

2024

A large, stylized letter 'B' graphic in a lighter shade of blue, positioned on the left side of the page. It is partially obscured by the text 'Bertelsmann' and 'Auf einen Blick'.

Bertelsmann –
Auf einen Blick

BERTELSMANN

BERTELSMANN

Bertelsmann ist ein Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen mit mehr als 80.000 Mitarbeitenden, das in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Zum Konzernverbund gehören das Entertainment-Unternehmen RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, das Musikunternehmen BMG, der Dienstleister Arvato Group, Bertelsmann Marketing Services, die Bertelsmann Education Group sowie das internationale Fondsnetzwerk Bertelsmann Investments. Das Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr 2023 einen Umsatz von 20,2 Mrd. Euro. Bertelsmann steht für Kreativität und Unternehmertum. Diese Kombination ermöglicht erstklassige Medienangebote und innovative Servicelösungen, die Kunden in aller Welt begeistern. Bertelsmann verfolgt das Ziel der Klimaneutralität bis 2030.

RTL

Penguin
Random
House

BMG

arvato
group

Bertelsmann
Marketing
Services

Bertelsmann
Education Group

BI Bertelsmann
Investments

Liebe Leserinnen und Leser,
liebe Freunde unseres Hauses,

in den vergangenen Jahren ist ein neues Bertelsmann entstanden – mit sieben Unternehmensbereichen entlang der Säulen Medien, Dienstleistungen und Bildung und mit einer Unternehmenskultur, die unsere Geschäfte in rund 50 Ländern auf der Welt verbindet. Mit unseren aktuellen strategischen Prioritäten „Nationale Media-Champions“, „Globale Inhalte“, „Globale Dienstleistungen“, „Bildung“ und „Beteiligungen“ werden wir den erfolgreichen Weg in den kommenden Jahren fortsetzen. Über die Geschäftsentwicklung, unsere Strategie und die Unternehmensbereiche informiert Sie diese Broschüre im Detail. Unsere mehr als 80.000 Mitarbeitenden, die auf der Grundlage der Bertelsmann-Essentials Kreativität & Unternehmertum handeln, sind dabei der wichtigste Erfolgsfaktor.

Ich freue mich, wenn Sie uns auch in Zukunft weiterhin mit Interesse begleiten!

Ihr



Fakten

BERTELSMANN

20,2 Mrd. € Konzernumsatz
3,1 Mio. € Operating EBITDA adjusted
1,3 Mio. € Konzernergebnis

80.418 Mitarbeitende in 50 Ländern

Zahlen aus GJ 2023

Penguin
Random
House

>300 Verlage auf
sechs Kontinenten

Bertelsmann
Marketing
Services

>20 Mio. Teilnehmer:innen
nutzen die Vorteile
der DeutschlandCard

BI Bertelsmann
Investments

>1,9 Mrd. Euro investiert
seit 2006

arvato
group

>90 Distributionszentren
weltweit

RTL

>50 TV-Sender und
>30 Radiosender

Penguin
Random
House

>700 Mio. verkaufte
Bücher, E-Books und
Hörbücher pro Jahr

Bertelsmann
Education Group

>200.000 monatliche
Nutzer:innen der digitalen
Services von Afya

BI Bertelsmann
Investments

>350 Beteiligungen
an innovativen
Start-ups weltweit

arvato
group

>90 Mio. Packstücke
pro Jahr verschickt

BMG

>80 Mrd. Musikstreams
pro Jahr

BMG

>3 Mio. Titel und
Aufnahmen werden durch
BMG repräsentiert

RTL

>11.000 Programm-
stunden pro Jahr durch
Fremantle

Bertelsmann
Education Group

~50 % der in CA
zugelassenen
Psycholog:innen sind von
Alliant ausgebildet

Bertelsmann
Marketing
Services

>390 Mio. Bücher jährlich
gedruckt

Der Bertelsmann-Vorstand



Thomas Rabe

Mitglied des Vorstands von Bertelsmann seit 1. Januar 2006.
Vorstandsvorsitzender von Bertelsmann und Chief Executive Officer der RTL Group.
Geboren am 6. August 1965.



Carsten Coesfeld

Mitglied des Vorstands von Bertelsmann seit 1. Januar 2024.
Bertelsmann Investments und Financial Solutions.
Geboren am 9. April 1987.



Rolf Hellermann

Mitglied des Vorstands von Bertelsmann seit 1. Januar 2021.
Finanzvorstand von Bertelsmann.
Geboren am 1. Oktober 1976.



Immanuel Hermreck

Mitglied des Vorstands von Bertelsmann seit 1. Januar 2015.
Personalvorstand von Bertelsmann.
Geboren am 22. März 1969.

Das Bertelsmann Group Management Committee

Das Group Management Committee (GMC) berät und unterstützt den Vorstand in wichtigen Fragen der Konzernstrategie und -entwicklung und anderen unternehmensübergreifenden Themen. Es setzt sich zusammen aus den Mitgliedern des Bertelsmann-Vorstands und ausgewählten Führungskräften aus dem Bertelsmann-Konzern. Das GMC ist damit ein Spiegel der Vielfalt, der Internationalität und der wichtigsten Märkte von Bertelsmann. Es steht unter der Leitung von Thomas Rabe.



Jan Altersten

Chief Executive Officer
von Riverty



Núria Cabuti

Chief Executive Officer
von Penguin Random
House Grupo Editorial



Thomas Coesfeld

Chief Executive Officer
von BMG



Matthias Dang

Chief Commercial, Technology
und Data Officer von RTL
Deutschland, Chief Executive
Officer Ad Alliance



Elmar Heggen

Chief Operating Officer und
Deputy Chief Executive
Officer der RTL Group



Dirk Kemmerer

Chief Executive Officer
von Bertelsmann Marketing
Services



Kay Krafft

Chief Executive Officer
der Bertelsmann Education
Group



Annabelle Yu Long

Managing Partner
von Bertelsmann Asia
Investments



Frank Schirrmeister

Chief Executive Officer
von Arvato



Karin Schlautmann

Executive Vice President
Corporate Communications
von Bertelsmann



Nihar Malaviya

Chief Executive Officer
von Penguin Random House



Shobhna Mohn

Chief Strategy Officer
von Bertelsmann Investments



Stephan Schmitter

Chief Executive Officer
von RTL Deutschland



Jennifer Mullin

Chief Executive Officer
von Fremantle



Gail Rebuck

Group Creative Coordinator

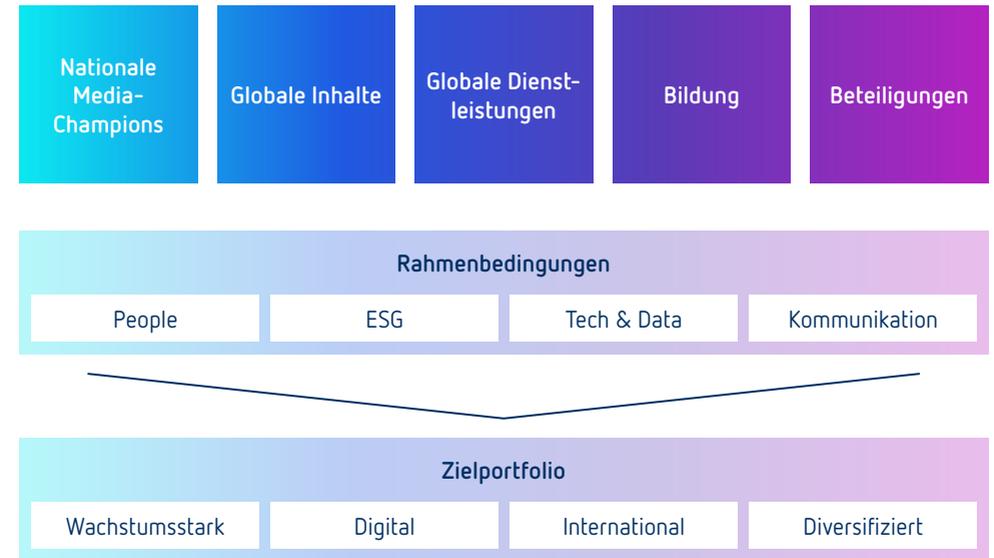
Strategie

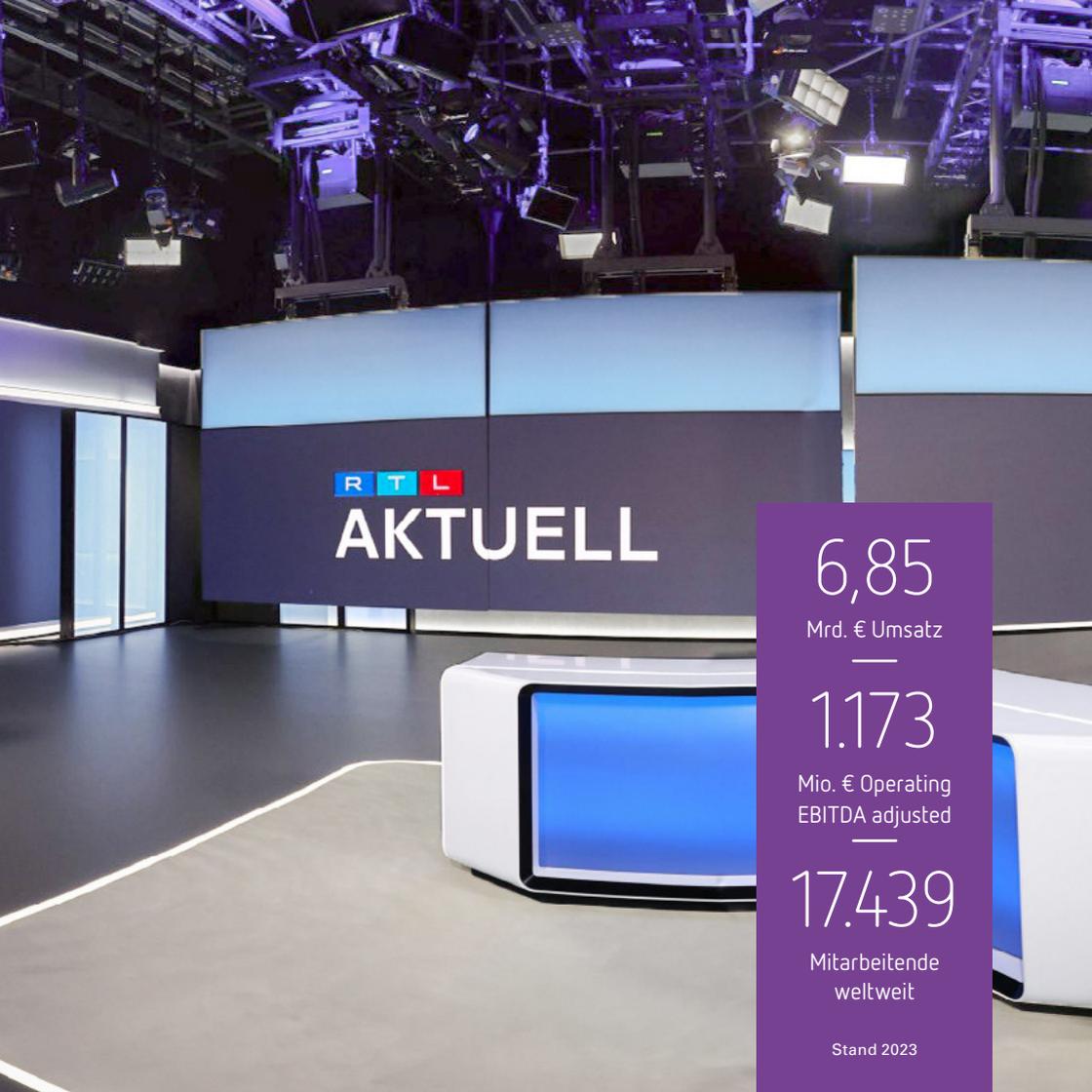
In den kommenden Jahren wird Bertelsmann im Rahmen der Boost-Strategie weiter stark in seine Geschäfte investieren. Von 2021 bis 2026 sollen fünf bis sieben Milliarden Euro für die Umsetzung dieser Strategie aufgewendet werden. Ziel ist es, nachhaltiges organisches Wachstum zu schaffen durch Bildung starker Einheiten und Investitionen in Unternehmen und Geschäftsfelder, die von der Digitalisierung, der steigenden Nachfrage nach Onlinebildung und den wachsenden Konsumbedarfen profitieren. Bertelsmann strebt so ein wachstumsstärkeres, digitaleres, internationaleres und diversifizierteres Geschäftsportfolio an.

Die Strategie orientiert sich an fünf Wachstumsprioritäten: der Bildung nationaler Media-Champions, dem Ausbau globaler Inhalte, der Stärkung der globalen Dienstleistungen und des Bereichs Bildung sowie an der Erweiterung des weltweiten Beteiligungsnetzwerks von Bertelsmann, vermehrt auch in Kooperation mit externen Fonds. Konzernübergreifende Projekte wie Trainings und Weiterbildung, die Umsetzung der ESG-Standards und Tech & Data sowie das Erreichen der Klimaneutralität werden weiter vorangetrieben.

Das Wachstum soll in vier Stoßrichtungen vorangetrieben werden, wozu auch die bestehende Boost-Strategie gehört. Die zweite Stoßrichtung, „Next“, bezeichnet den geplanten Aufbau neuer Geschäftsbereiche mit einem langfristigen Umsatzpotenzial von etwa einer Milliarde Euro. Bei der dritten Stoßrichtung, „Breakout“, geht es um den Ausbau bestehender Geschäfte und die Erweiterung ihrer Wertschöpfungsketten durch das Zusammengehen mit anderen Unternehmen. Die vierte Stoßrichtung bildet schließlich der Ausbau der Geschäfte in besonders vielversprechenden Regionen.

Strategische Wachstumsprioritäten





RTL

AKTUELL

6,85

Mrd. € Umsatz

1.173

Mio. € Operating
EBITDA adjusted

17.439

Mitarbeitende
weltweit

Stand 2023

RTL

Die **RTL Group** ist ein führendes Entertainment-Unternehmen im Sender-, Streaming-, Inhalte- und Digitalgeschäft mit Beteiligungen an 60 Fernsehsendern, sieben Streaming-Diensten und 36 Radiostationen. Die Senderfamilien der RTL Group sind in sechs europäischen Ländern entweder Nummer eins oder Nummer zwei. RTL Deutschland ist die größte Geschäftseinheit der Gruppe und Deutschlands erster Cross-Media-Champion, der in den Bereichen TV, Streaming, Radio, Digital und Publishing tätig ist. Zu den Streaming-Diensten der RTL Group gehören RTL+ in Deutschland und Ungarn, Videoland in den Niederlanden sowie 6play/M6+ in Frankreich. Fremantle ist einer der weltweit größten Entwickler, Produzenten und Vertrieber von fiktionalen und nonfiktionalen Inhalten, der jährlich rund 11.000 Programmstunden produziert und mit einem internationalen Netzwerk von Teams in 27 Ländern tätig ist. Bertelsmann ist mit einer Beteiligung von mehr als 75 Prozent Mehrheitsgesellschafter der RTL Group.

www.rtlgroup.com



4,53

Mrd. € Umsatz

664

Mio. € Operating
EBITDA adjusted

12.835

Mitarbeitende
weltweit

Stand 2023

Penguin Random House

Penguin Random House ist mit über 300 eigenständigen Buchverlagen auf sechs Kontinenten, mehr als 18.000 Neuerscheinungen und über 700 Millionen verkauften Büchern, E-Books und Hörbüchern im Jahr die größte Publikumsverlagsgruppe der Welt. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 10.000 Mitarbeitende in 20 Ländern. Verlegt werden Titel aus den Bereichen Belletristik, Sachbuch sowie Kinder- und Jugendliteratur, in allen Formaten sowie vornehmlich in englischer, deutscher und spanischer Sprache. In den Autorenverzeichnissen sind mehr als 80 Nobelpreisträger:innen und Hunderte der meistgelesenen und beliebtesten Autor:innen der Welt zu finden. Penguin Random House widmet sich der Mission, weltweit Freude am Lesen zu fördern und seinen Autor:innen zur größtmöglichen Leserschaft zu verhelfen. Penguin Random House gehört zu 100 Prozent zu Bertelsmann.

www.penguinrandomhouse.com

BMG

BMG ist das viertgrößte internationale Musikunternehmen der Welt und integriert die Geschäftsbereiche Label und Musikverlag unter einem Dach. BMG zeichnet sich durch einen unermüdlichen Fokus auf globalen Service für seine Künstler:innen und Autor:innen aus und kombiniert dabei kreatives Verständnis mit modernster Technologie und Analytik. Mit 20 Niederlassungen in 13 Kernmusikmärkten repräsentiert BMG mehr als drei Millionen Titel und Aufnahmen, darunter viele der bekanntesten und erfolgreichsten Kataloge in der Geschichte der populären Musik. Mit seiner integrierten Technologieplattform und seiner künstler:innenfreundlichen Kultur hat es sich BMG zur Aufgabe gemacht, seinen Kund:innen maximale Einnahmen zu sichern und ihnen der beste Partner in der Musikbranche zu sein. BMG gehört zu 100 Prozent zu Bertelsmann.

www.bmg.com

905

Mio. € Umsatz

—
194

Mio. € Operating
EBITDA adjusted

—
1.143

Mitarbeitende
weltweit

Stand 2023

5,48

Mrd. € Umsatz

895

Mio. € Operating
EBITDA adjusted

25.221

Mitarbeitende
weltweit

Stand 2023

arvato group

Die **Arvato Group** ist eine international agierende Dienstleistungsgruppe, die für Geschäftskunden diverser Branchen in mehr als 20 Ländern maßgeschneiderte Lösungen für unterschiedliche Geschäftsprozesse entwickelt und realisiert. Auf das Lösungsportfolio der Gruppe, das von Supply-Chain-Lösungen (Arvato) über Finanzdienstleistungen (Riverty) bis hin zu IT-Services (Arvato Systems) reicht, setzen weltweit renommierte Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen – von Telekommunikations Providern und Energieversorgern über Banken und Versicherungen bis hin zu E-Commerce-, IT- und Internetanbietern. Die Arvato Group gehört zu 100 Prozent zu Bertelsmann.

www.arvato-group.de

Bertelsmann Marketing Services

Der Unternehmensbereich **Bertelsmann Marketing Services** ist ein kanalübergreifender Full-Service-Dienstleister für die werbetreibende Wirtschaft, in dem sämtliche Direktmarketing- und Druckaktivitäten von Bertelsmann gebündelt sind. Bertelsmann Marketing Services umfasst vier Bereiche: erstens die deutschen Offsetdruckereien Mohn Media, GGP Media und Vogel Druck; zweitens die Book Printing Group in den USA, die aus mehreren auf die Produktion von Büchern spezialisierten Offset- und Digitaldruckereien besteht; drittens die Digital Marketing Unit, zu der u. a. Deutschlands führende Content-Agentur Territory, Campaign, die DeutschlandCard und das Dialog-Geschäft gehören; viertens die Sonopress Gruppe mit dem Speichermedienproduzenten Sonopress und dem Druck- und Verpackungsspezialisten Topac. Bertelsmann Marketing Services gehört zu 100 Prozent zu Bertelsmann.

www.bertelsmann-marketing-services.de

1,32

Mrd. € Umsatz

—
29

Mio. € Operating
EBITDA adjusted

—
6.269

Mitarbeitende
weltweit

Stand 2023



876

Mio. € Umsatz

—
283Mio. € Operating
EBITDA adjusted—
10.816Mitarbeitende
weltweit

Stand 2023

Bertelsmann Education Group

Die **Bertelsmann Education Group** ist die Heimat führender Anbieter für Aus- und Weiterbildung sowie Workforce-Management-Lösungen. Die Unternehmen der Gruppe konzentrieren sich auf die Bereiche Gesundheit und Bildung und bieten innovative Lehr- und Lernmethoden sowie Performance Management für Studierende, Fachkräfte und Organisationen. Zu den Portfoliounternehmen gehören der führende US-amerikanische Anbieter von Weiterbildungs- und Arbeitsprozesslösungen Relias, die berufspraktisch orientierte Alliant International University, Afya, die führende brasilianische Hochschulgruppe für Medizin und digitale Lösungen für Ärzt:innen, sowie weitere Venture-Fonds-Beteiligungen. Die Bertelsmann Education Group gehört zu 100 Prozent zu Bertelsmann.

www.bertelsmann-education-group.com



432

Mio. € Umsatz

—
21Mio. € Operating
EBITDA adjusted—
-219Mio. € Operating
EBIT

Stand 2023

BI Bertelsmann Investments

Bertelsmann Investments (BI) bündelt die globalen Venture-Capital-Aktivitäten von Bertelsmann sowie den Wachstumsbereich Bertelsmann Next. Der Venture-Capital-Arm umfasst die Fonds Bertelsmann Asia Investments (BAI), Bertelsmann India Investments (BII) und Bertelsmann Digital Media Investments (BDMI) sowie ausgewählte Fonds- und Direktbeteiligungen u. a. in Europa, den USA, Brasilien, Südostasien und Afrika. Der Geschäftsbereich Bertelsmann Next treibt die unternehmerische Entwicklung neuer Wachstumsbranchen und Geschäftsfelder voran, u. a. in den Bereichen Digital Health, HR Tech und Mobile Ad Tech. Durch das Fondsnetzwerk und die Next-Aktivitäten von Bertelsmann Investments wurden bisher rund 1,9 Milliarden Euro in rund 500 innovative Unternehmen und Fonds investiert. Bertelsmann Investments hält über sein Start-up- und Fondsnetzwerk aktuell über 350 aktive Beteiligungen weltweit.

www.bertelsmann-investments.de

Bertelsmann Essentials

Unser Ursprung und unsere Gesellschafter

Bertelsmann wurde 1835 von Carl Bertelsmann gegründet. Das Unternehmen wird bis heute privat geführt, wobei die Mehrheit der Anteile in die gemeinnützige Bertelsmann Stiftung eingebracht wurde.

Unser Sense of Purpose

To Empower. To Create. To Inspire. Ermöglichen, Neues schaffen, begeistern – das wollen wir mit unserer Arbeit bei Bertelsmann bewirken. Dieser Unternehmenssinn bietet Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Führungskräften ebenso wie unseren Kunden und Partnern Orientierung. Er dient als Leitlinie für unsere Arbeit als internationales Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen, mit der wir die Gesellschaft mitgestalten.

Unsere Essentials

In einer sich immer schneller verändernden, zunehmend digitalen Welt ist die Art und Weise, wie wir arbeiten und miteinander umgehen, von größter Bedeutung. Unsere zentralen Werte Kreativität & Unternehmertum bestimmen unser tägliches Handeln. Durch ihr Zusammenspiel verstärken sie sich gegenseitig und bilden so die Grundpfeiler unserer Unternehmenskultur, die auf Partizipation und Partnerschaft setzt.

Kreativität

Kreativität ist das Fundament unseres Erfolgs. Ideen sind unsere Leidenschaft. Wir ermutigen zu freiem und kritischem Denken. Wir stellen Althergebrachtes in Frage und erschließen neue Wege. Wir wissen, dass auch Fehler Teil des kreativen Prozesses sind. So schaffen wir die Voraussetzung für Innovationen. Die Vielfalt und Verschiedenheit von Menschen sind entscheidend für Kreativität. Wir fördern den Austausch unterschiedlicher Meinungen, Kommunikation und Zusammenarbeit.

Unternehmerische Freiheit ist die Voraussetzung dafür, mit Mut, Weitblick und Entschlossenheit Risiken einzugehen, Ideen umzusetzen und Verantwortung zu übernehmen. Gegenseitiger Respekt und Vertrauen bestimmen das Verhältnis zwischen unseren Mitarbeitenden und zu unseren Geschäftspartnern. Dabei behalten wir das Kundeninteresse fest im Blick. Kooperation macht uns alle stärker. Wir investieren in unsere Mitarbeitenden, befähigen sie zu eigenständigen unternehmerischen Entscheidungen und bieten ein gerechtes und gesundes Arbeitsumfeld. Wir übernehmen Verantwortung in der Gesellschaft und für unsere Umwelt – mit dem Ziel, eine bessere Zukunft zu gestalten.



Unternehmertum

Weitere Infos über Bertelsmann

Website

Die Internetseite von Bertelsmann bietet eine umfassende und anschauliche Darstellung des Medienkonzerns mit seinen Strukturen, Bereichen, Produkten und Services. Die Website ist zudem eine Anlaufstelle für alle, die sich über aktuelle Nachrichten sowie Zahlen und Fakten rund um Bertelsmann informieren möchten.

www.bertelsmann.de



Create Your Own Career

Als globales Medienunternehmen mit mehr als 80.000 Mitarbeitenden zählt Bertelsmann national und international zu den Top-Arbeitgebern. Das Portal Create Your Own Career informiert über aktuelle Stellenangebote, Events und Neuigkeiten rund um das Thema Karriere und Arbeiten bei Bertelsmann.

www.createyourowncareer.de



Geschäftsbericht

Der jährliche Geschäftsbericht fasst die wirtschaftliche Entwicklung des Unternehmens zusammen. Hier präsentiert Bertelsmann rückblickend die Highlights aus den Unternehmensbereichen sowie den Konzernabschluss. Zudem wird die Finanz- und Vermögenslage der einzelnen Geschäftsbereiche dargestellt. Der Bericht ist als interaktive Online-Version erhältlich.

gb2023.bertelsmann.de



Social Networks

Auf Instagram, Facebook, YouTube und LinkedIn sind Informationen rund um den Konzern zu finden. Der Instagram-Kanal bertelsmann_erleben zeigt durch kreativen Content die Vielfalt der Bertelsmann-Welt. Unsere Social Cloud zeigt die Posts der über 8.000 Bertelsmann Channels in Echtzeit.

socialcloud.bertelsmann.com

-  Bertelsmann
-  @Bertelsmann_com
-  @Bertelsmann_de
-  Bertelsmann
-  Bertelsmann_erleben
-  Bertelsmann
-  Bertelsmann
-  Bertelsmann

Besuchen Sie uns auch auf Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn, XING und WhatsApp!



Kontakt

Bertelsmann SE & Co. KGaA · Corporate Communications

Carl-Bertelsmann-Straße 270 · 33311 Gütersloh

Telefon: +49(0)52 41-80-0

info@bertelsmann.de · www.bertelsmann.de

04/2024