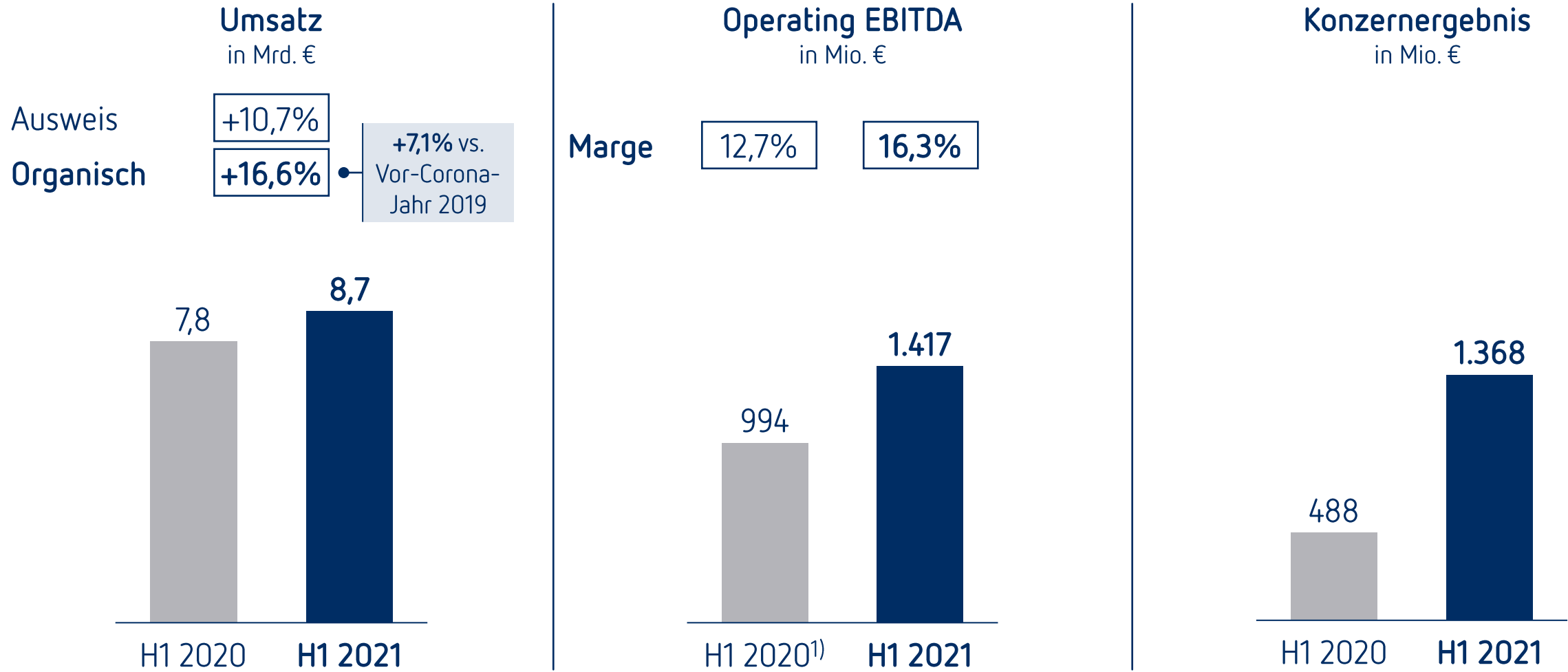


1. Halbjahr 2021

Bertelsmann
31. August 2021



Eckwerte Konzern – Umsatzanstieg auf 8,7 Mrd. €; EBITDA mit Höchstwert; Konzernergebnis bereits zum H1 >1 Mrd. €



1) Angepasst

Eckwerte Divisionen (1/2) – Mediengeschäfte

in Mio. €



BMG

Ausweis

+13,7%

+10,9%

+4,6%

+5,2%

Organisch

+21,5%

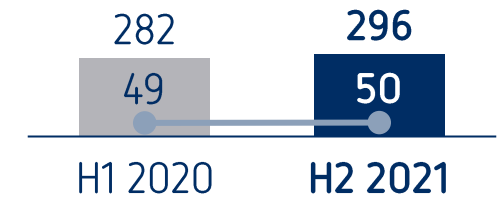
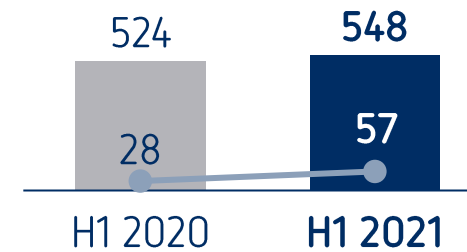
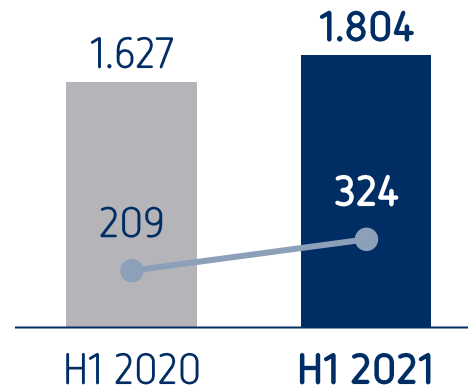
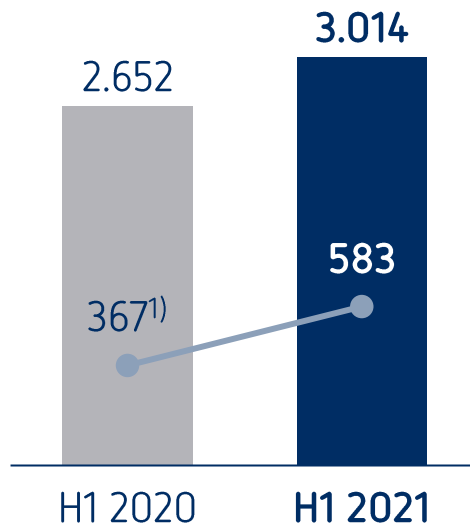
+17,5%

+14,8%

+9,3%

Umsatz

Operating
EBITDA



EBITDA-Marge

13,8%¹⁾

19,4%

12,8%

18,0%

5,4%

10,4%

17,3%

16,9%

1) Angepasst

Eckwerte Divisionen (2/2) – Dienstleistungs-, Bildungs- und Fondsgeschäfte

in Mio. €

arvato
BERTELSMANN

BPG

Bertelsmann
Education Group

BI Bertelsmann
Investments

Ausweis

+16,3%

-4,1%

-13,9%¹⁾

EBIT

Organisch

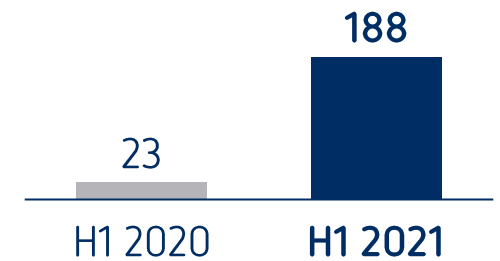
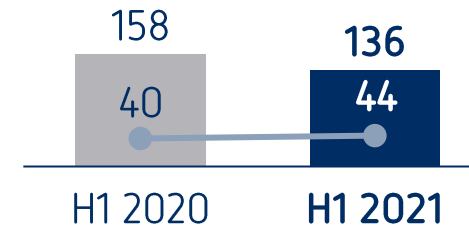
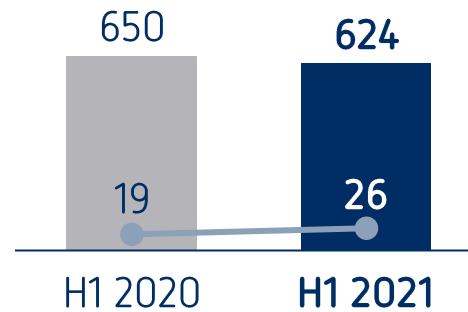
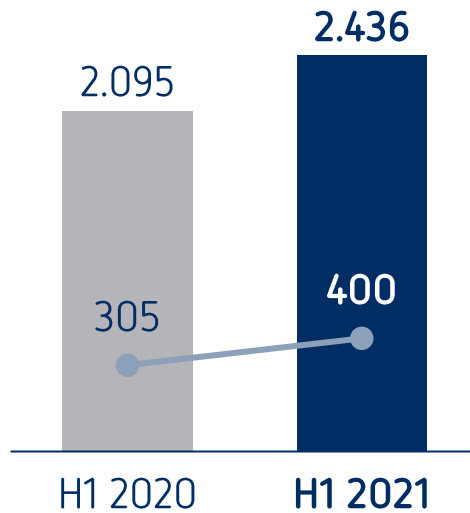
+19,0%

-6,5%

+5,5%

Umsatz

Operating
EBITDA



EBITDA-Marge

14,6%

16,4%

2,9%

4,1%

24,9%

32,1%

1) Verkauf operatives Geschäft HotChalk Q4 2020

Konzernstrategie – Wesentliche Fortschritte entlang aller strategischen Prioritäten

Strategische Wachstumsprioritäten



Zusammenfassung und Ausblick – Operatives Ergebnis im ersten Halbjahr mit Höchstwert; Prognose für 2021 angehoben

H1 2021

Entwicklung

- Umsatz mit 8,7 Mrd. € über Vor-Corona-Niveau
- EBITDA mit Höchstwert von 1,4 Mrd. €
- Konzernergebnis ebenfalls 1,4 Mrd. €
- Strategische Fortschritte bei allen Wachstumsprioritäten, unter anderem durch die Schaffung nationaler Media-Champions

Gesamtjahr 2021

Ausblick

- Umsatzanstieg, fortgesetzte Erholung Werbemärkte
- Deutliches bis starkes EBITDA-Wachstum auf vergleichbarer Basis
- Konzernergebnis knapp 2 Mrd. €
- Weitere Umsetzung der Wachstumsstrategie

1. Halbjahr 2021

