

Bertelsmann Party 2024

Datum:	Donnerstag, 6. Juni 2024, ab 19:00 Uhr
Veranstalter:	Bertelsmann SE & Co. KGaA
Ort:	Bertelsmann Unter den Linden 1, Berlin
Gäste:	Mehr als 600 Persönlichkeiten aus Medien, Kultur, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft
Gastgeber:	Liz Mohn und Thomas Rabe
Motto:	Das alles ist Bertelsmann
Hashtag:	#BertelsmannParty24

Konzept

Bertelsmann lädt wieder zur glamourösen Bertelsmann Party in die Berliner Repräsentanz Unter den Linden 1. In diesem Jahr steht sie ganz im Zeichen unserer unterschiedlichen Geschäfte und Formate: „Das alles ist Bertelsmann“. Die Vielfalt des Konzerns wird in den Berliner Räumlichkeiten originell, abwechslungsreich und unterhaltsam präsentiert, die Bertelsmann-Welt ist so exemplarisch und unterhaltsam in ihrer ganzen Vielfalt erlebbar.

Jeder Raum in der Repräsentanz erzählt Geschichten aus den fünf Wachstumsprioritäten des Unternehmens: National Media Champions, Globale Content, Globale Services, Education und Investments – die sich auch in der Dekoration widerspiegeln. Passend dazu lockt ein Food-Konzept mit einer internationalen Auswahl an Speisen und Getränken.

Ein anderthalbstündiger Livestream, der u.a. auf der Homepage und den Social-Media-Kanälen von Bertelsmann angeboten wird, zeigt die Ankunft der Gäste. Das Moderatoren-Duo Toni Scheurlen und Cornelius Strittmatter kommentiert das turbulente Geschehen, fängt die besten Bilder ein, führt Kurzinterviews am Roten Teppich und nimmt die Zuschauer:innen auch mit ins Haus, um ins Partygeschehen einzutauchen.

Dekoration

Bereits am Roten Teppich werden die Gäste mit dem Motto der diesjährigen Party begrüßt: „Das alles ist Bertelsmann“ ist als wesentliches grafisches Element großflächig auf der collagenartigen Rückwand entlang des Roten Teppichs zu lesen und zieht sich wie ein roter Faden durch die gesamte Party-Dekoration. Dekorative Highlights wie Sitzmöbel, Plexiglaswürfel und Stoffe in Blautönen und Beerenfarben runden das Gesamtbild im Haus ab.

Im Wintergarten der Repräsentanz unterstreichen verschiedene Gestaltungselemente die Erfolge der strategischen Wachstumspriorität „Global Services“. Die über elf Meter hohe Glasfassade ist u.a. mit einem Mobile aus 28 Plexiglaswürfeln (30x30cm), 3 Spiegeln

(80x80cm) und 3 Leuchtkästen (80x80cm) bestückt, die die Geschäfte der Arvato Group und von Bertelsmann Marketing Services repräsentieren. Verschiedene Icons auf den bunten Würfeln stellen die Geschäftsfelder von Arvato und Bertelsmann Marketing Services dar. Sitzmöbel und Teppiche in Blautönen und Beerenfarben sowie eine Barista Café-Bar und ein Buffet laden zum Verweilen ein.

Im großen Konferenzraum im Erdgeschoss präsentiert die RTL Group aktuelle Highlights aus der Welt der National Media Champions. Neben beliebten Kochformaten finden sich der RTL+-Erfolg „Disco 76“ und die National Football League (NFL) mit Deko-Elementen wie Discokugeln, Cutouts und entsprechenden Themen-Buffets wieder. Zwei übergroße beleuchtete iPads zeigen bekannte Gesichter und Inhalte der RTL+-App. Im Splitscreen wird auf der großen LED-Wand zweierlei geboten: Neben Trailern erfolgreicher Formate aus dem RTL-Programm wird erstmals der Livestream vom Roten Teppich auf die große Medienwand, und damit direkt in die Location, übertragen.

Im Treppenhaus erstreckt sich eine beleuchtete Installation aus bedruckten Stoffbahnen und großen Bertelsmann-„B“s vom Erdgeschoss bis unters Dach und greift das Party-Visual über alle Etagen auf.

Über das Treppenhaus gelangen die Gäste in das erste Obergeschoss. Im Lindensaal dreht sich alles um das Thema Bildung: An der Wand installierte Key Facts sowie Silhouetten von Menschen als Cutouts, an den Wänden hängend als auch im Raum stehend, stellen die Bertelsmann Education Group vor und zeigen die Erfolge des Geschäftsbereichs.

Im Bereich der Mediathek und der Bar weist eine mit Key Facts bestückte und beweglichen Elementen versehene, bunt gestaltete Würfelwand auf die Erfolge der weltweiten Geschäfte von Bertelsmann Investments hin. Ein weiterer Raumteiler liefert Informationen zu Start-Ups und etablierten Trendsettern, an denen Bertelsmann beteiligt ist.

Auf der beliebten Dachterrasse der Bertelsmann-Repräsentanz schweift der Blick nicht nur über den Berliner Dom, das Berliner Schloss und die prachtvollen Museen der Nachbarschaft, sondern auch über zwölf Leuchtkästen, je 1x1m groß, versehen mit Portraits bekannter Schauspieler:innen, Autor:innen und Musiker:innen, die geschäftlich eng mit der RTL Group, Penguin Random House und BMG verbunden sind – darunter Stars wie Salman Rushdie, Salma Hayek, Angelina Jolie, Lenny Kravitz und Kylie Minogue.

Kulinarisches Angebot

Kulinarische Highlights, angelehnt an das breitgefächerte Motto der Party, begleiten die Gäste im ganzen Haus. Empfangen wird im Wintergarten mit einer Vielzahl an Starters wie gerösteten Brioche-Cubes, Mini-Pies mit Chicken und Kokos, herzhaften Lachs-Lollis und Macchiato vom Spargel. An der Eisbar neben dem Wintergarten können sich die Gäste Eis in Röllchen in drei verschiedenen Geschmacksrichtungen auf der Zunge zergehen lassen.

Des Weiteren werden im Erdgeschoss in Anlehnung an RTL- und Vox-Formate verschiedene Spargelvariationen angeboten sowie, passend zum NFL-Thema, ein amerikanisch angehauchtes Buffet mit bunten, veganen Clubsandwiches, scharfen karamellisierten Tranchen vom Tomahawk und Bacon-Cheese-Cubes. In Anlehnung an den RTL+-Erfolg „Disco 76“ runden Käse-Igel, Flower-Ravioli und Kalbsfleischbuletten die kulinarischen Genüsse im Erdgeschoss ab.

Im ersten Obergeschoss geht es weiter mit einem asiatischen Buffet – bestehend u.a. aus bunten Bao Buns, gebackenen Reisbällchen und veganen Teffbällchen – sowie einer Auswahl an Fisch & Seafood: Japanischer Krabbencocktail, Sashimi vom gegrillten Unagi, geräucherte Forelle und confierter Saibling versprechen kulinarische Vielfalt auf dem Teller. Gulab Jamun, Valrhona Mousse und frische Erdbeeren stehen im ersten Obergeschoss als geschmackvolle Desserts bereit.

Auch im Dachgeschoss ist mit einer Auswahl an internationalen Speisen garantiert für jeden Party-Geschmack etwas dabei: Jalapeno Mac and Cheese Balls, Chimichangas mit Chicken oder schwarzen Linsen, Blaukraut Rösti mit rosa Kalbsrücken, confierte Feigen und Schokoladen Filo Sticks stehen hier zur Auswahl.

Facts & Figures

Ausstattung +Technik

350 Scheinwerfer und Leuchten – größtenteils aus stromsparenden LEDs und akkubasiert
Stromversorgung durch 100 Prozent Ökostrom aus dem Berliner Stromnetz

Überdachter Walkway von ca. 300 qm Fläche

Zelt auf der Dachterrasse: 180 qm

400 lfd. m Stoffverkleidungen

ca. 500 qm Drucke

550 qm verlegter Teppich

24 lebensgroße Silhouetten

31 Leuchtkästen

Klimaschutz

Die Bertelsmann Party 2024 wird klimaneutral gestellt. Mindestens 80 Prozent aller verwendeten Materialien werden wiederverwendet oder recycelt. Kunststoffmaterialien aus der Dekoration werden entweder zur weiteren Verwendung eingelagert oder dem Verein KUNST-STOFFE Zentralstelle für wiederverwendbare Materialien e.V. überlassen. Dieser Verein führt die Stoffe ebenfalls einer Nachnutzung zu. Die Floristik im Haus stammt zu einem großen Teil aus nachhaltigem, regenerativen Schnittblumenanbau.