

Geschäftsjahr 2020

30. März 2021



Geschäftsjahr 2020 – Erfolgreiche Geschäftsentwicklung trotz Covid-19; Portfoliotransformation weiter vorangetrieben

Starke Geschäftsentwicklung trotz Covid-19

Gegensteuerung:
Kosten gesenkt, Liquidität gesichert

Portfolioqualität:
Breite und robuste Aufstellung des Konzerns

Bedeutung digitaler Geschäftsmodelle:
Anteil am Konzernumsatz >50%

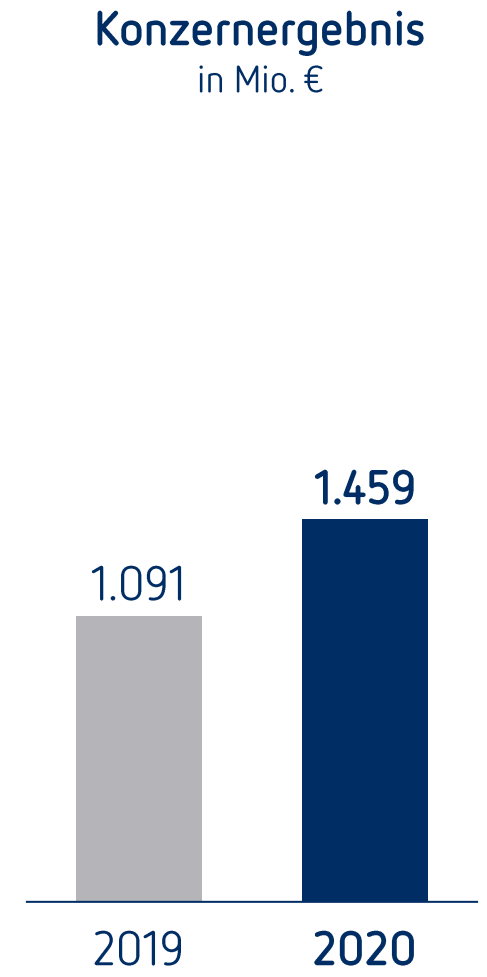
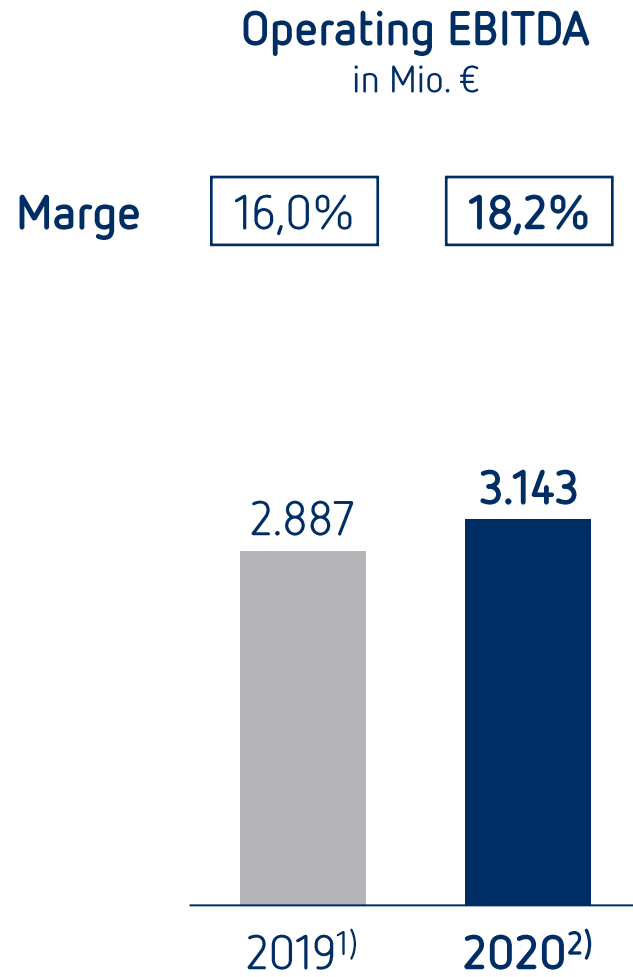
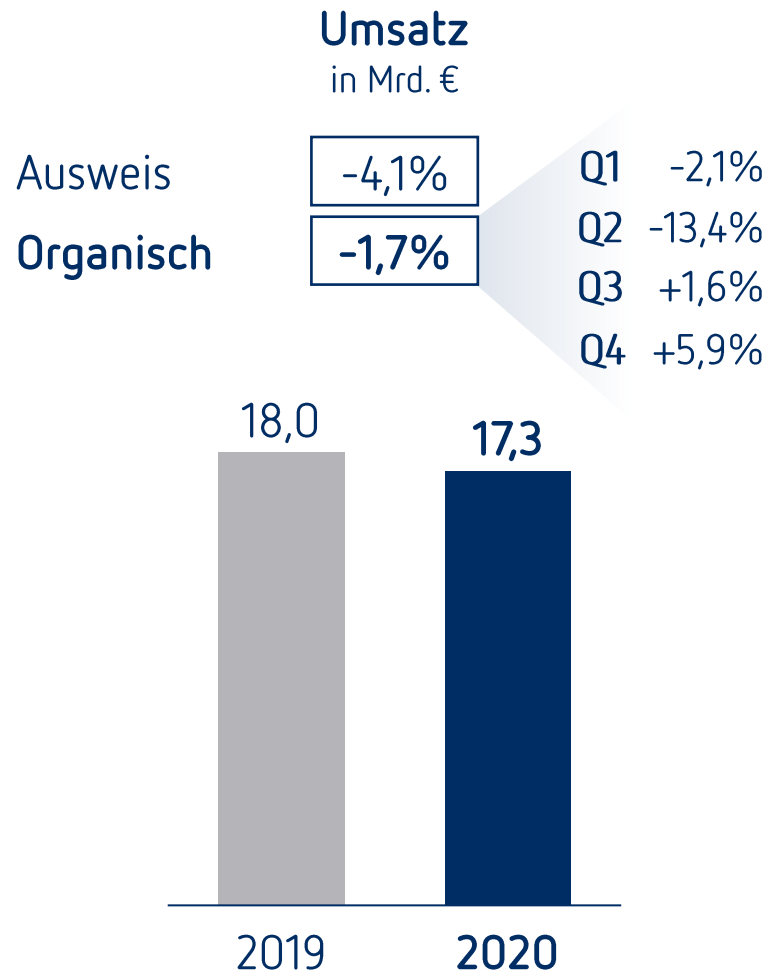
Portfoliotransformation fortgesetzt

Strategische Fortschritte
entlang aller Wachstumsprioritäten

Hohe Investitionen
in Bestands- und Neugeschäfte

Ausbau Penguin Random House und Arvato zu zwei weiteren großen Ertragssäulen neben RTL Group

Eckwerte Konzern – Umsatz bei 17,3 Mrd. €, EBITDA mit Rekordwert, Konzernergebnis auf höchstem Stand seit 2006



1) Angepasst 2) Einschließlich Gewinnen aus Immobilientransaktionen

Eckwerte Divisionen (1/2) – Mediengeschäfte

in Mio. €



Ausweis

-9,5%

+4,6%

-16,2%

+0,3%

Organisch

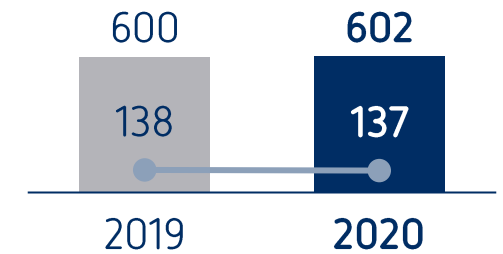
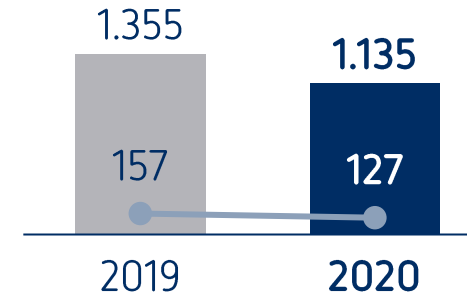
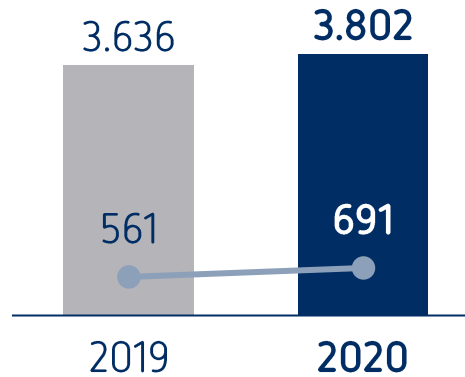
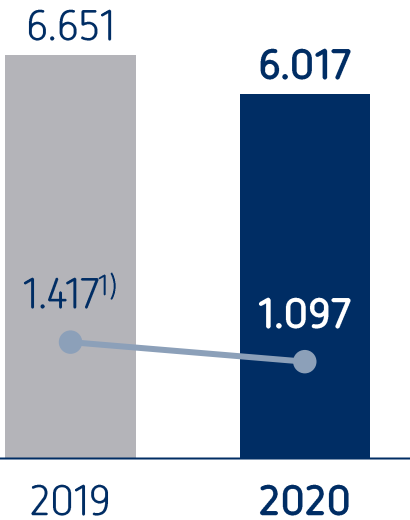
-7,2%

+6,7%

-9,0%

+1,9%

Umsatz



Operating
EBITDA

EBITDA-Marge

21,3%¹⁾

18,2%

15,4%

18,2%

11,6%

11,2%

23,0%

22,7%

1) Angepasst

Eckwerte Divisionen (2/2) – Dienstleistungs-, Bildungs- und Fondsgeschäfte

in Mio. €

arvato
BERTELSMANN

BPG

Bertelsmann
Education Group

BI Bertelsmann
Investments

Ausweis

+5,0%

-13,2%

-3,8%¹⁾

Organisch

+6,5%

-13,4%

+3,6%¹⁾

Umsatz

4.175

4.382

1.568

1.362

333

301

233

202

Operating
EBITDA

549

662

68

55

84

89

2019

2020

2019

2020

2019

2020

2019

2020

EBITDA-Marge

13,2%

15,1%

4,4%

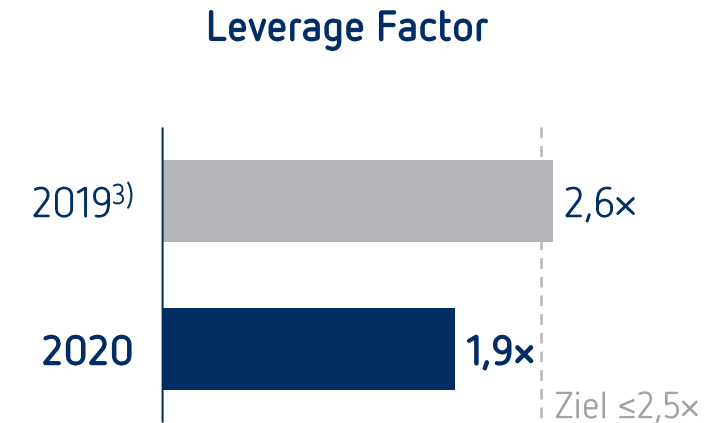
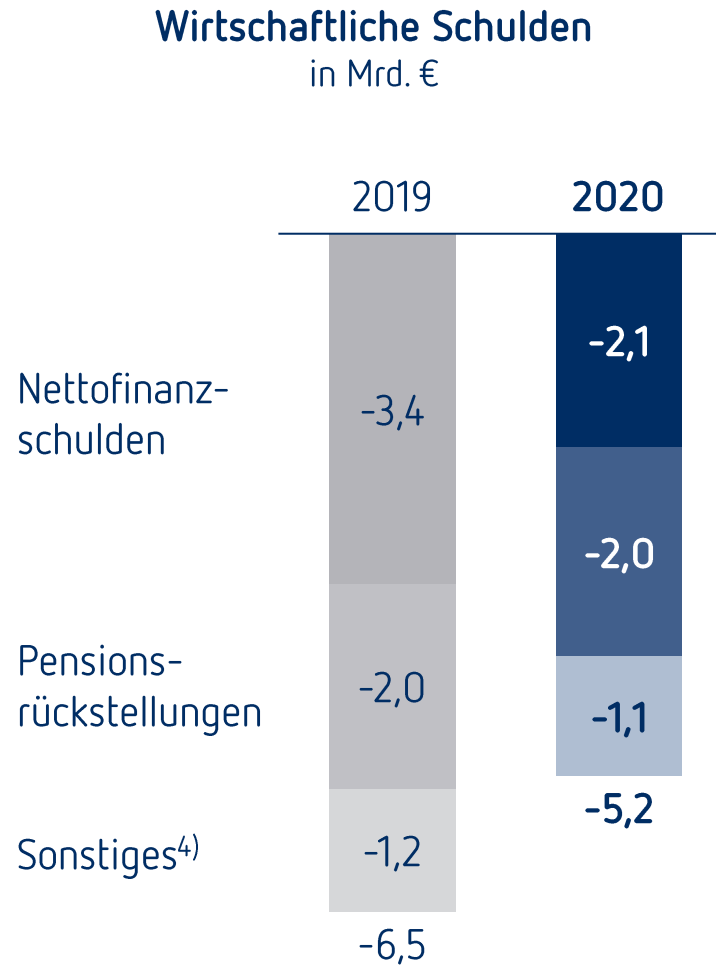
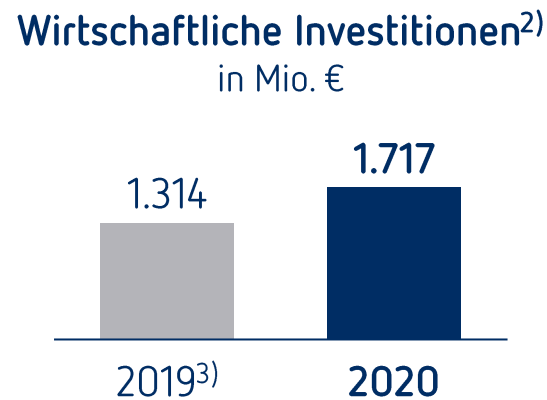
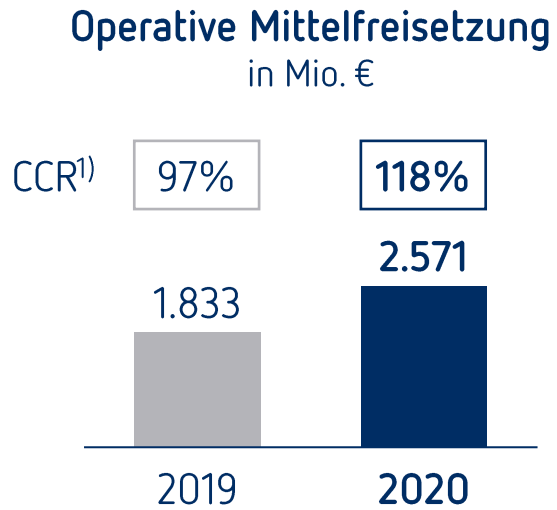
4,0%

25,2%

29,5%

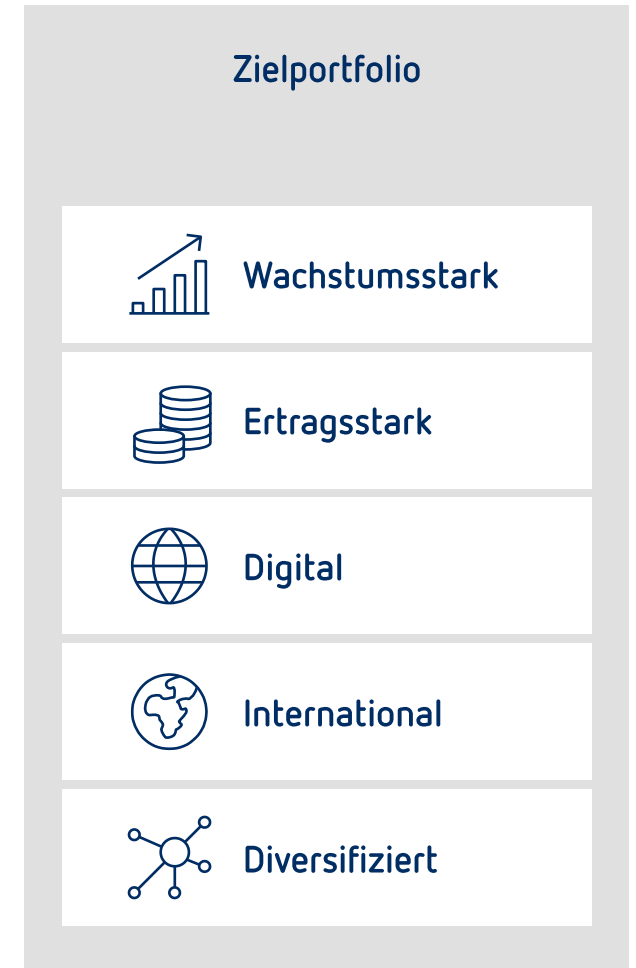
1) Bereinigt um HotChalk; einschließlich HotChalk -9,8% im Ausweis und organisch -2,3%

Finanzlage – Operative Mittelfreisetzung >2 Mrd. €, Nettofinanzschulden erheblich reduziert, Leverage Factor <2x



1) Cash Conversion Rate 2) Inkl. Anteilsaufstockungen an bereits vollkonsolidierten Unternehmen 3) Angepasst 4) I. W. Leasingverbindlichkeiten

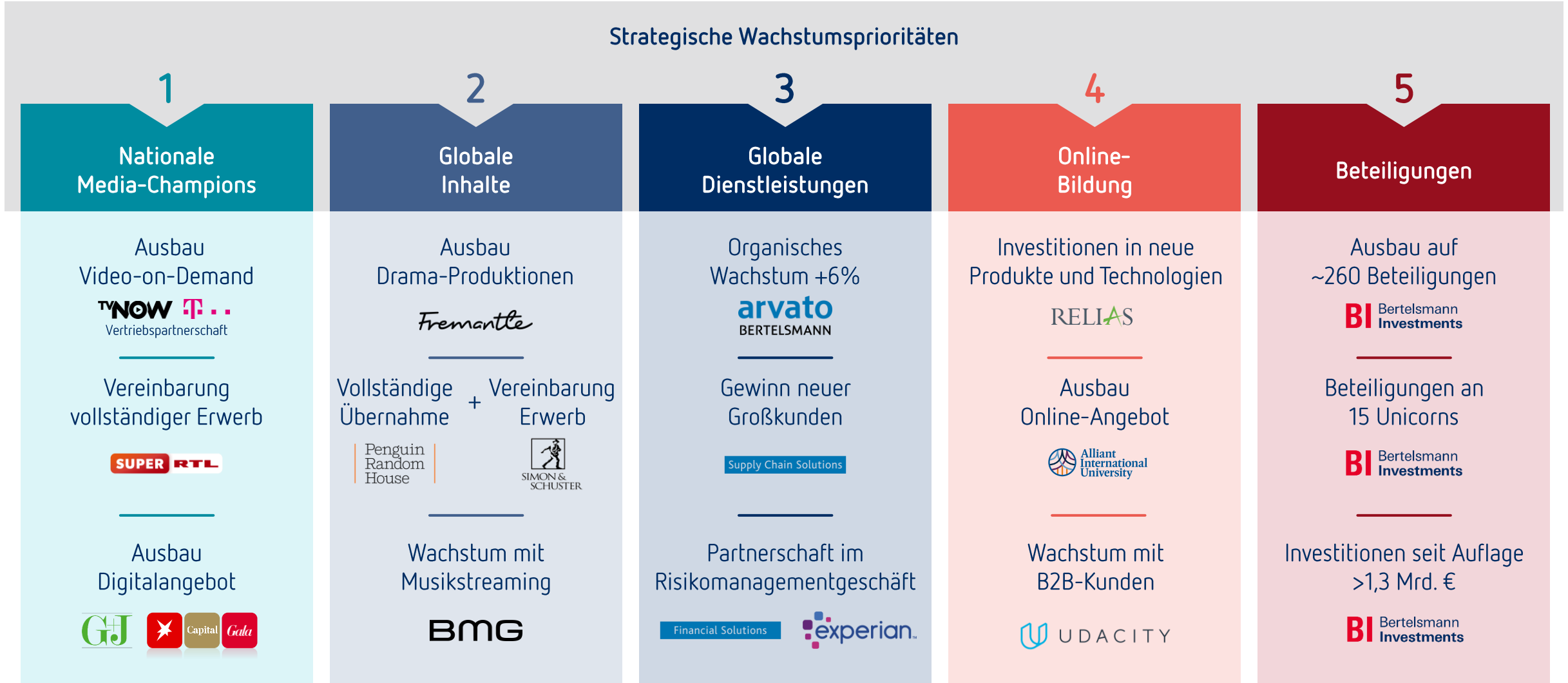
Konzernstrategie – Wachstum entlang fünf strategischer Prioritäten



Konzernstrategie – Wesentliche Fortschritte in allen strategischen Prioritäten erzielt



Strategische Wachstumsprioritäten



Konzernstrategie – Rahmeninitiativen vorangetrieben; Erfolge bei Klimaneutralität



Rahmenbedingungen

Tech & Data

Start „Bertelsmann
Collaboration Platform“ zum
konzernweiten Austausch



Fortschritte beim Ausbau
Daten-, Cloud- und
IT-Sicherheits-Strukturen



Upskilling

>60.000 Bewerber für
Udacity-Stipendien

#50000Chances

Etablierung digitaler
Data und Cloud Curricula



Kooperation & Allianzen

Internationalisierung,
cross-mediale Kampagnen



Ausweitung interne
Zusammenarbeit,
Aufnahme neuer Partner



Klimaneutralität



Highlights

Ausweitung Standorte
mit Ökostrom



Corporate Center
klimaneutral



Zusammenfassung und Ausblick – Erfolgreiches Geschäftsjahr 2020; Fokus 2021 auf Wachstum und zukunftsgerichtete Investitionen

2020

Wesentliche Entwicklungen

- Covid-19-Auswirkungen vollständig kompensiert
- EBITDA mit Rekordwert und erstmals >3 Mrd. €
- Konzernergebnis von 1,5 Mrd. €
- Wachstumsprioritäten neu definiert

2021

Ausblick

- Fortgesetzte Erholung Werbemärkte erwartet
- Operatives Ergebnis auf vergleichbarer Basis stabil
- Ergebniswirksame Investitionen von ~250 Mio. € in neue Geschäfte und Technologien, insbesondere Video-on-Demand, Cloud und Data
- Konzernergebnis erneut >1 Mrd. €

Geschäftsjahr 2020

