



1. Halbjahr 2019

Thomas Rabe, Vorstandsvorsitzender
Bertelsmann SE & Co. KGaA, 29. August 2019

1. Halbjahr 2019 – Deutliche Verbesserung aller wesentlichen operativen Kennzahlen; Fortschritte in allen strategischen Stoßrichtungen

Geschäftsentwicklung

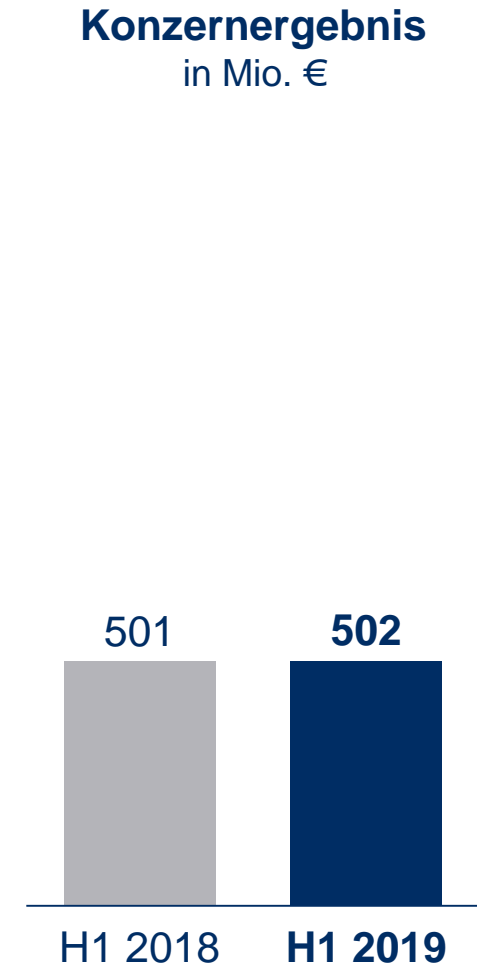
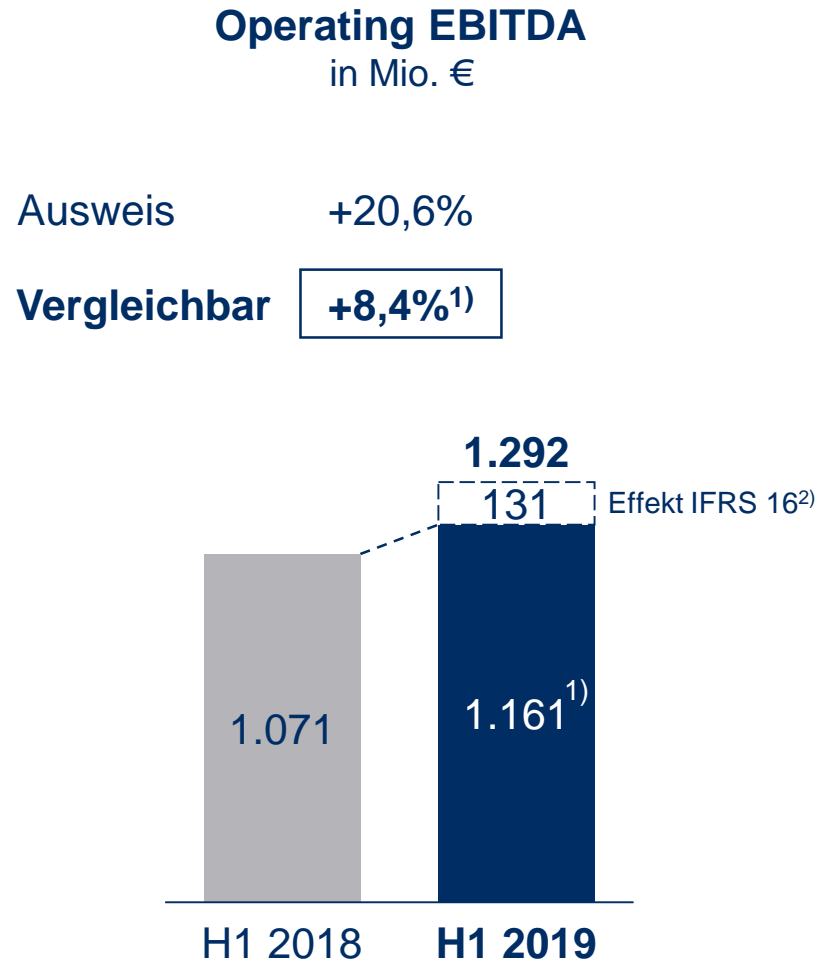
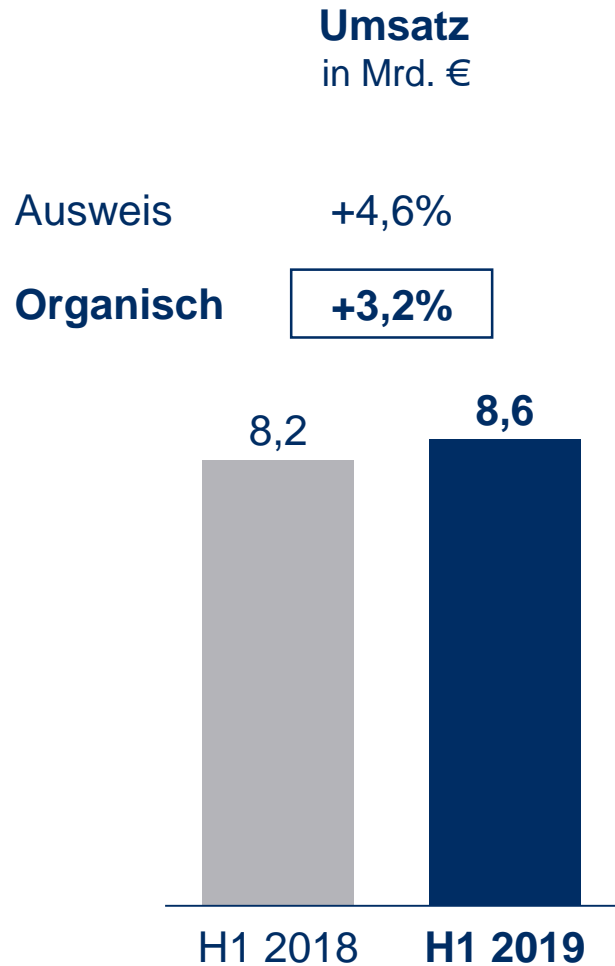
- **Höchster Umsatz** seit zwölf Jahren;
organisches Umsatzwachstum von **+3,2%**
- **Höchstwert** beim **Operating EBITDA**;
auf **vergleichbarer Basis +8,4%** über Vorjahr¹⁾
- **Konzernergebnis** erneut über
einer halben Milliarde Euro

Strategieumsetzung

- Auf- und Ausbau von **Kooperationen und Allianzen**,
u. a. Gründung der **Bertelsmann Content Alliance**
- Stärkung der TV- und Buchverlagsgeschäfte durch
Akquisitionen, u. a. **Gulli** und **Ediciones Salamandra**
- Weiterer Ausbau der **Wachstumsgeschäfte**:
Organischer Zuwachs um 11%

1) Vor geschätztem Effekt aus erstmaliger Anwendung des neuen Rechnungslegungsstandards IFRS 16 „Leasingverhältnisse“

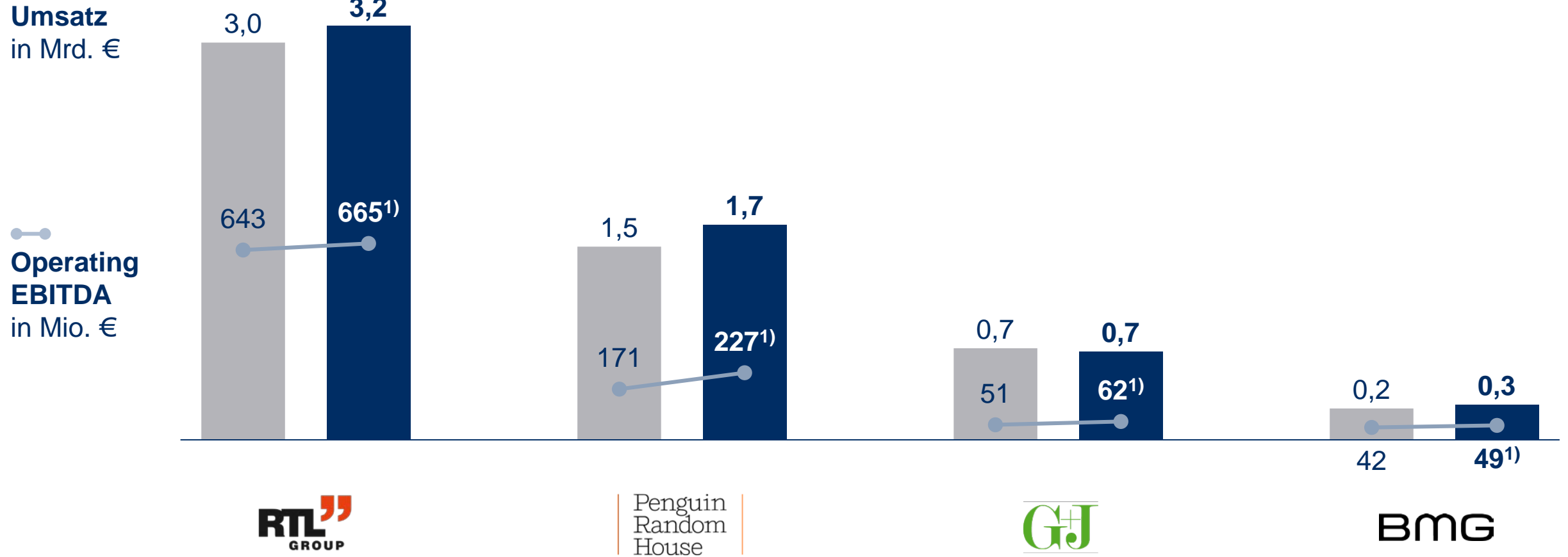
Konzerneckwerte – Umsatzanstieg auf 8,6 Mrd. €, Höchstwert beim operativen Ergebnis; Konzernergebnis über hohem Vorjahresniveau



1) Vor geschätztem Effekt aus erstmaliger Anwendung des neuen Rechnungslegungsstandards IFRS 16 „Leasingverhältnisse“ 2) Schätzung

Bereiche (1/2) – Umsatzwachstum bei RTL Group, Penguin Random House und BMG

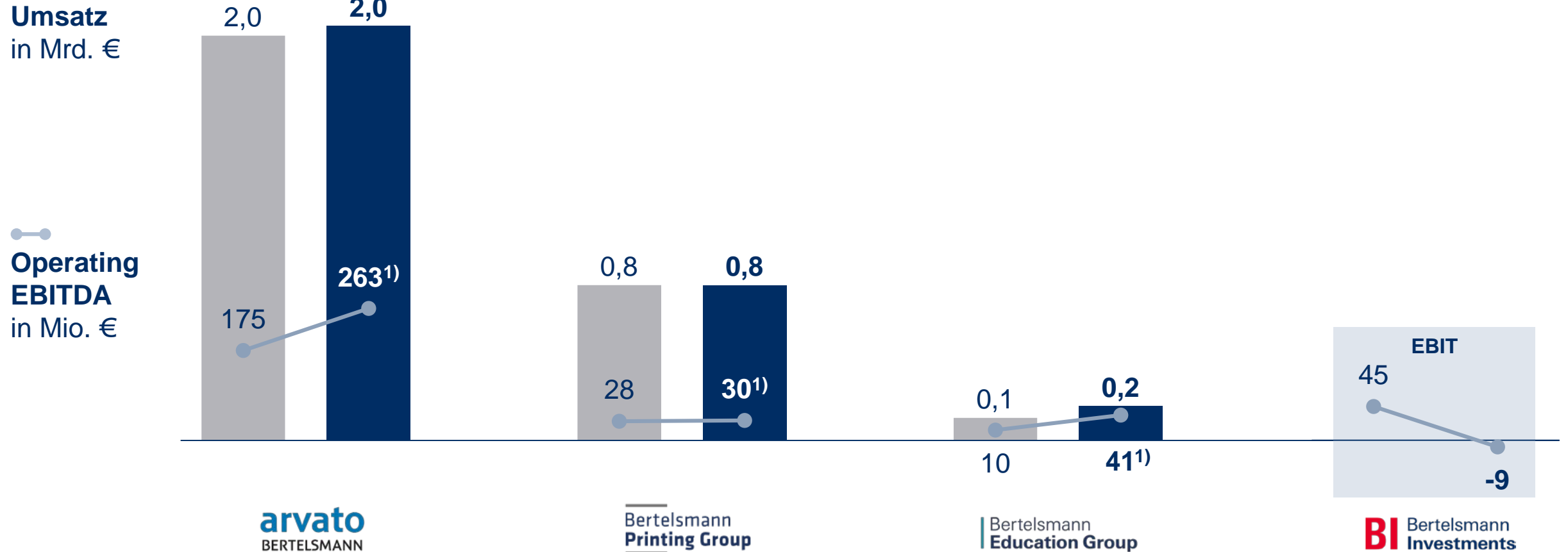
■ H1 2018 ■ H1 2019



1) Enthält positiven Effekt aus erstmaliger Anwendung des neuen Rechnungslegungsstandards IFRS 16 „Leasingverhältnisse“

Bereiche (2/2) – Deutliches Umsatz- und Ergebniswachstum bei Arvato und der Bertelsmann Education Group

■ H1 2018 ■ H1 2019



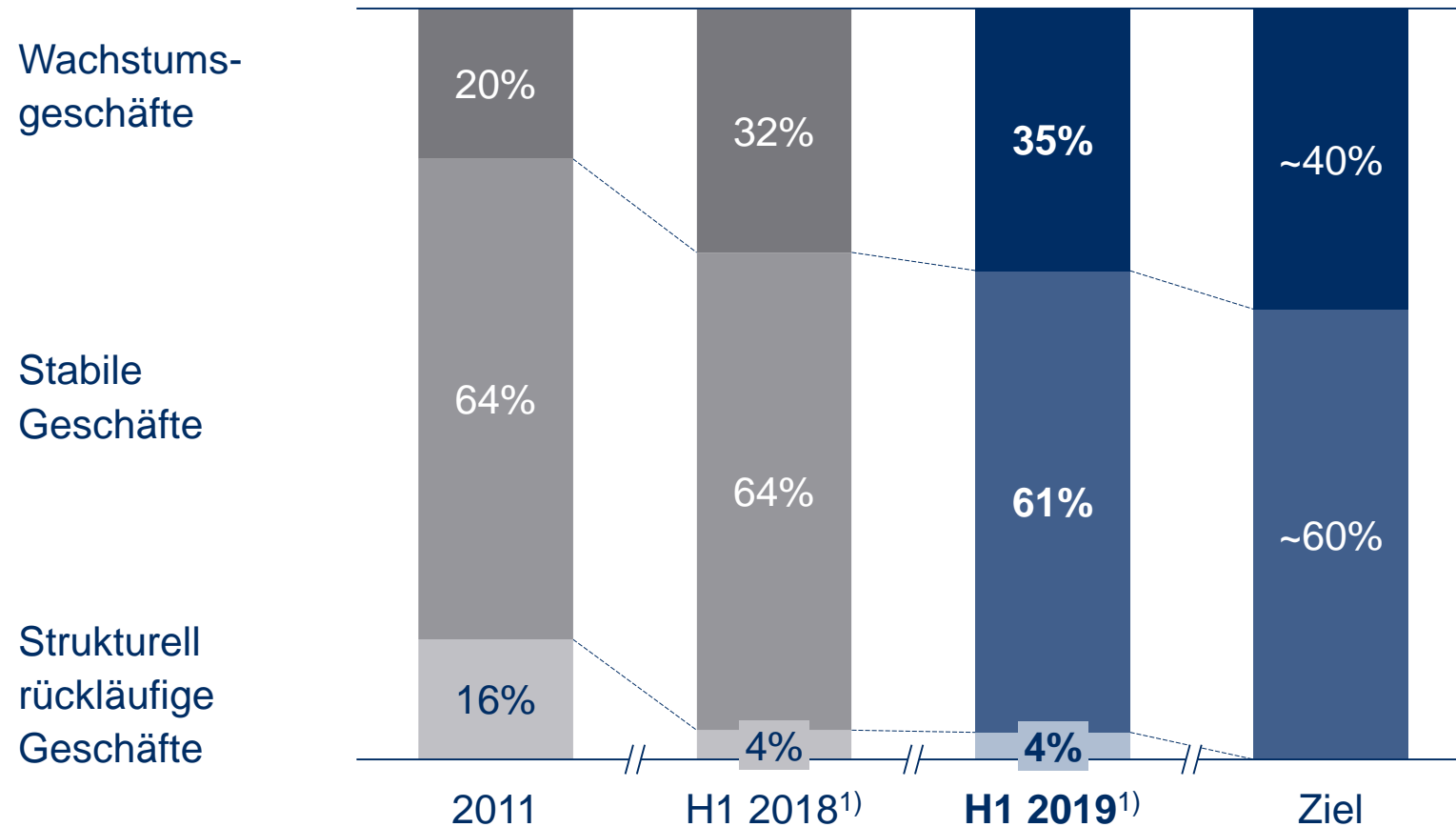
Konzernstrategie – Weitere Fortschritte entlang der vier strategischen Stoßrichtungen

Strategische Prioritäten	1 Stärkung der Kerngeschäfte	2 Digitale Transformation	3 Wachstumsplattformen	4 Wachstumsregionen			
Highlights 2019	<p>Akquisitionen</p>  <p>Ausbau von Kooperationen & Allianzen</p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="484 906 682 1106"> <p>Inhalte</p> <p>Bertelsmann Content Alliance</p> <p>SALTO</p> </td> <td data-bbox="828 906 980 1071"> <p>Werbung</p>  <p>AD ALLIANCE</p> </td> <td data-bbox="1070 906 1363 1192"> <p>Data & Tech</p>  </td> </tr> </table>	<p>Inhalte</p> <p>Bertelsmann Content Alliance</p> <p>SALTO</p>	<p>Werbung</p>  <p>AD ALLIANCE</p>	<p>Data & Tech</p> 	<p>Daten- und Tech-Agenda</p> <p>Advisory Board</p> <p>50.000 Udacity-Stipendien</p>	<p>Weiterer organischer Ausbau</p> 	<p>In den letzten Jahren über 1 Mrd. € in Start-ups investiert¹⁾</p> <p>Rückflüsse von mehr als 600 Mio. € erzielt</p> <p>Aktuell über 200 Beteiligungen</p>  <p>Präsenz im Nahen Osten und Afrika gestärkt</p> 
<p>Inhalte</p> <p>Bertelsmann Content Alliance</p> <p>SALTO</p>	<p>Werbung</p>  <p>AD ALLIANCE</p>	<p>Data & Tech</p> 					

1) Einschließlich Investitionen von Bertelsmann Digital Media Investments

Konzernstrategie – Wachstumsprofil weiter verbessert; Wachstumsgeschäfte organisch 11% über Vorjahr

Anteil am Konzernumsatz in %



Wachstumsgeschäfte

- Weiterer v. a. organischer **Ausbau**
- **Umsatz** per H1 2019 **3,1 Mrd. €**
- Organisches Wachstum **+10,6%**

Stabile Geschäfte

- Kreativerfolge, u. a. durch „**Becoming**“ von M. Obama mit mehr als **11,5 Mio.** verkauften Exemplaren bis einschließlich H1 2019
- **Akquisitorischer Ausbau** der **TV-** und **Buchverlagsgeschäfte**

1) Rollierende Zwölfmonatsbetrachtung

Zusammenfassung und Ausblick – Erfolgreiches erstes Halbjahr; positiver Ausblick für Gesamtjahr bestätigt

H1 2019

Geschäftsentwicklung

- Weiter verbessertes organisches Wachstum
- Operatives Ergebnis mit Höchstwert
- Konzernergebnis über hohem Vorjahresniveau
- Fortschritte in allen strategischen Stoßrichtungen
- Portfolioprofil weiter verbessert

Gesamtjahr 2019

Ausblick

- Weitere Verbesserung des Wachstumsprofils, v. a. durch organischen Ausbau bestehender Wachstumsplattformen
- Profitabilität auf weiterhin hohem Niveau
- Konzernergebnis über 1 Mrd. Euro