



Das alles ist Bertelsmann

1. Halbjahr 2024

28. August 2024

Highlights 1. Halbjahr 2024 – Bertelsmann mit starkem Jahresstart

Organisches Umsatzwachstum von 3,7%

Operating EBITDA adjusted von 1,2 Mrd. €; bereinigt um Verkauf Majorel um +14% über Vorjahr

US-Geschäfte erstmals mit höchstem Umsatzanteil

1 Mrd. € in Boost-Strategie im ersten Halbjahr investiert

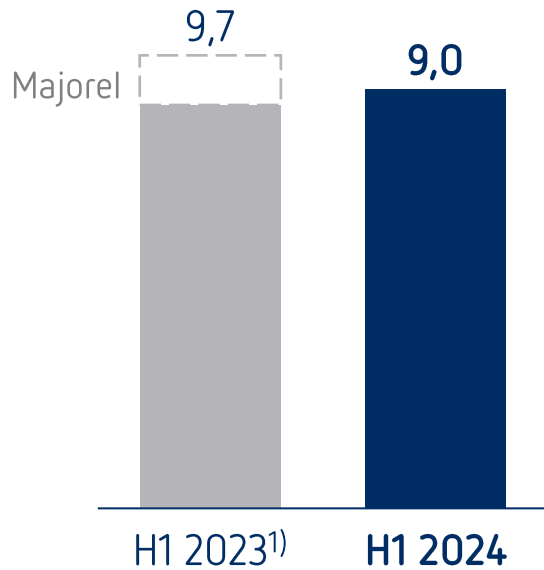
Prognose für Gesamtjahr angehoben

Eckwerte Konzern – Umsatz 9,0 Mrd. €; Op. EBITDA adjusted 1,2 Mrd. €; Konzernergebnis 416 Mio. €

Umsatz
in Mrd. €

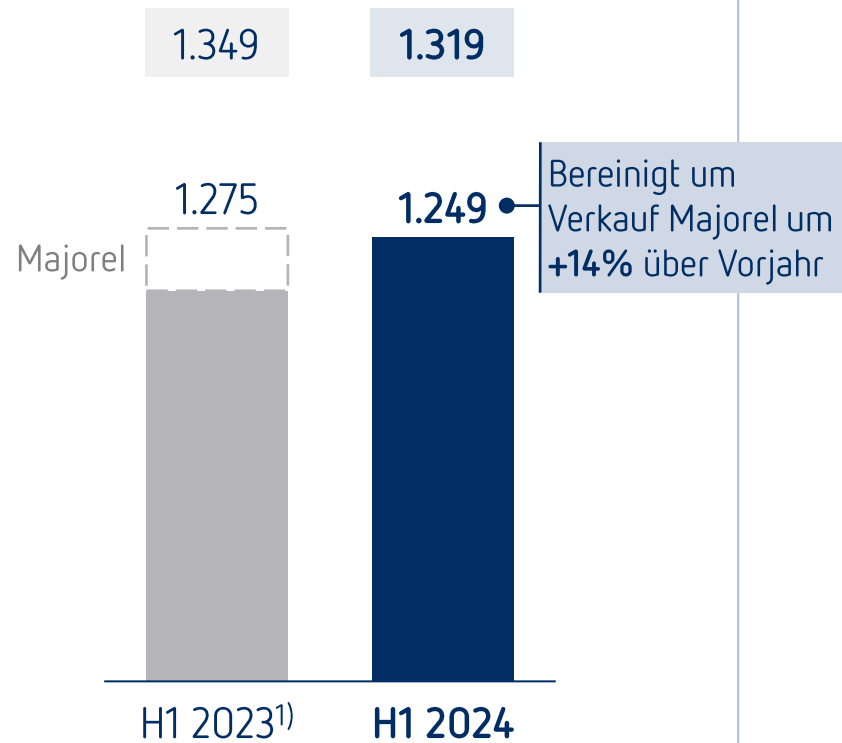
Ausweis -7,5%

Organisch +3,7%

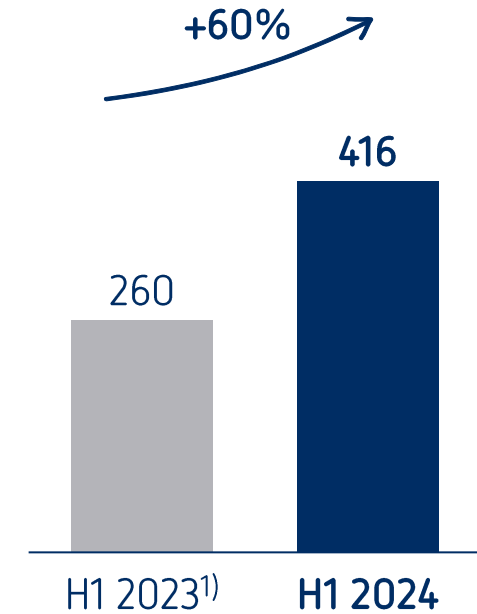


Operating EBITDA adjusted
in Mio. €

Vor Streaming²⁾



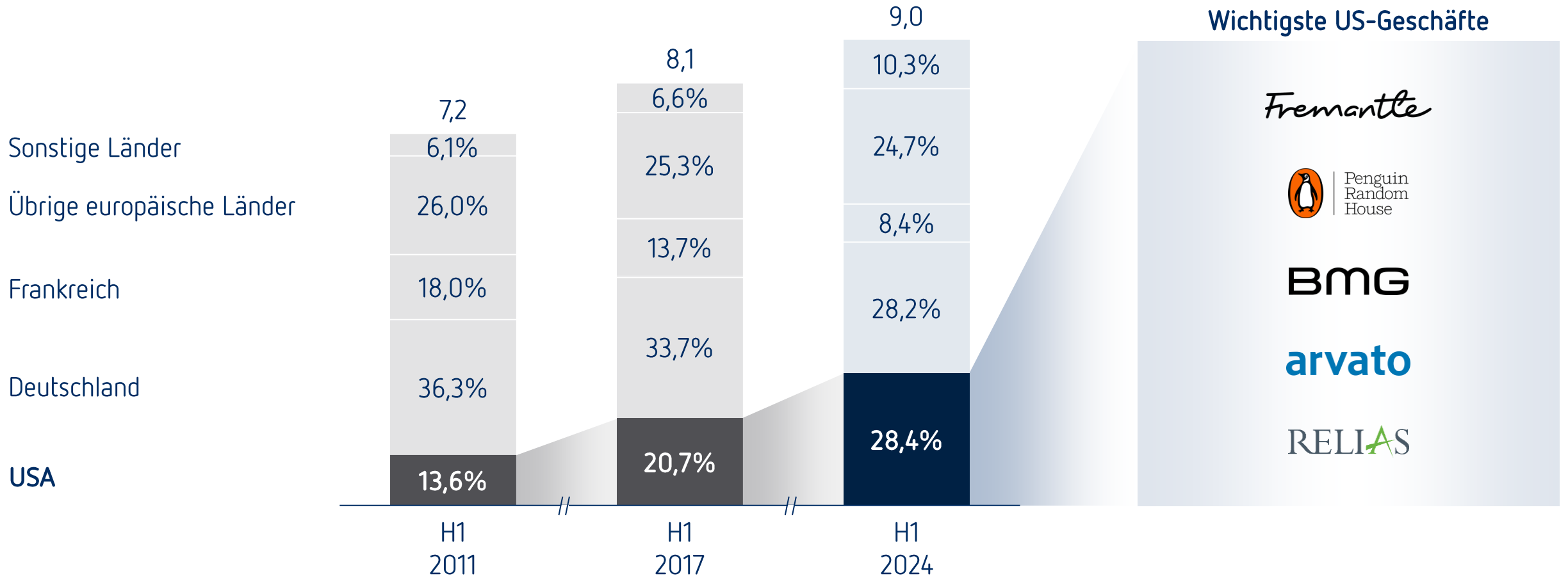
Konzernergebnis
in Mio. €



1) Inkl. Majorel; Umsatz- und EBITDA-Rückgang im H1 2024 im Ausweis aufgrund Endkonsolidierung Majorel im November 2023 2) Streaming RTL Group (RTL+ DE, RTL+ HU, M6+, Bedrock und Salto)

Geographische Umsatzverteilung – US-Geschäfte erstmals mit höchstem Umsatzanteil

Umsatz, in Mrd. €



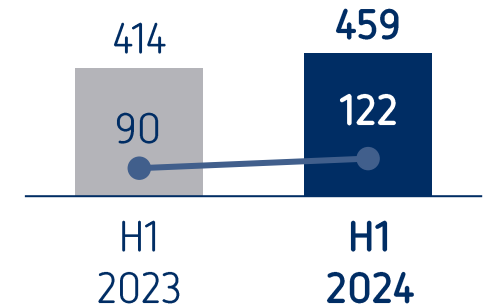
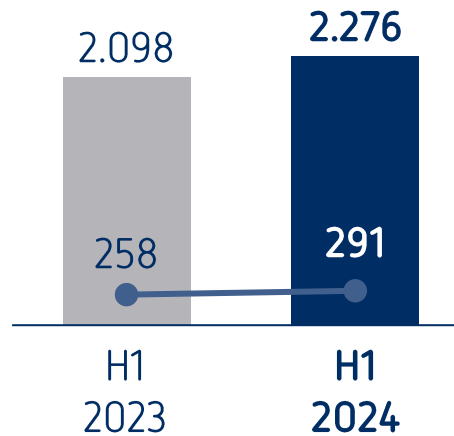
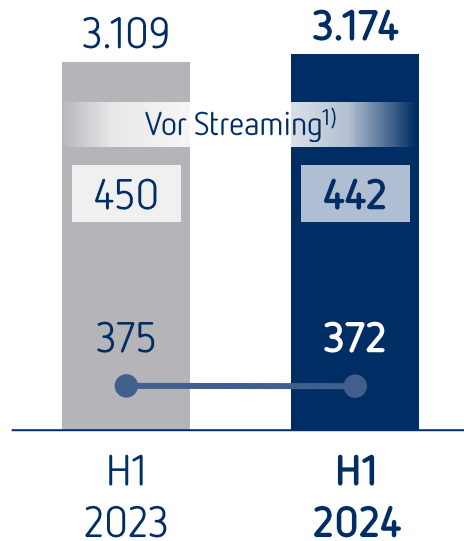
Unternehmensbereiche – Mediengeschäfte

in Mio. €



Ausweis	+2,1%	+8,5%	+11,1%
Organisch	+2,1%	+8,0%	+12,5%

Umsatz



Operating
EBITDA
adjusted

EBITDA-Marge

H1 2023	H1 2024	H1 2023	H1 2024	H1 2023	H1 2024
12,1%	11,7%	12,3%	12,8%	21,7%	26,5%

1) Streaming RTL Group (RTL+ DE, RTL+ HU, M6+, Bedrock und Salto)

Unternehmensbereiche – Dienstleistungs-, Bildungs- und Beteiligungsgeschäfte

in Mio. €

**arvato
group**

Bertelsmann
**Marketing
Services**

Bertelsmann
Education Group

BI Bertelsmann
Investments

Ausweis

-35,0%

-22,0%

+9,3%

+46,3%

Organisch

+2,7%

-22,0%

+9,4%

+52,6%

Umsatz

2.873

Majorel

473

1.867

321

H1
2023¹⁾

H1
2024

Tiefdruck

689

8

538

15

H1
2023²⁾

H1
2024

430

141

470

180

H1
2023

H1
2024

EBIT

-36

72

205

7

300

30

H1
2023

H1
2024

Operating
EBITDA
adjusted

EBITDA-Marge

16,5%

17,2%

1,3%

2,8%

32,7%

38,2%

3,2%

9,9%

1) Inkl. Majorel; Umsatz- und EBITDA-Rückgang im H1 2024 im Ausweis aufgrund Endkonsolidierung Majorel im November 2023 2) Inkl. Tiefdruckgeschäfte in Liverpool und Ahrensburg (Schließungen im Juni 2023 bzw. Januar 2024)

Konzernstrategie – Weitere strategische Fortschritte; 1,0 Mrd. € Boost-Investitionen im 1. Halbjahr 2024



Seit 2021 4,8 Mrd. € in die Boost-Strategie investiert, davon 1,0 Mrd. € im 1. Halbjahr 2024

1) Kapitalanteil, ohne Berücksichtigung von Treasury-Shares

Konzernstrategie – Ausbau entlang bewährter Stoßrichtungen

BOOST: Ausbau bestehender Geschäfte

Beschleunigtes Wachstum
durch organischen Ausbau und M&A

Regional BOOST: Regionale Expansion

BAI Bertelsmann
Asia
Investments

~1,0 Mrd. € seit 2008
investiert

BII Bertelsmann
India
Investments

>300 Mio. € seit 2012
investiert

Afya

Initial Fondsinvestition,
Erwerb Mehrheitsanteil 2022

Next: Aufbau neuer Geschäfte

BI Bertelsmann
Investments

Erster Venture-Capital-
Fonds 2008

BMG

Mit neuem Geschäfts-
modell 2008 gegründet

Bertelsmann
Education Group

Einstieg in neues Segment
mit neuer Division 2015

Breakout: Größere Zusammenschlüsse


RANDOM HOUSE
BERTELSMANN

+

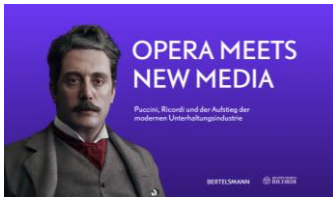


Bertelsmann-Anteil

53%	→	75%	→	100%
Merger		Aufstockung		Auskauf Pearson
2012		2017		2020

Weitere Initiativen und Ausblick 2024 – Vielfältiges soziales und kulturelles Engagement; Prognose für Gesamtjahr angehoben

Weitere Initiativen



Puccini-Ausstellung in
Bertelsmann-Repräsentanz in Berlin



Trikot-Aktion von RTL Deutschland,
Deutsche Telekom und Adidas



Salman Rushdie
auf dem „Blauen Sofa“



Zuversichtskampagne der
Bertelsmann Content Alliance

Ausblick Gesamtjahr 2024

- Fortgesetzte Geschäfte¹⁾ mit deutlichem Umsatz- und Ergebnisanstieg²⁾
- Weitere Fortschritte entlang strategischer Wachstumsprioritäten und in vier Stoßrichtungen (Boost, Next, Breakout, Regional Boost)
- Fortgesetzte Boost-Investitionen

1) Ohne Majorel, DDV Mediengruppe und RTL Nederland 2) Wegen der Verkäufe des Majorel-Anteils und der DDV Mediengruppe im Ausweis moderater Umsatz- und Ergebnisrückgang



**Das alles ist
Bertelsmann**

1. Halbjahr 2024