



**Das alles ist  
Bertelsmann**

## **Unternehmenspräsentation**

Stand: April 2024

Finanzkennzahlen beziehen sich auf das GJ 2023

# Bertelsmann SE & Co. KGaA



**Das alles ist  
Bertelsmann**

**Erstklassige Medieninhalte, Dienstleistungen und Bildungsangebote**

Spitzenpositionen in den Kerngeschäften Fernsehen, Buch, Musik, Dienstleistungen, Marketing-Services, Bildung und Beteiligungen

**Internationalität**

Weltweit tätiges Unternehmen mit mehr als 80.000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern

# Bertelsmann auf einen Blick

## BERTELSMANN



**20,2 Mrd. Euro**  
Konzernumsatz



**3.119 Mio. Euro**  
Operating EBITDA adjusted



**1.326 Mio. Euro**  
Konzernergebnis



**80.418**  
Mitarbeitende



**Gütersloh**  
Hauptsitz



**Medien**

**Dienstleistungen**

**Bildung**

**Investments**

# Der Vorstand



**Thomas Rabe**

Vorstandsvorsitzender von Bertelsmann  
und CEO der RTL Group



**Carsten Coesfeld**

Mitglied des Vorstands von Bertelsmann  
Bertelsmann Investments und Financial  
Solutions



**Rolf Hellermann**

Finanzvorstand von Bertelsmann



**Immanuel Hermreck**

Personalvorstand von Bertelsmann

# Das Group Management Committee (GMC)

Das GMC setzt sich zusammen aus den Mitgliedern des Bertelsmann-Vorstands und ausgewählten Führungskräften aus dem Bertelsmann-Konzern.



**Jan Altersten**  
CEO von Riverty



**Núria Cabutí**  
CEO von Penguin Random House Grupo Editorial



**Thomas Coesfeld**  
CEO von BMG



**Matthias Dang**  
Chief Commercial,  
Technology and Data Officer  
von RTL Deutschland



**Elmar Heggen**  
COO und Deputy CEO der  
RTL Group



**Dirk Kemmerer**  
CEO von Bertelsmann  
Marketing Services



**Kay Krafft**  
CEO der Bertelsmann  
Education Group



**Annabelle Yu Long**  
Managing Partner von  
Bertelsmann Asia  
Investments



**Nihar Malaviya**  
CEO von Penguin Random  
House



**Shobhna Mohn**  
Chief Strategy Officer von  
Bertelsmann Investments



**Jennifer Mullin**  
CEO von Fremantle



**Gail Rebuck**  
Group Creative Coordinator



**Frank Schirrmeister**  
CEO von Arvato



**Karin Schlautmann**  
Executive Vice President  
Corporate Communications  
von Bertelsmann



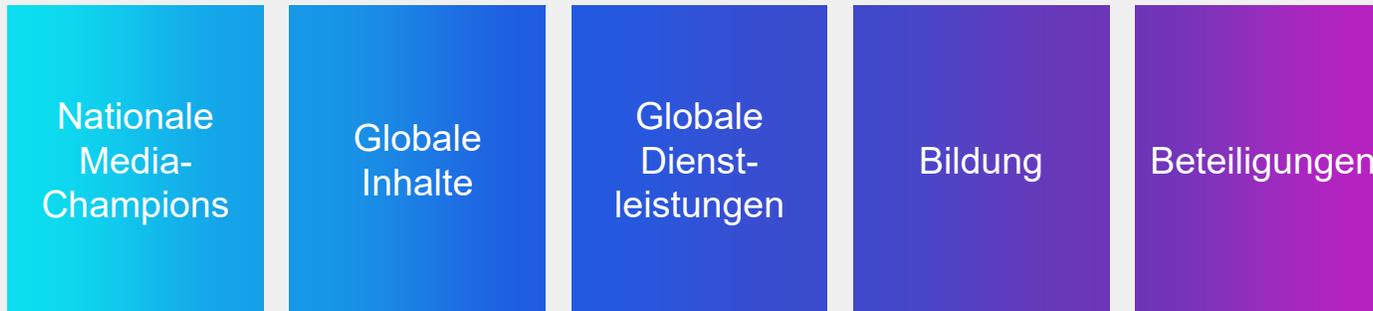
**Stephan Schmitter**  
CEO von RTL Deutschland

# Konzernstrategie

## Wachstum entlang fünf strategischer Prioritäten



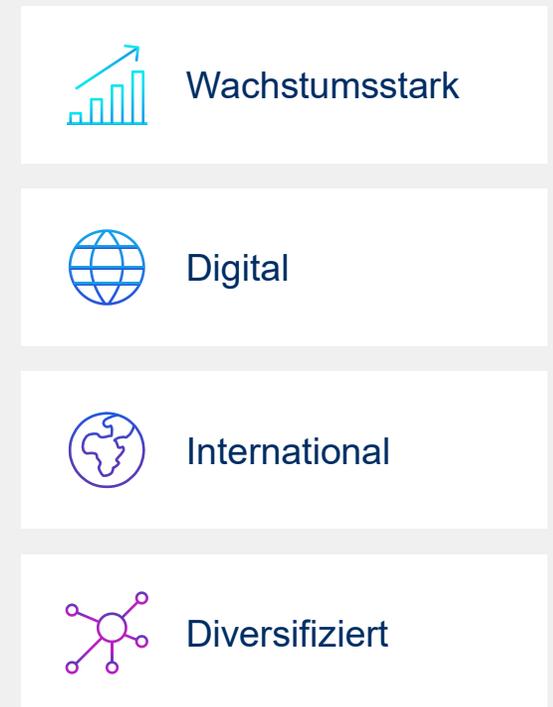
### Strategische Wachstumprioritäten



### Rahmenbedingungen



### Zielportfolio



# Erweiterte Konzernstrategie – Wachstum mit vier Stoßrichtungen

## BOOST

**Beschleunigtes** organisches und akquisitorisches **Wachstum bestehender Geschäfte**

**5–7 Mrd. €**  
Investitionen  
2021–2026

Nationale  
Media-  
Champions

Globale  
Inhalte

Globale  
Dienst-  
leistungen

Bildung

Beteiligungen

## Regional BOOST

Neben USA Prüfung **Ausbau** einzelner Geschäfte in **Brasilien, Indien und Mexiko**

Fokus:  
**Dienst-  
leistungen,  
Bildung**

## Next

**Aufbau neuer Geschäfte** mit  
perspektivisch 1 Mrd. € Umsatz

Fokus:  
**Digital  
Health**

## Breakout

**Zusammenschluss bestehender  
Geschäfte** mit anderen Unternehmen:

- **Beschleunigtes Wachstum**
- Ausweitung der **Wertschöpfungskette**
- Wertschaffung durch **Synergien**

Fokus:  
**Bildung**

# RTL Group

## Führend im Sender-, Inhalte- und Digitalgeschäft



**6.854 Mio. Euro**

Umsatz



**1.173 Mio. Euro**

Operating EBITDA adj.



**17.439**

Mitarbeitende



**Luxemburg/Köln**

Hauptsitz

### Sender

60 Fernsehsender und 36 Radiostationen

- RTL und Vox in Deutschland
- M6 in Frankreich
- Antena 3 in Spanien
- RTL-Sender in den Niederlanden, Luxemburg und Ungarn

### Inhalte

Fremantle ist einer der größten internationalen Entwickler und Produzenten von fiktionalen und non-fiktionalen Inhalten

- Internationales Produktionsnetzwerk in 27 Ländern
- Produziert mehr als 11.000 Programmstunden pro Jahr
- 600 neue Formate pro Jahr

### Digital

- 7 Streaming-Plattformen
- Bedrock: Streaming-Tech-Unternehmen
- Smartclip: führende Werbetechnologieplattform in Europa
- We Are Era: digitales Studio und Talentagentur
- 300 Mrd. Social Views von Fremantle

# RTL Group

## Führend im Sender-, Inhalte- und Digitalgeschäft



### Unsere Marken

### Unsere Inhalte



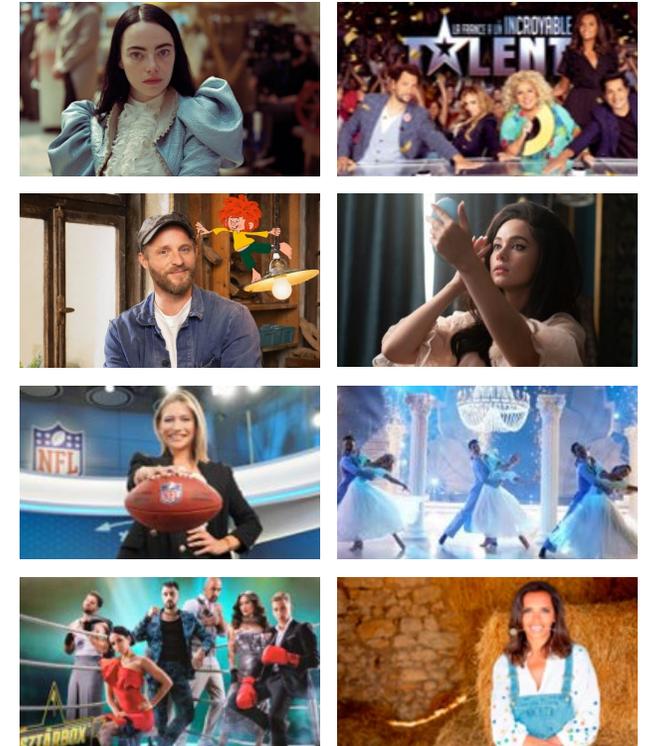
Fremantle



videoland.  
BY RTL



we are era



# Penguin Random House

## Weltweit größtes Publikumsverlagshaus



**4.532 Mio. Euro**

Umsatz



**664 Mio. Euro**

Operating EBITDA adj.



**12.835**  
Mitarbeitende



**New York**  
Hauptsitz

- 
- Mehr als 300 redaktionell unabhängige Verlage auf sechs Kontinenten
  - Weltweit mehr als 18.000 Neuerscheinungen pro Jahr
  - Jährlich über 700 Millionen verkaufte Bücher, E-Books und Hörbücher
  - Zahlreiche Titel auf den Bestsellerlisten von „New York Times“ in den USA, „Sunday Times“ in Großbritannien und „Spiegel“ in Deutschland
  - Mehr als 80 Nobelpreisträger:innen

# Penguin Random House

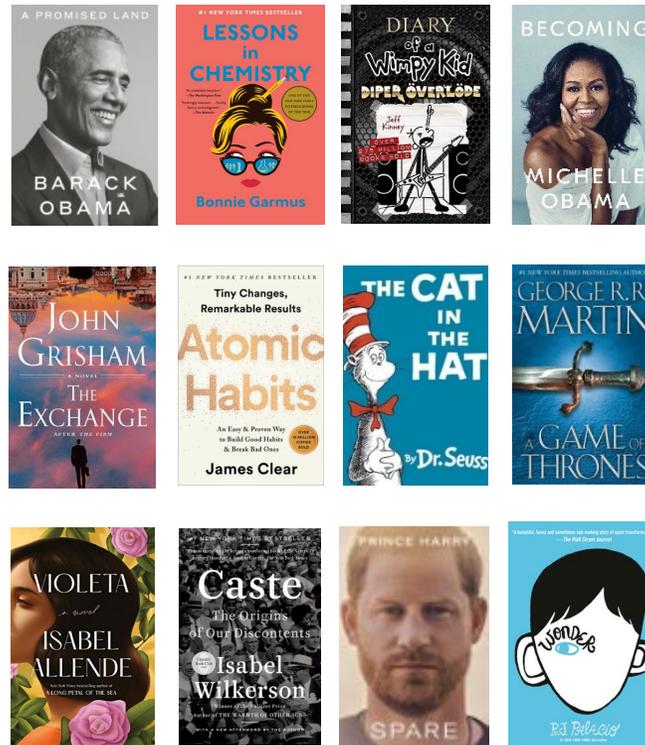
## Weltweit größtes Publikumsverlagshaus

Penguin  
Random  
House

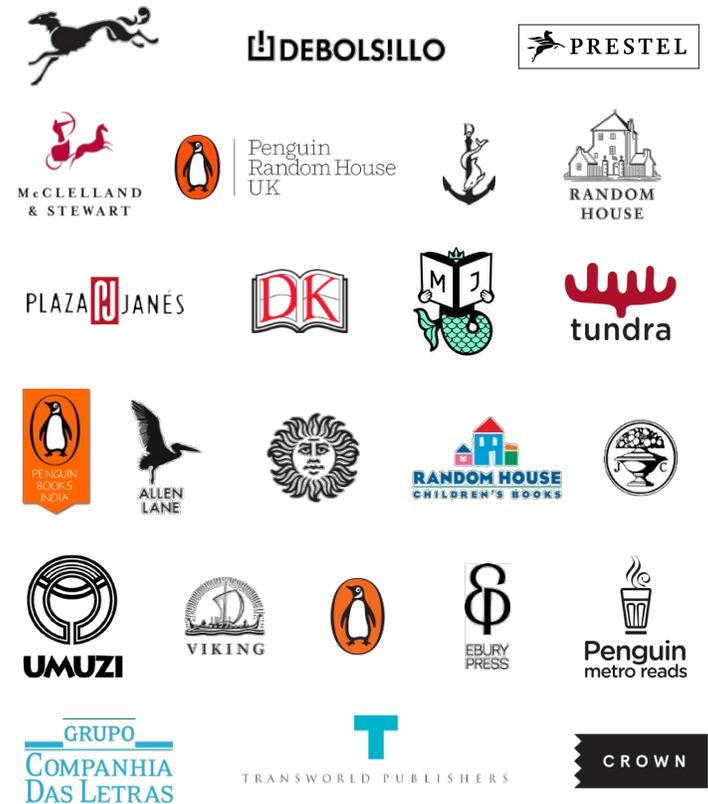
### Autor:innen



### Bestseller



### Verlage





**905 Mio. Euro**

Umsatz



**194 Mio. Euro**

Operating EBITDA adj.



**1.143**

Mitarbeitende



**Berlin**

Hauptsitz

### Fakten

- Einzigartige Kombination von Musikverlag und Label unter einem Dach
- Vollständig integrierte Technologieplattform
- Direkte globale Beziehungen zu allen wichtigen Streaming-Partnern
- 20 Niederlassungen in 13 Kernmärkten
- Service, Fairness und Transparenz
- Mehr als 3 Millionen Titel und Aufnahmen
- 80 Milliarden Musikstreams pro Jahr

### Künstler:innen und Songwriter

- Aufnahmen von Künstler:innen wie Backstreet Boys, Black Sabbath, Cro, Iron Maiden, Kylie Minogue, Jelly Roll, Jennifer Lopez, Logic, Louis Tomlinson, Marteria, Mötley Crüe, Nena, Nickelback, Rick Astley, Rita Ora, Snap!, The Kinks und 5SOS
- Songs von Autor:innen wie Bebe Rexha, Blondie, Diane Warren, George Ezra, George Harrison, Juice WRLD, Keith Richards, Lewis Capaldi, Mick Jagger, Mura Masa, Pitbull und Ringo Starr

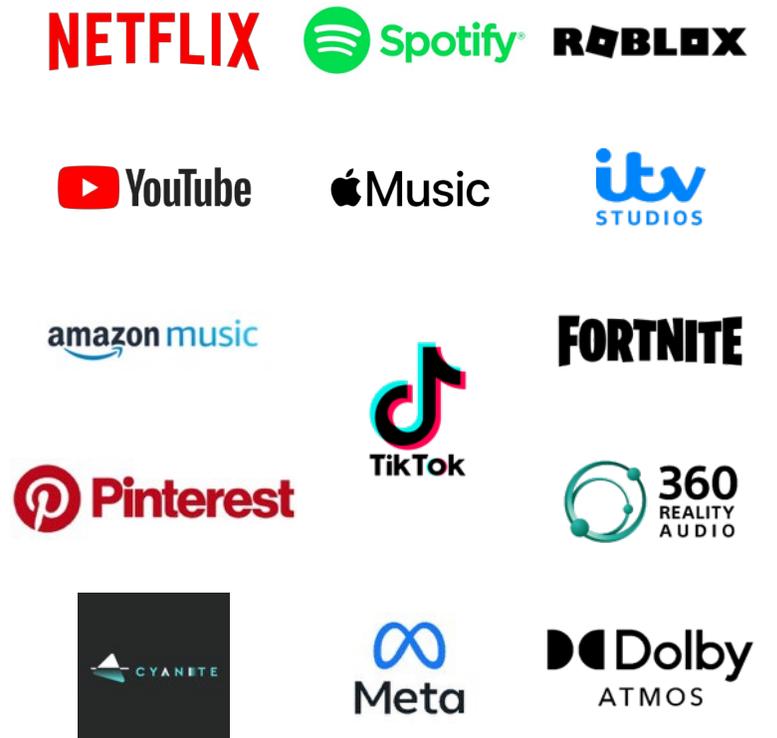
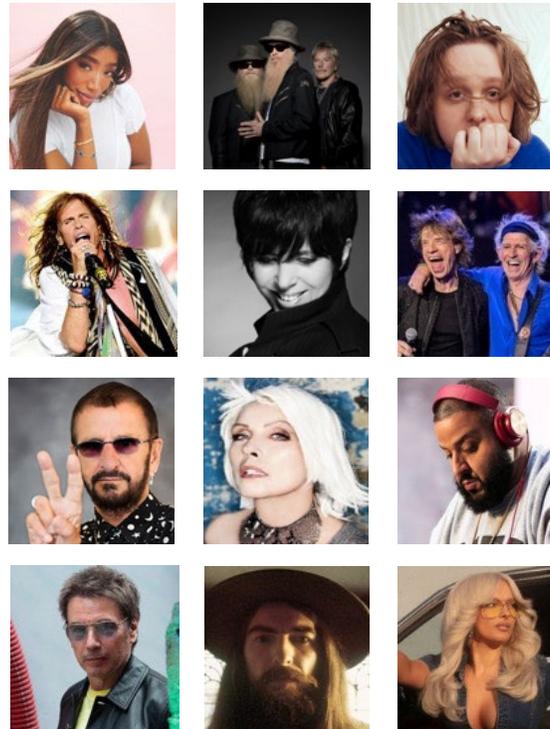
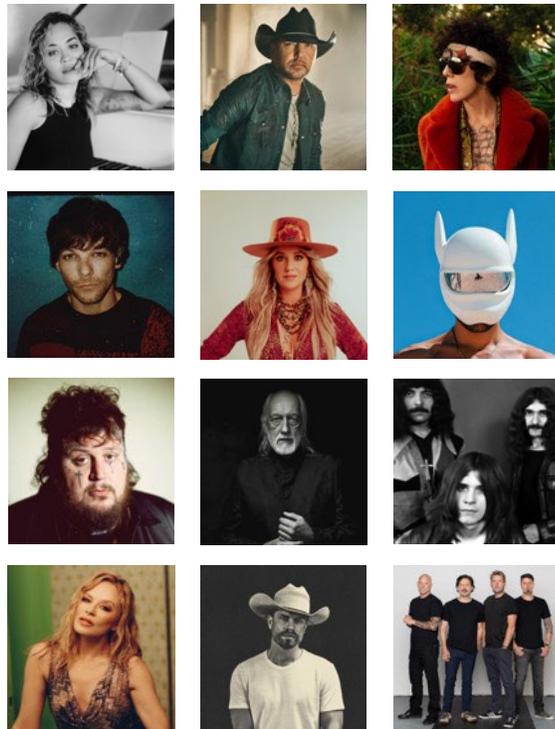
### Services

- Musikverlag
- Label
- Produktionsmusik
- Synch
- Neighboring Rights

## Aufnahmen

## Titel

## Partner



# Arvato Group

## Führende internationale Dienstleistungsgruppe



**5.476 Mio. Euro**

Umsatz



**895 Mio. Euro**

Operating EBITDA adj.



**25.221**

Mitarbeitende



**Gütersloh**

Hauptsitz

- 
- Serviceportfolio: Supply Chain Solutions, Finanzdienstleistungen sowie IT-Services
  - Mehr als 70 Onlineshops werden für zahlreiche internationale Modemarken entwickelt
  - IT-Partner von Top-Technologieanbietern wie Amazon, Google, Microsoft und SAP
  - Mehr als 90 Distributionszentren werden von Arvato weltweit betrieben
  - Mehr als 50 Millionen Transaktionen in der Kauf-auf-Rechnung-Lösung verarbeitet

# Bertelsmann Marketing Services

## Kanalübergreifender Dienstleister für die werbetreibende Wirtschaft



**1.317 Mio. Euro**  
Umsatz



**29 Mio. Euro**  
Operating EBITDA adj.



**6.269**  
Mitarbeitende



**Gütersloh**  
Hauptsitz

- 
- Anbieter von datenbasierten Multichannel-Marketinglösungen, integrierten Kampagnenmanagement-Dienstleistungen sowie umfassenden Agentur- und Content-Services
  - Vollstufige Produktion von Büchern, Zeitschriften, Katalogen, Prospekten und Kalendern
  - Offset- und Digitaldruckereien in Deutschland und den USA
  - Targeting: Über verschiedene Kanäle können in Deutschland ca. 68 Millionen Konsumenten erreicht werden
  - Multipartnerprogramm: Mehr als 20 Millionen Teilnehmer:innen nutzen regelmäßig die Vorteile der DeutschlandCard
  - Druck: In den Buchdruckereien der Gruppe entstehen mehr als 390 Millionen Bücher pro Jahr

# Bertelsmann Education Group

## Innovative Online-Bildungsangebote mit globalem Potenzial



**876 Mio. Euro**

Umsatz



**283 Mio. Euro**

Operating EBITDA adj.



**10.816**

Mitarbeitende

- Fokus auf Bildung im Gesundheitswesen als globalem Wachstumsmarkt mit hoher Überschneidung zu Bertelsmann-Kompetenzen (Inhalte- und Dienstleistungsexpertise)
- Bertelsmann Education Group bietet Aus- und Weiterbildungen in den Bereichen Gesundheitswesen, Humanwissenschaften und Pädagogik an
- 12.000 Organisationen im Gesundheitssystem sind Kunden von Relias, 4,5 Millionen Pflegekräfte benutzen Relias-Plattform
- 21.000 Medizinstudierende bei Afya
- Mehr als 50 Prozent aller praktizierenden Psycholog:innen in Kalifornien wurden von Alliant ausgebildet
- Gruppe vereint verschiedene Bildungsunternehmen:

**RELIAS**

US-amerikanischer Marktführer für Online-Angebote in der Aus- und Weiterbildung von Fachkräften im Gesundheitswesen

**Afya**  
EDUCATION  
TECHNOLOGY  
HEALTHCARE

Führender Anbieter für medizinische Ausbildung in Brasilien mit Fortbildungsangeboten und digitalen Lösungen über die gesamte medizinische Laufbahn hinweg

 **Alliant  
International  
University**

Führende Universität mit Schwerpunkt auf berufsqualifizierende Abschlüsse im Gesundheitswesen, in der Psychologie und der Lehrerausbildung

# Bertelsmann Investments

## Globales Fondsnetzwerk mit Fokus auf Innovation und Expansion



**432 Mio. Euro**  
Umsatz



**21 Mio. Euro**  
Operating EBITDA adj.



**-219 Mio. Euro**  
Operating EBIT



**>350**  
aktive Beteiligungen im Portfolio

- Drei international tätige Fonds mit Beteiligungen an aufstrebenden Start-ups aus dem Digitalbereich
- Regionale Ergänzung durch Fondsinvestitionen in Europa, Afrika und Südostasien
- Fokus auf Digital Health, HR Tech und Mobile Ad Tech Investments im Rahmen der Initiative „Bertelsmann Next“
- Seit 2006 über 1,9 Milliarden Euro durch Fonds und Aktivitäten im Bereich Next in rund 500 innovative Unternehmen und Fonds investiert
- Aktuell rund 70 Investitionen in KI-fokussierte Unternehmen



Konzentriert sich auf Investments in global agierende Unternehmen mit Ursprung in China



Etablierter Series-B/C-Investor in Indien mit Beteiligungen z. B. an den Start-ups Lets Transport, Rupeek und Nat Habit



Aktiv seit 2006 mit zahlreichen Beteiligungen in den USA und Europa, darunter der Online-Marktplatz für Fremdkapital Percent



Treibt die unternehmerische Entwicklung neuer Wachstumsbranchen und Geschäftsfelder, u. a. im Bereich Digital Health mit Schwerpunkt in den USA, voran

# Die Bertelsmann Essentials

## Kreativität

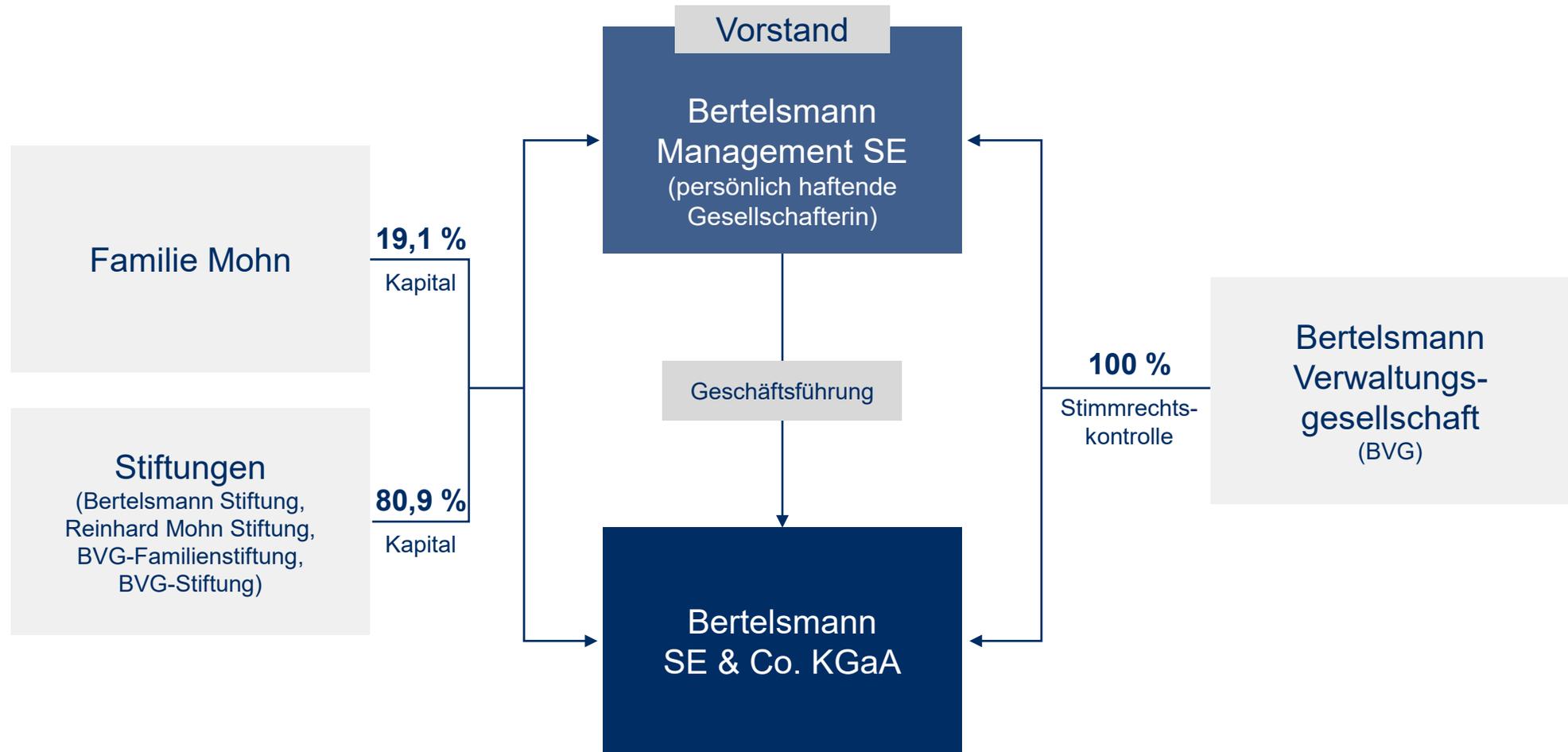
Kreativität ist das Fundament unseres Erfolgs. Ideen sind unsere Leidenschaft. Wir ermutigen zu freiem und kritischem Denken. Wir stellen Althergebrachtes in Frage und erschließen neue Wege. Wir wissen, dass auch Fehler Teil des kreativen Prozesses sind. So schaffen wir die Voraussetzung für Innovationen. Die Vielfalt und Verschiedenheit von Menschen sind entscheidend für Kreativität. Wir fördern den Austausch unterschiedlicher Meinungen, Kommunikation und Zusammenarbeit.

Unternehmerische Freiheit ist die Voraussetzung dafür, mit Mut, Weitblick und Entschlossenheit Risiken einzugehen, Ideen umzusetzen und Verantwortung zu übernehmen. Gegenseitiger Respekt und Vertrauen bestimmen das Verhältnis zwischen unseren Mitarbeiter:innen und zu unseren Geschäftspartnern. Dabei behalten wir das Kundeninteresse fest im Blick. Kooperation macht uns alle stärker. Wir investieren in unsere Mitarbeiter:innen, befähigen sie zu eigenständigen unternehmerischen Entscheidungen und bieten ein gerechtes und gesundes Arbeitsumfeld. Wir übernehmen Verantwortung in der Gesellschaft und für unsere Umwelt – mit dem Ziel, eine bessere Zukunft zu gestalten.



## Unternehmertum

# Aktionärsstruktur



# Culture@Bertelsmann



Bertelsmann engagiert sich auf vielfältige Weise im kulturellen Bereich, national wie international. Culture@Bertelsmann umfasst Ausstellungen, Literaturformate, Konzerte und den Einsatz für den Erhalt des europäischen Kulturerbes. Das Engagement ist eng verbunden mit der Tradition und den kreativen Produkten von Bertelsmann. Viele Veranstaltungen werden zugleich einem breiten Publikum per Livestream zugänglich gemacht.

## UFA FILMNÄCHTE

- Stummfilmfestival von Bertelsmann und UFA
- Begeistert jeden Sommer Tausende Filmfans in Berlin
- Fand auch bereits in Paris, Brüssel und Madrid statt
- Bertelsmann fördert die Restaurierung bedeutender Stummfilme durch die Murnau-Stiftung

## Das Blaue Sofa

BERTELSMANN

- Erfolgreichstes Literaturformat Deutschlands
- Bisher mehr als 3.100 Autor:innen-Gespräche
- Das Blaue Sofa ist da vor Ort, wo über Literatur und Kultur gesprochen wird
- Seit 2023 in Alleinverantwortung und mit neuem Konzept: internationaler, digitaler und vernetzter

ARCHIVIO STORICO  
RICORDI | PART OF  
BERTELSMANN

- Bertelsmann restauriert und digitalisiert Artefakte aus 200 Jahren italienischer Operngeschichte
- Das Archiv gilt als eine der bedeutendsten Musiksammlungen der Welt
- Archivio für alle: int. Ausstellungen, Aufführung seltener Opern, Archivbestände online frei zugänglich

## Vinyl Collection

- Die online einsehbare Sammlung dokumentiert mehr als 16.000 Schallplatten von Udo Jürgens bis Glenn Miller: informativ, unterhaltsam und kunterbunt
- Insgesamt 40.000 Vinyl-Schallplatten im Original aus dem umfangreichen Schallplattenprogramm der einstigen Musikclubs von Bertelsmann aus den Jahren 1956 bis 1992



**Das alles ist  
Bertelsmann**

**Backup**

# Geschäftsjahr 2023

## Geschäftsentwicklung

**Umsatz 20,2 Mrd. €** trotz Verkaufs Majorel

Operating **EBITDA** adjusted von **3,1 Mrd. €**

**Konzernergebnis** von **1,3 Mrd. €**

## Strategieumsetzung

### Fortschritte bei **Wachstumprioritäten**

Nationale  
Media-  
Champions

Globale  
Inhalte

Globale  
Dienst-  
leistungen

Bildung

Beteiligungen

**Boost-Investitionen** von **1,4 Mrd. €** 2023

### Strategic Rebound



RTL NL

Penguin  
Random  
House

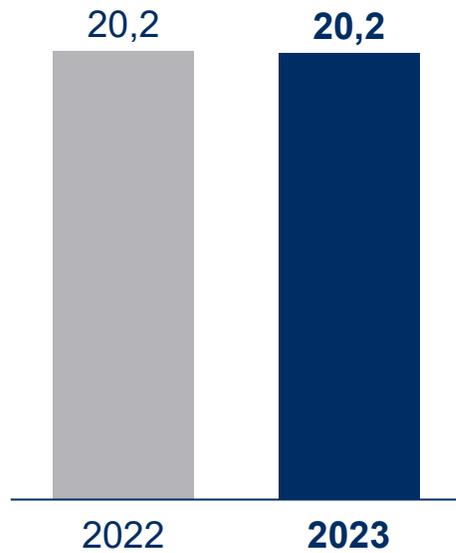
majorel

# Eckwerte Konzern

**Umsatz**  
in Mrd. €

Ausweis -0,4%

**Organisch** +0,8%



**Operating EBITDA** adjusted  
in Mio. €

**Vor Streaming<sup>1)</sup>**

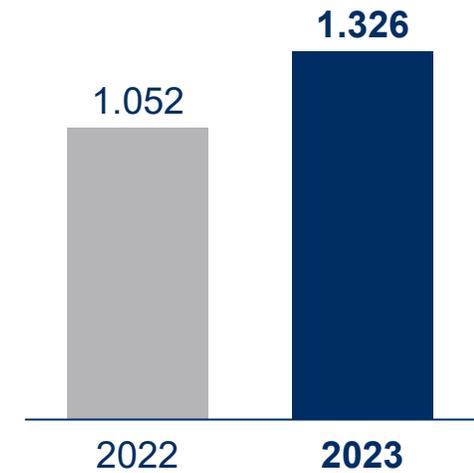
3.393

3.264



**Konzernergebnis**  
in Mio. €

+26% →



1) Streaming RTL Group (RTL+ DE, RTL+ HU, Bedrock und Salto sowie 2023 erstmaliger Einbezug M6+)