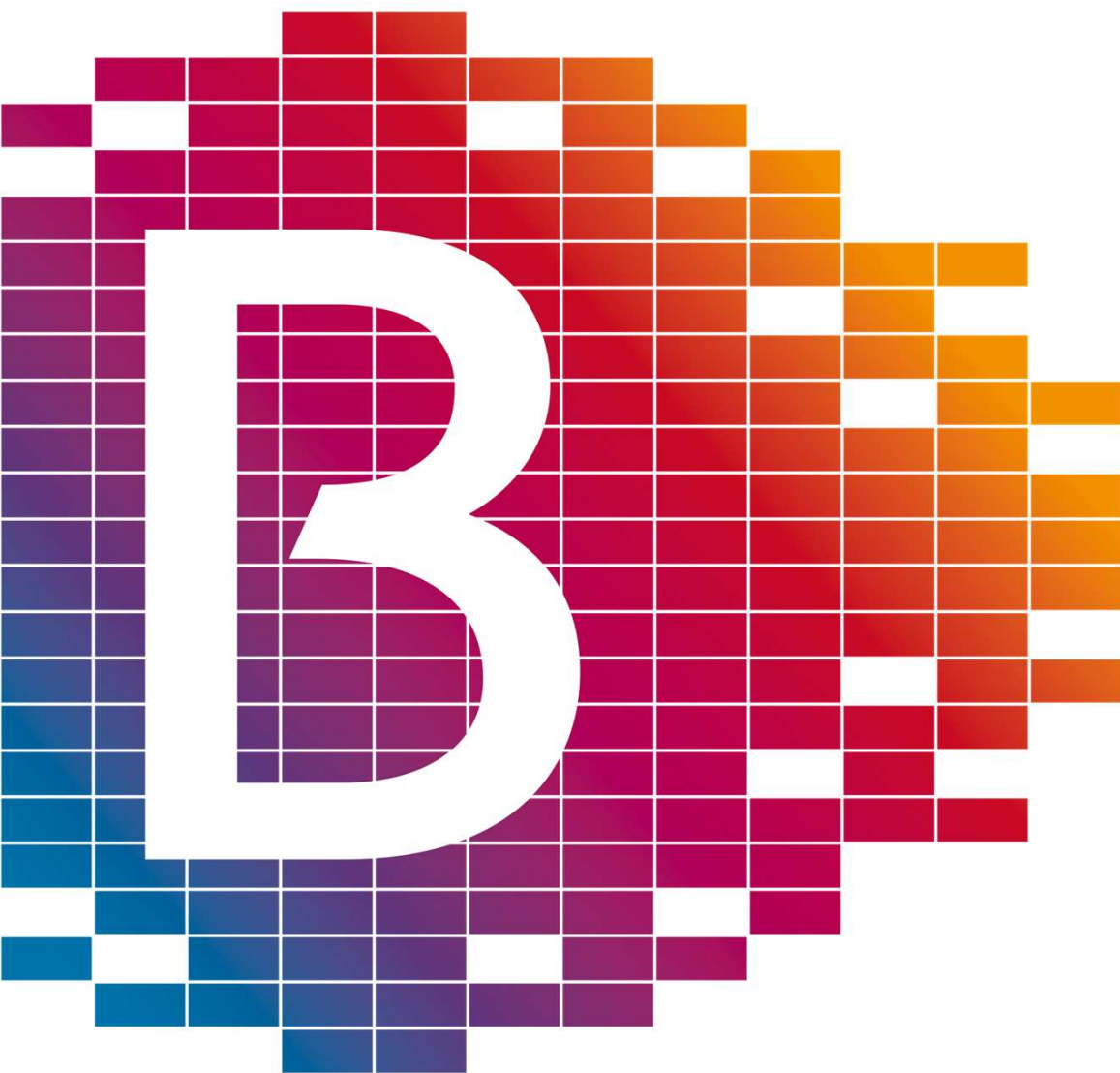
### Wesentliche Entwicklungen

- Organisches Umsatzwachstum um +11%
- EBITDA mit Höchstwert von 3,2 Mrd. €
- Konzernergebnis von 2,3 Mrd. €
- Strategische Fortschritte entlang aller Wachstumsprioritäten

## 2022

### Ausblick

- Moderater Umsatzanstieg (4-5%)
- EBITDA vor Streaming-Investitionen auf Rekordniveau stabil
- Umsetzung Wachstumsstrategie, TV-Markt-konsolidierung und Erwerb Simon & Schuster



Geschäftsjahr 2021

BERTELSMANN