

Fact & Figures Gruner + Jahr

Geschäftsfelder

Gruner + Jahr steht für eigenständige, glaubwürdige und unabhängige Inhalte von höchster Qualität. Das Unternehmen erreicht mit mehr als 500 Medienaktivitäten, Magazinen und digitalen Angeboten Leser und Nutzer in über 30 Ländern.

Leitbild

„Wir sind ein Haus der Inhalte. Unsere vielfältigen Inhalte bieten wir über alle relevanten Plattformen an. Grundlage unseres Denkens und Handelns ist die konsequente Orientierung an den Interessen und Bedürfnissen unserer Leser, Nutzer und Kunden. Die tiefe Kenntnis unserer Communities of Interest ermöglicht uns, im Kontext unserer Inhalte auch Zusatzgeschäfte zu entwickeln. Damit wir als Inhalteanbieter in der digitalen Welt erfolgreich sind, werden wir unser Unternehmen erneuern. Unser Ziel ist nachhaltige Marktführerschaft und Wirtschaftlichkeit.“

Hauptsitz

Gruner + Jahr AG & Co KG, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg, Deutschland

Ausgewählte Zeitschriftenmarken und Angebote

Bei G+J erscheinen u. a. Stern (D), Brigitte (D), Geo (D, E, F), Capital (D, F), Gala (D, F), Eltern (CHN, D, E), P.M.-Gruppe (D), Essen & Trinken (D) sowie National Geographic (D, F, NL).

In Deutschland liest jeder Dritte den *Stern*, jede vierte Frau die *Brigitte*. Magazine wie *Geo*, *Schöner Wohnen* oder *Eltern* sind führende Magazine in ihrer jeweiligen Community. In Frankreich liest jeder Zweite mindestens eines der 19 Magazine der G+J-Tochter Prisma Média.

G+J bietet seinen Lesern und Nutzern eine Vielfalt an digitalen Inhalten auf allen relevanten Plattformen. Alle G+J-Magazine sind mit Website, eMag oder App im Netz vertreten, zusätzlich veröffentlicht G+J ausschließlich digital erhältliche monothematische Sonderpublikationen und betreibt Web-Communities wie *urbia.de*, *Chefkoch.de* oder *Roomido.com*, die den Nutzern in den jeweiligen Communities of Interest weitere spannende Inhalte und Interaktionsmöglichkeiten eröffnen.

Wichtige Beteiligungen

- Motor Presse Stuttgart GmbH & Co KG
- Prisma Média, Frankreich
- Verlagsgruppe News, Österreich
- G+J Uitgevers, Niederlande
- Gruner + Jahr/Mondadori, Italien
- BODA/Ray Li, China
- Dresdner Druck- und Verlagshaus
- Spiegel Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co KG

Mitarbeiter

8.562 (Stand 30. Juni 2014)

Umsatz

2,1 Mrd. € (Geschäftsjahr 2013)

Operating EBITDA

193 Mio. € (Geschäftsjahr 2013)

Vorstand

- Julia Jäkel, Vorstandsvorsitzende / Chief Executive Officer, Gruner + Jahr AG
- Oliver Radtke, Vorstand Operations / Chief Operating Officer, Gruner + Jahr AG
- Stephan Schäfer, Vorstand Produkt / Chief Product Officer, Gruner + Jahr AG

www.guj.de