

PRESSEMITTEILUNG

Thomas Coesfeld ab 1. Juli 2023 neuer CEO von BMG

- **Neuer CFO von BMG wird Mathis Wolter**
- **Coesfeld zieht ins Group Management Committee von Bertelsmann ein**
- **Thomas Rabe: „Der neue CEO wird die BMG-Erfolgsgeschichte fortsetzen“**

Gütersloh, 17. Mai 2023 – Bertelsmann zieht den lange geplanten und im Januar 2023 verkündeten Führungswechsel an der Spitze des Unternehmensbereichs BMG vor. Bereits zum 1. Juli 2023 wird Thomas Coesfeld (33) neuer CEO des Musikunternehmens. Der bisherige CFO von BMG tritt die Nachfolge von Hartwig Masuch (69) an. Der Gründungs-CEO verlässt BMG und Bertelsmann im besten gegenseitigen Einvernehmen auf eigenen Wunsch. Ursprünglich war der CEO-Wechsel für den 1. Januar 2024 vorgesehen. Thomas Coesfeld wird mit seinem Amtsantritt bei BMG auch Mitglied im Group Management Committee (GMC) von Bertelsmann. Das Gremium berät den Konzernvorstand.

Thomas Rabe, CEO von Bertelsmann, sagt: „Ich danke Hartwig Masuch und Thomas Coesfeld für den reibungslosen Stabwechsel an der Spitze von BMG. Hartwig Masuch hat viele Kapitel der Erfolgsgeschichte von BMG geschrieben, Thomas Coesfeld wird sie nun fortsetzen. Thomas Coesfeld übernimmt ein Unternehmen, dessen Umsatz im Rekordjahr 2022 um mehr als 30 Prozent gestiegen ist. Als CFO hat er BMG gut kennengelernt, die digitale Ausrichtung vorangetrieben und erhebliche Mittel in den Erwerb von Musikrechten investiert. Ich bin sicher, dass BMG unter der Führung von Thomas Coesfeld weiter wachsen wird, und wünsche ihm und seinem neuen Führungsteam eine glückliche Hand. Zudem freue ich mich auf die Zusammenarbeit mit Thomas Coesfeld im Bertelsmann Group Management Committee.“

Im Zuge seines Amtsantritts als Chief Executive Officer (CEO) gibt Thomas Coesfeld weitere Top-Personalien für BMG bekannt. Neuer Chief Financial Officer (CFO) – und damit sein Nachfolger in diesem Amt – wird Mathis Wolter, der von der RTL Group zu BMG wechselt und neben Thomas Coesfeld auch als BMG-Geschäftsführer fungiert. Sebastian Hentzschel, derzeit Chief Technology Officer von BMG, wird als Chief Operating Officer (COO) Verantwortung für die operativen Bereiche Rights & Royalties, Supply Chain sowie Technology & Data übernehmen und die Technologisierung von BMG weiter vorantreiben. Dominique Casimir, seit 2008 bei BMG, bleibt als Chief Content Officer (CCO) verantwortlich für die Inhalte-Koordination und das Marketing außerhalb der USA sowie für die Bereiche Global Synch und Corporate Responsibility. Nikola Holle-Spiegel, die 2018 zu BMG kam, bleibt Chief Human Resources Officer (CHRO) des Unternehmens.

Mathis Wolter, Sebastian Hentzschel, Dominique Casimir und Nikola Holle-Spiegel bilden gemeinsam mit Thomas Coesfeld künftig die Geschäftsleitung von BMG. Ebenfalls neu ins BMG-Top-Management-Team berufen wurde Alberto Chullen Llamas, der von der Bertelsmann Education Group als Executive Vice President Investments zu BMG wechselt, um die Boost-Strategie voranzutreiben und künftige Katalogakquisitionen zu begleiten.

Zu den Ernennungen sagt Thomas Coesfeld: „Wir haben ein starkes Team an der Spitze von BMG, in dem weitgefächerte Kompetenzen und Erfahrungen gebündelt sind. Als Team werden wir das Unternehmen gemeinsam voranbringen. Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit in diesem Team. Bei Hartwig Masuch bedanke ich mich dafür, dass er mir ein erfolgreiches und hoch kreatives Unternehmen übergibt. Hartwig Masuch hat es geschafft, aus Berlin heraus ein weltweit relevantes Musikunternehmen aufzubauen, das durch seinen Fokus auf den Kreativschaffenden ein Unternehmen neuen Typs im Publishing- und Recorded-Bereich geworden ist. Gemeinsam haben wir im Rahmen der Boost-Strategie von Bertelsmann mehr als 500 Millionen Euro in den Erwerb neuer Musikrechtekataloge investiert, darunter solche von Megastars wie Tina Turner, Motley Crue, John Legend, John McVie, Black Sabbath, Jean-Michel Jarre und ZZ Top. Ich freue mich, auf all dies in Zukunft aufbauen zu können. Darüber hinaus freue ich mich sehr auf den Austausch mit dem Top-Management von Bertelsmann im GMC und danke Thomas Rabe für die Berufung in dieses Gremium.“

Über Bertelsmann

Bertelsmann ist ein Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen, das in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Zum Konzernverbund gehören das Entertainmentunternehmen RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, das Musikunternehmen BMG, der Dienstleister Arvato Group, Bertelsmann Marketing Services, die Bertelsmann Education Group sowie das internationale Fondsnetzwerk Bertelsmann Investments. Mit weltweit 165.000 Mitarbeitenden erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2022 einen Umsatz von 20,2 Mrd. Euro. Bertelsmann steht für Kreativität und Unternehmertum. Diese Kombination ermöglicht erstklassige Medienangebote und innovative Servicelösungen, die Kunden in aller Welt begeistern. Bertelsmann verfolgt das Ziel der Klimaneutralität bis 2030.

www.bertelsmann.de

Bertelsmann im Netz



Für Rückfragen:

Bertelsmann SE & Co. KGaA

Markus Harbaum

Leiter Communications Content Team

Pressesprecher

Tel.: +49 5241 80-24 66

markus.harbaum@bertelsmann.de