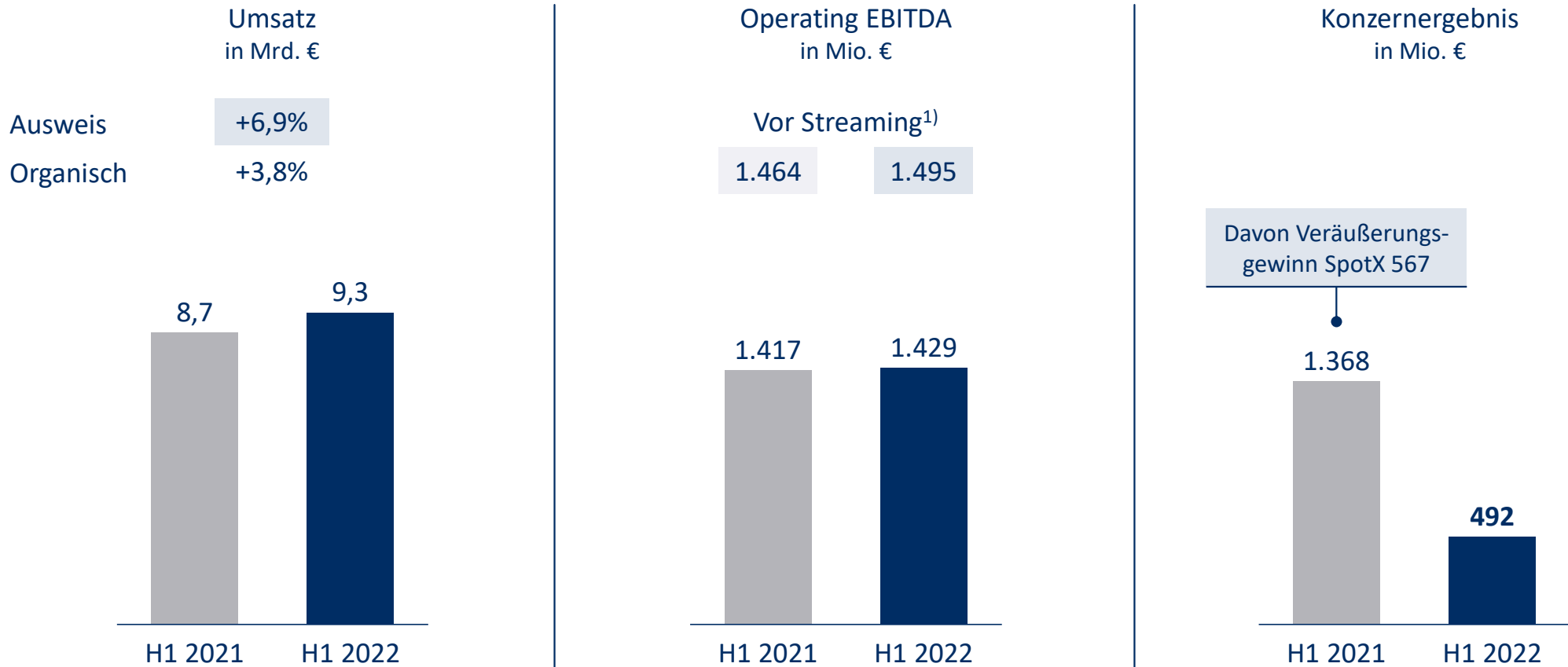


# 1. Halbjahr 2022

Bertelsmann  
31. August 2022

BERTELSMANN

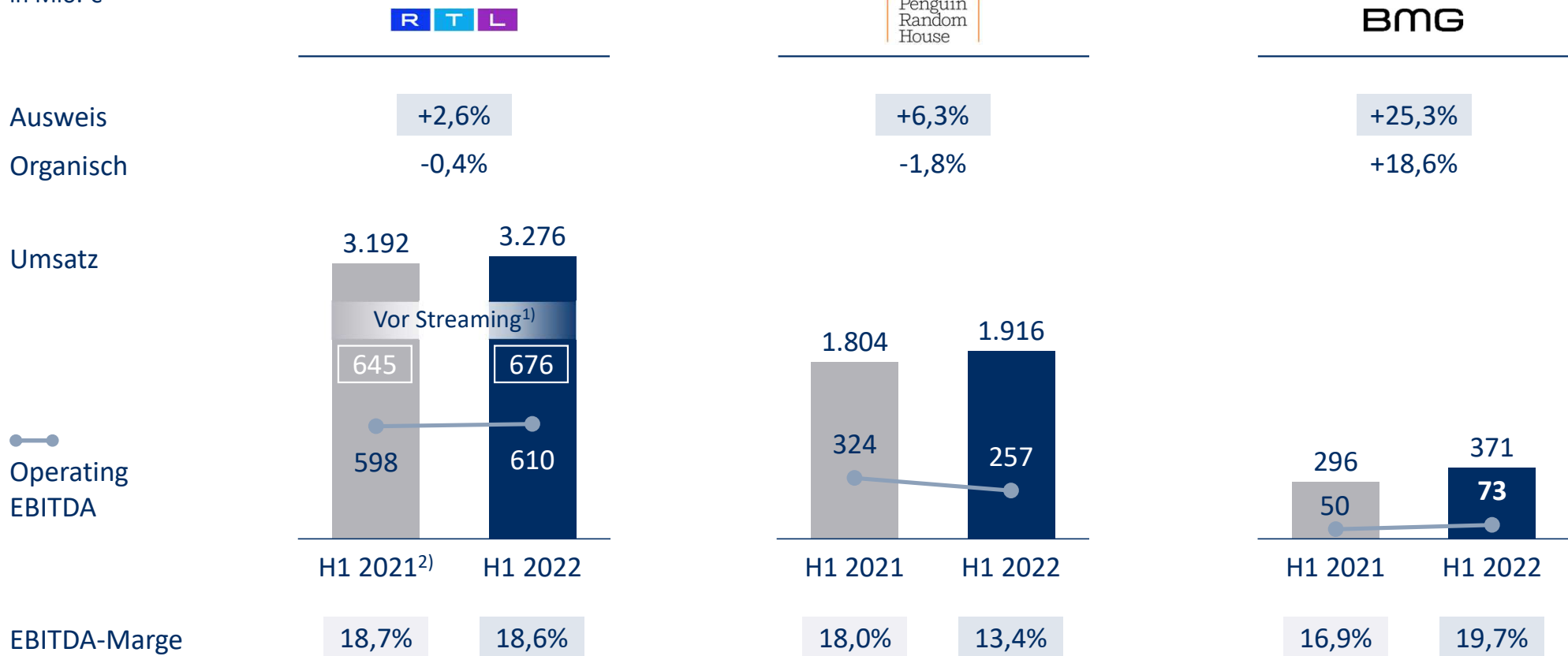
# Eckwerte Konzern – Umsatzanstieg auf 9,3 Mrd. €; EBITDA mit Höchstwert von 1,4 Mrd. €; Konzernergebnis von 492 Mio. €



1) Anlaufverluste SVOD-Plattformen RTL Group (RTL+, Videoland, Salto, Bedrock)

# Eckwerte Divisionen (1/2) – Mediengeschäfte

in Mio. €



1) Anlaufverluste SVOD-Plattformen RTL Group (RTL+, Videoland, Salto, Bedrock) 2) Angepasst

## Eckwerte Divisionen (2/2) – Dienstleistungs- und Bildungsgeschäfte sowie Beteiligungen

in Mio. €

**arvato**  
BERTELSMANN

**BPG**

Bertelsmann  
Education Group

**BI** Bertelsmann  
Investments

Ausweis

+8,3%

+11,5%

+69,3%<sup>1)</sup>

EBIT

Organisch

+7,7%

+10,0%

+5,6%

Umsatz

2.436  
2.639

624  
696

136  
231

270

Operating  
EBITDA

400  
446

26  
15

44  
74

21

H1 2021 H1 2022

H1 2021 H1 2022

H1 2021 H1 2022

H1 2021<sup>2)</sup> H1 2022

EBITDA-Marge

16,4%

16,9%

4,1%

2,2%

32,1%

32,0%

1) Vor Kontrollerwerb Afya +16,3% 2) Angepasst

# Konzernstrategie – Wesentliche Fortschritte entlang aller strategischen Prioritäten



## Zusammenfassung und Ausblick – Operatives Ergebnis im H1 mit Höchstwert; Prognose umsatzseitig angehoben

### H1 2022

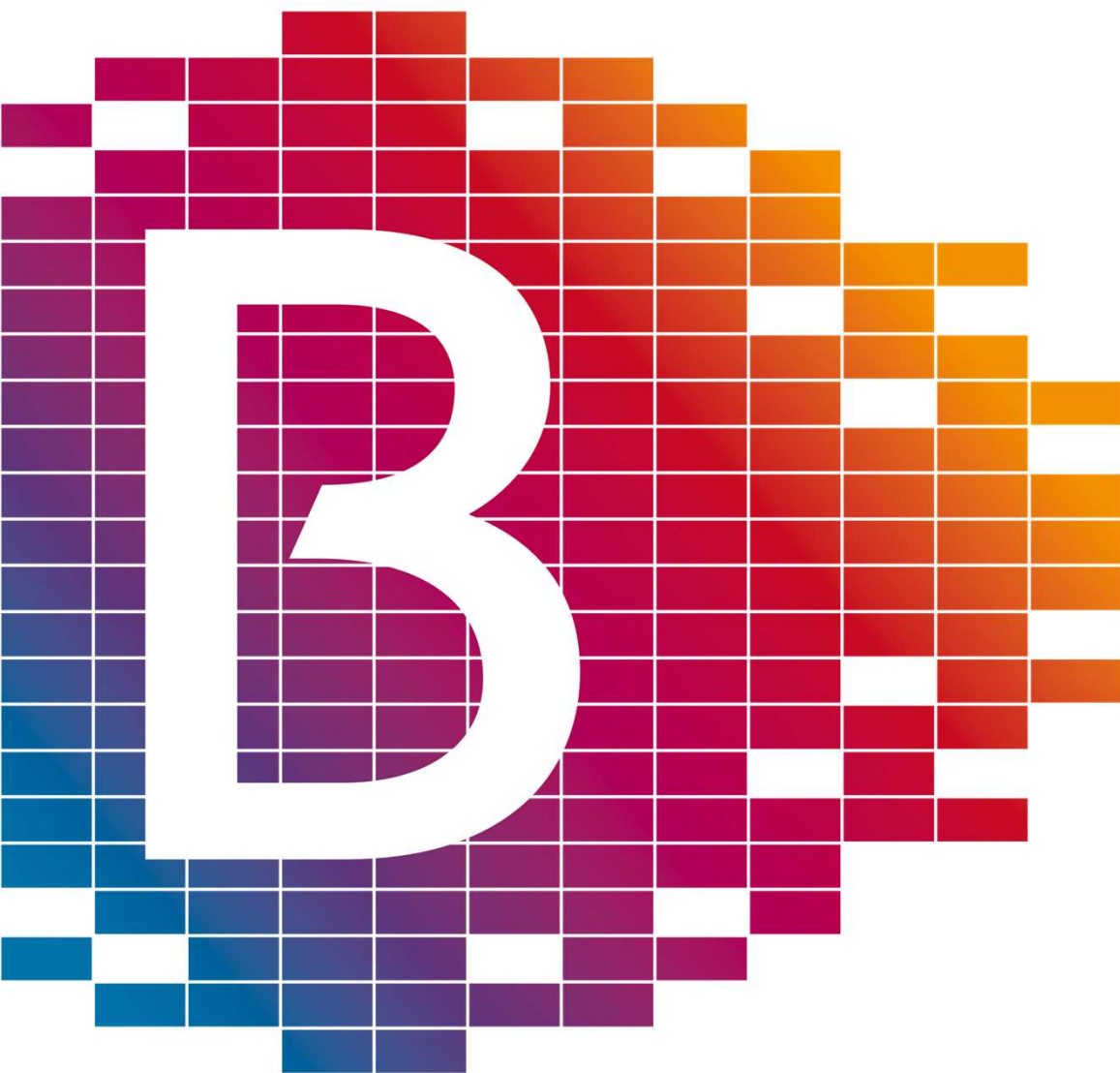
#### Wesentliche Entwicklungen

- Umsatzzanstieg auf 9,3 Mrd. €
- EBITDA mit Höchstwert von 1,4 Mrd. €
- Fortschritte entlang aller strategischen Wachstumsprioritäten

### Gesamtjahr 2022

#### Ausblick

- Deutlicher bis starker Umsatzzanstieg
- EBITDA vor Streaming-Investitionen auf Rekordniveau stabil
- Umsetzung Boost-Strategie



1. Halbjahr 2022

BERTELSMANN