2024

Bertelsmann – Auf einen Blick

BERTELSMANN

Bertelsmann ist ein Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen mit mehr als 80.000 Mitarbeitenden, das in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Zum Konzernverbund gehören das Entertainment-Unternehmen RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, das Musikunternehmen BMG, der Dienstleister Arvato Group, Bertelsmann Marketing Services, die Bertelsmann Education Group sowie das internationale Fondsnetzwerk Bertelsmann Investments. Das Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr 2023 einen Umsatz von 20.2 Mrd. Euro. Bertelsmann steht für Kreativität und Unternehmertum. Diese Kombination ermöglicht erstklassige Medienangebote und innovative Servicelösungen, die Kunden in aller Welt begeistern. Bertelsmann verfolgt das Ziel der Klimaneutralität bis 2030.















Liebe Leserinnen und Leser. liebe Freunde unseres Hauses,

in den vergangenen Jahren ist ein neues Bertelsmann entstanden – mit sieben Unternehmensbereichen entlang der Säulen Medien, Dienstleistungen und Bildung und mit einer Unternehmenskultur, die unsere Geschäfte in rund 50 Ländern auf der Welt verbindet. Mit unseren aktuellen strategischen Prioritäten "Nationale Media-Champions", "Globale Inhalte", "Globale Dienstleistungen", "Bildung" und "Beteiligungen" werden wir den erfolgreichen Weg in den kommenden Jahren fortsetzen. Über die Geschäftsentwicklung, unsere Strategie und die Unternehmensbereiche informiert Sie diese Broschüre im Detail. Unsere mehr als 80.000 Mitarbeitenden, die auf der Grundlage der Bertelsmann-Essentials Kreativität & Unternehmertum handeln, sind dabei der wichtigste Erfolgsfaktor.

Ich freue mich, wenn Sie uns auch in Zukunft weiterhin mit





Fakten





Der Bertelsmann-Vorstand



Thomas Rabe
Mitglied des Vorstands von Bertelsmann seit 1. Januar 2006.
Vorstandsvorsitzender von Bertelsmann und Chief Executive Officer der RTL Group.
Geboren am 6. August 1965.



Carsten Coesfeld
Mitglied des Vorstands von Bertelsmann seit 1. Januar 2024.
Bertelsmann Investments und Financial Solutions.
Geboren am 9. April 1987.



Thomas Coesfeld
Mitglied des Vorstands von Bertelsmann seit 4. Juli 2024.
Chief Executive Officer von BMG.
Geboren am 11. Mai 1990.



Rolf Hellermann
Mitglied des Vorstands von Bertelsmann seit 1. Januar 2021.
Finanzvorstand von Bertelsmann.
Geboren am 1. Oktober 1976.



Immanuel Hermreck
Mitglied des Vorstands von Bertelsmann seit 1. Januar 2015.
Personalvorstand von Bertelsmann.
Geboren am 22. März 1969.

Das Bertelsmann Group Management Committee

Das Group Management Committee (GMC) berät und unterstützt den Vorstand in wichtigen Fragen der Konzernstrategie und -entwicklung und anderen unternehmensübergreifenden Themen. Es setzt sich zusammen aus den Mitgliedern des Bertelsmann-Vorstands und ausgewählten Führungskräften aus dem Bertelsmann-Konzern. Das GMC ist damit ein Spiegel der Vielfalt, der Internationalität und der wichtigsten Märkte von Bertelsmann. Es steht unter der Leitung von Thomas Rabe.



Andreas Barth Chief Executive Officer von Riverty

Chief Commercial, Technology

Deutschland, Chief Executive

und Data Officer von BTI

Matthias Dang

Officer Ad Alliance



Núcia Cabutí Chief Executive Officer von Penguin Random House Grupo Editorial



Elmar Heggen Chief Operating Officer und Deputy Chief Executive Officer der RTL Group



Kay Krafft Chief Executive Officer der Bertelsmann Education



David Larramendy Chief Executive Officer der Groupe M6



Annabelle Yu Long Managing Partner von Bertelsmann Asia Investments



Nihar Malaviya Chief Executive Officer von Penguin Random House



Jennifer Mullin Chief Executive Officer von Fremantle



Gail Rebuck Group Creative Coordinator



Frank Schirrmeister Chief Executive Officer von Arvato



Dirk Kemmerer Chief Executive Officer von Bertelsmann Marketing Services





Karin Schlautmann Executive Vice President Corporate Communications von Bertelsmann



Stephan Schmitter Chief Executive Officer von RTI Deutschland

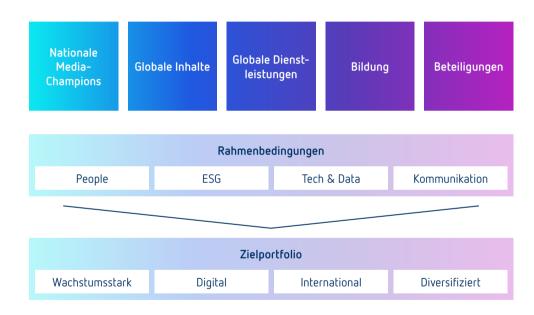
Strategie

In den kommenden Jahren wird Bertelsmann im Rahmen der Boost-Strategie weiter stark in seine Geschäfte investieren. Von 2021 bis 2026 sollen fünf bis sieben Milliarden Euro für die Umsetzung dieser Strategie aufgewendet werden. Ziel ist es, nachhaltiges organisches Wachstum zu schaffen durch Bildung starker Einheiten und Investitionen in Unternehmen und Geschäftsfelder, die von der Digitalisierung, der steigenden Nachfrage nach Onlinebildung und den wachsenden Konsumbedarfen profitieren. Bertelsmann strebt so ein wachstumsstärkeres, digitaleres, internationaleres und diversifizierteres Geschäftsportfolio an.

Die Strategie orientiert sich an fünf Wachstumsprioritäten: der Bildung nationaler Media-Champions, dem Ausbau globaler Inhaltegeschäfte, der Stärkung der globalen Dienstleistungen und des Bereichs Bildung sowie an der Erweiterung des weltweiten Beteiligungsnetzwerks von Bertelsmann, vermehrt auch in Kooperation mit externen Fonds. Konzernübergreifende Projekte wie Trainings und Weiterbildung, die Umsetzung der ESG-Standards und Tech & Data sowie das Erreichen der Klimaneutralität werden weiter vorangetrieben.

Das Wachstum soll in vier Stoßrichtungen vorangetrieben werden, wozu auch die bestehende Boost-Strategie gehört. Die zweite Stoßrichtung, "Next", bezeichnet den geplanten Aufbau neuer Geschäftsbereiche mit einem langfristigen Umsatzpotenzial von etwa einer Milliarde Euro. Bei der dritten Stoßrichtung, "Breakout", geht es um den Ausbau bestehender Geschäfte und die Erweiterung ihrer Wertschöpfungsketten durch das Zusammengehen mit anderen Unternehmen. Die vierte Stoßrichtung bildet schließlich der Ausbau der Geschäfte in besonders vielversprechenden Regionen.

Strategische Wachstumsprioritäten







Die **RTL Group** ist ein führendes Entertainment-Unternehmen im Sender-, Streaming-, Inhalte- und Digitalgeschäft mit Beteiligungen an 60 Fernsehsendern, sieben Streaming-Diensten und 36 Radiostationen. Die Senderfamilien der RTL Group sind in sechs europäischen Ländern entweder Nummer eins oder Nummer zwei. RTL Deutschland ist die größte Geschäftseinheit der Gruppe und Deutschlands erster Cross-Media-Champion, der in den Bereichen TV, Streaming, Radio, Digital und Publishing tätig ist. Zu den Streaming-Diensten der RTL Group gehören RTL+ in Deutschland und Ungarn, Videoland in den Niederlanden sowie 6play/M6+ in Frankreich. Fremantle ist einer der weltweit größten Entwickler, Produzenten und Vertreiber von fiktionalen und nonfiktionalen Inhalten, der jährlich rund 11.000 Programmstunden produziert und mit einem internationalen Netzwerk von Teams in 27 Ländern tätig ist. Bertelsmann ist mit einer Beteiligung von mehr als 75 Prozent Mehrheitsgesellschafter der RTL Group.

www.rtl.com





Penguin Random House ist mit über 300 eigenständigen Buchverlagen auf sechs Kontinenten, mehr als 18.000 Neuerscheinungen und über 700 Millionen verkauften Büchern, E-Books und Hörbüchern im Jahr die größte Publikumsverlagsgruppe der Welt. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 10.000 Mitarbeitende in 20 Ländern. Verlegt werden Titel aus den Bereichen Belletristik, Sachbuch sowie Kinder- und Jugendliteratur, in allen Formaten sowie vornehmlich in englischer, deutscher und spanischer Sprache. In den Autorenverzeichnissen sind mehr als 80 Nobelpreisträger:innen und Hunderte der meistgelesenen und beliebtesten Autor:innen der Welt zu finden. Penguin Random House widmet sich der Mission, weltweit Freude am Lesen zu fördern und seinen Autor:innen zur größtmöglichen Leserschaft zu verhelfen. Penguin Random House gehört zu 100 Prozent zu Bertelsmann.

www.penguinrandomhouse.com



BMG

BMG ist das viertgrößte internationale Musikunternehmen der Welt und integriert die Geschäftsbereiche Label und Musikverlag unter einem Dach. BMG zeichnet sich durch einen unermüdlichen Fokus auf globalen Service für seine Künstler:innen und Autor:innen aus und kombiniert dabei kreatives Verständnis mit modernster Technologie und Analytik. Mit 20 Niederlassungen in 13 Kernmusikmärkten repräsentiert BMG mehr als drei Millionen Titel und Aufnahmen, darunter viele der bekanntesten und erfolgreichsten Kataloge in der Geschichte der populären Musik. Mit seiner integrierten Technologieplattform und seiner künstler:innenfreundlichen Kultur hat es sich BMG zur Aufgabe gemacht, seinen Kund:innen maximale Einnahmen zu sichern und ihnen der beste Partner in der Musikbranche zu sein. BMG gehört zu 100 Prozent zu Bertelsmann.

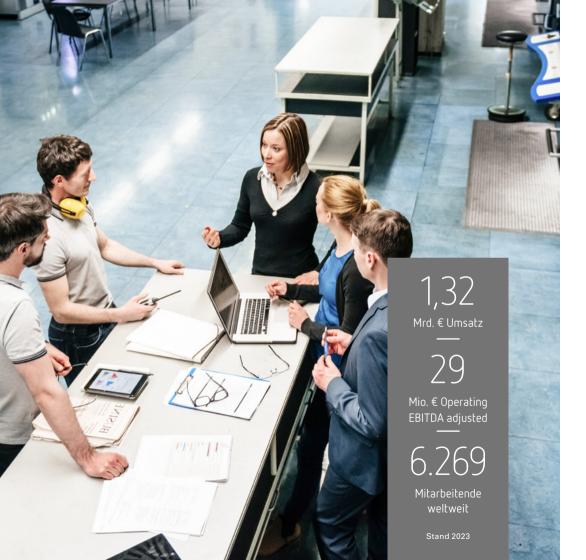
www.bmg.com



arvato group

Die **Arvato Group** ist eine international agierende Dienstleistungsgruppe, die für Geschäftskunden diverser Branchen in mehr als 20 Ländern maßgeschneiderte Lösungen für unterschiedliche Geschäftsprozesse entwickelt und realisiert. Auf das Lösungsportfolio der Gruppe, das von Supply-Chain-Lösungen (Arvato) über Finanzdienstleistungen (Riverty) bis hin zu IT-Services (Arvato Systems) reicht, setzen weltweit renommierte Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen – von Telekommunikationsprovidern und Energieversorgern über Banken und Versicherungen bis hin zu E-Commerce-, IT- und Internetanbietern. Die Arvato Group gehört zu 100 Prozent zu Bertelsmann.

www.arvato-group.de





Der Unternehmensbereich **Bertelsmann Marketing Services** ist ein kanalübergreifender Full-Service-Dienstleister für die werbetreibende Wirtschaft, in dem sämtliche Direktmarketing- und Druckaktivitäten von Bertelsmann gebündelt sind. Bertelsmann Marketing Services umfasst vier Bereiche: erstens die deutschen Offsetdruckereien Mohn Media, GGP Media und Vogel Druck; zweitens die Book Printing Group in den USA, die aus mehreren auf die Produktion von Büchern spezialisierten Offsetund Digitaldruckereien besteht; drittens die Digital Marketing Unit, zu der u. a. Deutschlands führende Content-Agentur Territory, Campaign, die DeutschlandCard und das Dialog-Geschäft gehören; viertens die Sonopress Gruppe mit dem Speichermedienproduzenten Sonopress und dem Druck- und Verpackungsspezialisten Topac. Bertelsmann Marketing Services gehört zu 100 Prozent zu Bertelsmann.

www.bertelsmann-marketing-services.de



Bertelsmann **Education Group**

Die **Bertelsmann Education Group** ist die Heimat führender Anbieter für Ausund Weiterbildung sowie Workforce-Management-Lösungen. Die Unternehmen der Gruppe konzentrieren sich auf die Bereiche Gesundheit und Bildung und bieten innovative Lehr- und Lernmethoden sowie Performance Management für Studierende, Fachkräfte und Organisationen. Zu den Portfoliounternehmen gehören der führende US-amerikanische Anbieter von Weiterbildungs- und Arbeitsprozesslösungen Relias, die berufspraktisch orientierte Alliant International University, Afya, die führende brasilianische Hochschulgruppe für Medizin und digitale Lösungen für Ärzt:innen, sowie weitere Venture-Fonds-Beteiligungen. Die Bertelsmann Education Group gehört zu 100 Prozent zu Bertelsmann.

www.bertelsmann-education-group.com



B Bertelsmann Investments

Bertelsmann Investments (BI) bündelt die globalen Venture-Capital-Aktivitäten von Bertelsmann sowie den Wachstumsbereich Bertelsmann Next. Der Venture-Capital-Arm umfasst die Fonds Bertelsmann Asia Investments (BAI), Bertelsmann India Investments (BII) und Bertelsmann Digital Media Investments (BDMI) sowie ausgewählte Fonds- und Direktbeteiligungen u. a. in Europa, den USA, Brasilien, Südostasien und Afrika. Der Geschäftsbereich Bertelsmann Next treibt die unternehmerische Entwicklung neuer Wachstumsbranchen und Geschäftsfelder voran, u. a. in den Bereichen Digital Health, HR Tech und Mobile Ad Tech. Durch das Fondsnetzwerk und die Next-Aktivitäten von Bertelsmann Investments wurden bisher rund 1,9 Milliarden Euro in rund 500 innovative Unternehmen und Fonds investiert. Bertelsmann Investments hält über sein Start-up- und Fondsnetzwerk aktuell über 350 aktive Beteiligungen weltweit.

www.bertelsmann-investments.de

Bertelsmann Essentials

Unser Ursprung und unsere Gesellschafter

Bertelsmann wurde 1835 von Carl Bertelsmann gegründet. Das Unternehmen wird bis heute privat geführt, wobei die Mehrheit der Anteile in die gemeinnützige Bertelsmann Stiftung eingebracht wurde.

Unser Sense of Purpose

To Empower. To Create. To Inspire. Ermöglichen, Neues schaffen, begeistern – das wollen wir mit unserer Arbeit bei Bertelsmann bewirken. Dieser Unternehmenssinn bietet Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Führungskräften ebenso wie unseren Kunden und Partnern Orientierung. Er dient als Leitlinie für unsere Arbeit als internationales Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen, mit der wir die Gesellschaft mitgestalten.

Unsere Essentials

In einer sich immer schneller verändernden, zunehmend digitalen Welt ist die Art und Weise, wie wir arbeiten und miteinander umgehen, von größter Bedeutung. Unsere zentralen Werte Kreativität & Unternehmertum bestimmen unser tägliches Handeln. Durch ihr Zusammenspiel verstärken sie sich gegenseitig und bilden so die Grundpfeiler unserer Unternehmenskultur, die auf Partizipation und Partnerschaft setzt.

Kreativität

Kreativität ist das Fundament unseres Erfolgs. Ideen sind unsere Leidenschaft. Wir ermutigen zu freiem und kritischem Denken. Wir stellen Althergebrachtes in Frage und erschließen neue Wege. Wir wissen, dass auch Fehler Teil des kreativen Prozesses sind. So schaffen wir die Voraussetzung für Innovationen. Die Vielfalt und Verschiedenheit von Menschen sind entscheidend für Kreativität. Wir fördern den Austausch unterschiedlicher Meinungen, Kommunikation und Zusammenarbeit.

Unternehmerische Freiheit ist die Voraussetzung dafür, mit Mut, Weitblick und Entschlossenheit Risiken einzugehen, Ideen umzusetzen und Verantwortung zu übernehmen. Gegenseitiger Respekt und Vertrauen bestimmen das Verhältnis zwischen unseren Mitarbeitenden und zu unseren Geschäftspartnern. Dabei behalten wir das Kundeninteresse fest im Blick Kooperation macht uns alle stärker. Wir investieren in unsere Mitarbeitenden. befähigen sie zu eigenständigen unternehmerischen Entscheidungen und bieten ein gerechtes und gesundes Arbeitsumfeld. Wir übernehmen Verantwortung in der Gesellschaft und für unsere Umwelt - mit dem Ziel, eine bessere Zukunft zu gestalten.



Unternehmertum





Reinhard und Liz Mohn

Geschichte

Bertelsmann hat Veränderungen und neue Entwicklungen immer wieder aufgegriffen oder initiiert, um seine Erfolgs- und Wachstumsgeschichte fortzuschreiben. Gegründet als Familienunternehmen ist mittlerweile bereits die siebte Generation der Familie Bertelsmann/Mohn daran beteiligt. In jeder Phase seiner Geschichte hat sich Bertelsmann erfolgreich technologischen Neuerungen, veränderten Nutzergewohnheiten oder Marktumbrüchen gestellt. Das Unternehmen hat einst den Buchvertrieb revolutioniert, das Privatfernsehen in Deutschland maßgeblich aufgebaut und bereits sehr früh eine Gewinnbeteiligung für Mitarbeiter:innen eingeführt. Über Jahrzehnte ist Bertelsmann von Reinhard Mohn geprägt und entwickelt worden. Er übernahm den im Zweiten Weltkrieg zerstörten Betrieb in Gütersloh und machte daraus ein erfolgreiches globales Medienunternehmen. Im Juni 2021 feierte Bertelsmann seinen 100. Geburtstag.

chronik.bertelsmann.de

Weitere Infos über Bertelsmann

Website

Die Internetseite von Bertelsmann bietet eine umfassende und anschauliche Darstellung des Medienkonzerns mit seinen Strukturen, Bereichen, Produkten und Services. Die Website ist zudem eine Anlaufstelle für alle, die sich über aktuelle Nachrichten sowie Zahlen und Fakten rund um Bertelsmann informieren möchten.

www.bertelsmann.de



Create Your Own Career

Als globales Medienunternehmen mit mehr als 80.000 Mitarbeitenden zählt Bertelsmann national und international zu den Top-Arbeitgebern. Das Portal Create Your Own Career informiert über aktuelle Stellenangebote, Events und Neuigkeiten rund um das Thema Karriere und Arbeiten bei Bertelsmann.

www.createyourowncareer.de



Geschäftsbericht

Der jährliche Geschäftsbericht fasst die wirtschaftliche Entwicklung des Unternehmens zusammen. Hier präsentiert Bertelsmann rückblickend die Highlights aus den Unternehmensbereichen sowie den Konzernabschluss. Zudem wird die Finanz- und Vermögenslage der einzelnen Geschäftsbereiche dargestellt. Der Bericht ist als interaktive Online-Version erhältlich.

gb2023.bertelsmann.de



Social Networks

Auf Instagram, Facebook, YouTube und LinkedIn sind Informationen rund um den Konzern zu finden. Der Instagram-Kanal bertelsmann_erleben zeigt durch kreativen Content die Vielfalt der Bertelsmann-Welt. Unsere Social Cloud zeigt die Posts der über 8.000 Bertelsmann Channels in Echtzeit.

socialcloud.bertelsmann.com

- **f** Bertelsmann
- O Bertelsmann_erleben
- Linked in Bertelsmann
- **XING**✓ Bertelsmann
- ■YouTube Bertelsmann
 - Bertelsmann

Besuchen Sie uns auch auf Facebook, Instagram, X, LinkedIn, XING, YouTube und Whatsapp.













Kontakt

Bertelsmann SE & Co. KGaA · Corporate Communications Carl-Bertelsmann-Straße 270 · 33311 Gütersloh

Telefon: +49(0)5241-80-0

info@bertelsmann.de · www.bertelsmann.de