

PRESSEMITTEILUNG

Bertelsmann setzt sich hohe Umsatz- und Ergebnisziele für die kommenden Jahre

- **Management Meeting am Stammsitz in Gütersloh mit mehr als 500 Teilnehmenden aus 30 Ländern von 6 Kontinenten**
- **Boost-Wachstumspläne: Bis 2025 Investitionen in Höhe von 5 bis 7 Mrd. Euro**
- **Prognose für 2026: 24 Mrd. Euro Umsatz, 4 Mrd. Euro EBITDA und 2 Mrd. Euro Konzernergebnis**
- **CEO Thomas Rabe: „Bertelsmann ist in Krisenzeiten ein Fels in der Brandung.“**

Gütersloh, 27. September 2022 – Das internationale Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen Bertelsmann hat sich langfristig ambitionierte Ziele für die Umsatz- und Ergebnisentwicklung gesetzt. Bertelsmann-CEO Thomas Rabe sagte auf dem Management Meeting vor mehr als 500 Top-Führungskräften des Konzerns in vier Jahren 24 Mrd. Euro Umsatz, 4 Mrd. Euro EBITDA und 2 Mrd. Euro Konzernergebnis erreichen zu wollen. Diese Zielgrößen gehen einher mit den Boost-Wachstumsplänen, die die einzelnen Bertelsmann Unternehmensbereiche auf dem zweitägigen Management Meeting vorstellten. Bis 2025 sollen 5 bis 7 Mrd. Euro investiert werden, um Bertelsmann auf das höhere Umsatz- und Ergebnisniveau zu führen.

Thomas Rabe, Vorstandsvorsitzender von Bertelsmann: „Unsere fünf strategischen Wachstumsprioritäten – Nationale Media-Champions, Globale Inhalte, Globale Dienstleistungen, Online-Bildung und Beteiligungen – zeigen Wirkung und lösen einen Wachstumsschub für Bertelsmann aus. Wir gehen davon aus, dass wir für das Gesamtjahr 2022 beim Umsatz erstmals die Marke von 20 Milliarden Euro überschreiten werden. Im Rahmen unserer Boost-Wachstumspläne werden wir in den kommenden Jahren weiter stark in unsere Geschäfte investieren. Trotz einer schwierigen weltwirtschaftlichen Lage hat Bertelsmann an seiner Strategie festgehalten und allein im ersten Halbjahr 2022 rund 750 Millionen Euro investiert. Die breite Aufstellung unserer Geschäfte ist für alle Bereiche ein großer Vorteil. Bertelsmann ist in Krisenzeiten ein Fels in der Brandung.“

Rolf Hellermann, Finanzvorstand von Bertelsmann, ergänzte: „Die Ausgangslage von Bertelsmann für weiteres Wachstum ist exzellent: Unsere Geschäfte sind resilient und operativ stark und unser finanzieller Handlungsspielraum ist groß. Bis 2025 stehen uns 5 bis 7 Milliarden Euro an Investitionsmitteln zur Verfügung, die wir nutzen werden, um Bertelsmann weiter zu entwickeln.“

Neben Thomas Rabe und Rolf Hellermann präsentierten auch die Bertelsmann-Vorstände Markus Dohle und Immanuel Hermreck sowie weitere Top-Führungskräfte, zumeist Mitglieder im Bertelsmann Group Management Committee, ihre Boost-Wachstumspläne und Vorhaben. Das Management Meeting war das vierte Treffen der Top-Führungskräfte von Bertelsmann am Stammsitz in Gütersloh seit 2012. Die über 500 Teilnehmenden, darunter mehr als ein Drittel Frauen, kamen aus allen sieben Unternehmensbereichen. Sie stammen aus 30 Ländern von sechs Kontinenten.

Über Bertelsmann

Bertelsmann ist ein Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen, das in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Zum Konzernverbund gehören das Entertainmentunternehmen RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, das Musikunternehmen BMG, der Dienstleister Arvato, die Bertelsmann Printing Group, die Bertelsmann Education Group sowie das internationale Fondsnetzwerk Bertelsmann Investments. Mit 145.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro. Bertelsmann steht für Kreativität und Unternehmertum. Diese Kombination ermöglicht erstklassige Medienangebote und innovative Servicelösungen, die Kunden in aller Welt begeistern. Bertelsmann verfolgt das Ziel der Klimaneutralität bis 2030.

Bertelsmann im Netz



Für Rückfragen:

Bertelsmann SE & Co. KGaA

Jan Hölkemann

Pressesprecher / Communications Content Team

Tel.: +49 5241 80-89923

jan.hoelkemann@bertelsmann.de