

Bertelsmann Social Media Leitfaden

SocialMedia@Bertelsmann

Der Leitfaden „SocialMedia@Bertelsmann“ möchte all den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Orientierung geben, die sich in sozialen Medien über Bertelsmann, seine Bereiche und Unternehmen oder seine Produkte und Dienstleistungen äußern wollen. Grundsätzlich gelten natürlich dieselben Spielregeln und Grenzen wie für Äußerungen über Beruf oder Arbeitgeber außerhalb der Social-Media-Welt. So bleiben die geltenden Gesetze und vor allem der Code of Conduct unangetastet. Weil sich Inhalte über Social Media jedoch so schnell und flächendeckend wie nie zuvor verbreiten, und weil einmal verbreitete Inhalte vom Absender weder kontrolliert noch vollständig gelöscht werden können, möchte Bertelsmann Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für einen verantwortungsvollen Umgang mit Social Media zusätzlich sensibilisieren.

1. **Respekt:** Der Respekt vor anderen Menschen, vor anderen Kulturen, Gesellschaften und Religionen, ist Teil des Selbst- und des Geschäftsverständnisses von Bertelsmann. Verhalten Sie sich bitte stets korrekt und fair gegenüber anderen.
2. **Vertraulichkeit & Sicherheit:** Wahren Sie Geschäfts- oder Betriebsgeheimnisse und achten Sie den Datenschutz. Beachten Sie die Vorstandsrichtlinie zur IT-Sicherheit, die die Nutzung des betrieblich zur Verfügung gestellten Internetzugangs auf geschäftliche Zwecke beschränkt. Berücksichtigen Sie bitte in Ihren Äußerungen zudem die Interessen von Kunden, Wettbewerbern und Geschäftspartnern des eigenen Unternehmens.
3. **Verantwortung:** Machen Sie persönliche Äußerungen oder subjektive Ansichten bitte als solche kenntlich und übernehmen Sie damit die Verantwortung für Ihre Haltung. Prüfen Sie Ihre Beiträge in jedem Fall auf Vollständigkeit, Richtigkeit und Wahrheit. Sofern geboten, geben Sie sich bitte in Diskussionen und Beiträgen als Mitarbeiter zu erkennen.
4. **Schutz der Rechte Dritter:** Als Medienhaus ist uns der Schutz jedweder Rechte Dritter, vor allem von geistigem Eigentum, ein besonderes Anliegen. Berücksichtigen Sie daher bei jeder Veröffentlichung von Inhalten wie z.B. Texten, Fotos, Filmen, oder Musik die Rechte der jeweiligen Inhaber bzw. etwaig Betroffener.
5. **One Voice Policy:** Die Nutzung der Marke Bertelsmann bedarf der Zustimmung der Zentralen Unternehmenskommunikation. Bevor Sie beispielsweise Charts, Reden, Fotos oder Artikel aus internen Medien im Social Web verwenden, stimmen Sie dies mit der zuständigen Unternehmenskommunikation oder Geschäftsführung ab.
6. **Privatsphäre:** Schützen Sie Ihre Privatsphäre und die anderer, vor allem Ihrer Kollegen, Mitarbeiter und Vorgesetzten. Seien Sie sich bitte bewusst, dass im Netz niemand anonym ist und dass Einträge kaum wieder spurlos gelöscht werden können.