

PRESSEMITTEILUNG

Bertelsmann startet Runde zwei seiner Digitalinitiative #50000Chancen mit weiteren 15.000 Tech-Stipendien

- **Praxisnahe Udacity-Kurse in den Bereichen Cloud, Data und Künstliche Intelligenz**
- **Bertelsmann-CEO Thomas Rabe: „Bedarf an digitalem Know-how ist weltweit riesig“**
- **Bewerbungen ab sofort möglich**

Gütersloh, 15. September 2020 – Bertelsmann startet die zweite Runde seiner Digitalinitiative #50000Chancen, in deren Rahmen bis 2021 weltweit 50.000 Tech-Stipendien der Online-Lernplattform Udacity vergeben werden. Die 15.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer der ersten Runde haben ihre Kurse bereits größtenteils absolviert; nun können sich Interessierte auf weitere 15.000 Stipendien für Udacity-Lehrgänge in den Bereichen Cloud, Data und Künstliche Intelligenz bewerben. Bewerbungen können ab sofort unter www.udacity.com/bertelsmann-tech-scholarships eingereicht werden. Zehn Prozent der Absolventinnen und Absolventen winkt ein weiteres Stipendium für einen vollwertigen Nanodegree®-Abschluss.

Bertelsmann will mit dem Udacity Technology Scholarship Program unter dem Motto #50000Chancen dem Fachkräftemangel im Technologiebereich entgegenwirken und Interessierten weltweit Digitalkompetenzen für den Arbeitsmarkt der Zukunft vermitteln.

Udacity – auch bekannt als „Universität des Silicon Valley“ – ist eine Lernplattform, die in Zusammenarbeit mit führenden Tech-Unternehmen praxisrelevante Online-Kurse und Lernpfade entwickelt. Bertelsmann ist einer der größten Anteilseigner und strategischer Partner des Unternehmens.

Um die 15.000 Stipendien der ersten Runde hatten sich im vergangenen Jahr rund 45.600 Menschen aus sechs Kontinenten beworben; 2.300 Bewerbungen stammten dabei von Bertelsmann-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeitern. Das Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen wird die Bewerbungsphase für Runde zwei erneut mit einer umfangreichen Imagekampagne und direkter Bewerberansprache begleiten.

Thomas Rabe, Vorstandsvorsitzender von Bertelsmann, erklärte: „Die bisher schon enorme Resonanz auf unser Stipendienprogramm bestärkt uns darin, noch mehr Menschen in aller Welt für die neuen Technologien zu begeistern. Der Bedarf ist riesig: Einem Angebot von nur wenigen hunderttausend qualifizierten Expertinnen und Experten steht eine Nachfrage in Millionenhöhe gegenüber. Die Corona-Pandemie hat den Übergang zu digitalen Geschäftsmodellen vielfach beschleunigt und den Fachkräftemangel noch einmal verdeutlicht. Bertelsmann sieht sich hier in der Verantwortung, Zugang zu neuem technologischen Know-how zu schaffen und Chancen zu eröffnen.“

Die angebotenen Challenge-Kurse von Udacity dauern jeweils drei Monate und sind mit einem Zeitaufwand von drei bis fünf Stunden pro Woche zu bewältigen. Interessierte können zwischen drei Fachgebieten wählen:

- Cloud, d.h. Anwendungen rund um internetbasierte IT-Infrastrukturen
- Data, d.h. Anwendungen rund um die Analyse und Interpretation großer Datenmengen
- Künstliche Intelligenz, d.h. Anwendungen rund um maschinelles Lernen und intelligente Algorithmen

Bewerbungen können bis zum 16. November eingereicht werden; die ersten Kurse der zweiten Runde starten dann im Dezember 2020. Bertelsmann spricht diesmal bewusst eine breitere Zielgruppe an, die neuen Technologien offen gegenübersteht, aber nur geringe Vorkenntnisse mitbringt. Die Bewerbungskriterien wurden außerdem zugunsten einer maximalen Vielfalt der Stipendiaten angepasst.

Über Bertelsmann

Bertelsmann ist ein Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen, das in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Zum Konzernverbund gehören die Fernsehgruppe RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, der Zeitschriftenverlag Gruner + Jahr, das Musikunternehmen BMG, der Dienstleister Arvato, die Bertelsmann Printing Group, die Bertelsmann Education Group sowie das internationale Fonds-Netzwerk Bertelsmann Investments. Mit 126.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2019 einen Umsatz von 18,0 Mrd. Euro. Bertelsmann steht für Kreativität und Unternehmertum. Diese Kombination ermöglicht erstklassige Medienangebote und innovative Servicelösungen, die Kunden in aller Welt begeistern. Bertelsmann verfolgt das Ziel der Klimaneutralität bis 2030.

Über Udacity

Udacity ist eine globale Plattform für lebenslanges Lernen, die Bildung am Arbeitsplatz ermöglicht und Studierenden Fähigkeiten vermittelt, mit denen sie ihre Karriere vorantreiben können. Mission des Unternehmens ist es, Arbeitskräfte in aller Welt für die Berufswege der Zukunft auszubilden. Durch die Nanodegree®-Programme von Udacity erhalten Studierende Referenzen über Wissen, das in Online-Kursen und -Projekten zu Themenfeldern wie selbstfahrende Autos, Künstliche Intelligenz, Datenwissenschaft oder digitales Marketing vermittelt wird. Udacity arbeitet mit weltweit mehr als 200 führenden Unternehmen zusammen, um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken. Zu den Investoren gehören Bertelsmann, Andreessen Horowitz, Charles River Ventures und Drive Capital. Mehr Informationen unter www.udacity.com.

Bertelsmann im Netz



Für Rückfragen:

Bertelsmann SE & Co. KGaA

Andreas Grafemeyer
Leiter Medien- und Wirtschaftsinformation
Tel.: +49 5241 80-2466
andreas.grafemeyer@bertelsmann.de