

PRESSEMITTEILUNG

Bertelsmann freut sich auf Besuch Seiner Majestät König Felipe VI. von Spanien

Gütersloh, 26. November 2014 – Das internationale Medienunternehmen Bertelsmann freut sich, am 2. Dezember 2014 Seine Majestät König Felipe VI. von Spanien in Gütersloh begrüßen zu dürfen. Der König stattet Bertelsmann und der Eigentümerfamilie Mohn den Besuch im Rahmen seiner Antrittsreise nach Deutschland ab. Liz Mohn, Familiensprecherin in der BVG, Bertelsmann-Aufsichtsratschef Christoph Mohn und der Vorstandsvorsitzende Thomas Rabe werden S.M. Felipe de Borbón y Grecia im Corporate Center des Unternehmens in Empfang nehmen. Anschließend ist ein privates Mittagessen vorgesehen, an dem auch die nordrhein-westfälische Ministerpräsidentin Hannelore Kraft sowie eine Delegation deutscher und spanischer Unternehmer teilnehmen werden.

Liz Mohn, Christoph Mohn und Bertelsmann-CEO Thomas Rabe teilten aus Anlass der hochrangigen Visite mit: „Bertelsmann fühlt sich durch den Besuch Seiner Majestät König Felipe VI. außerordentlich geehrt. Spanien zählt zu den wichtigsten Märkten für unser Unternehmen, wir sind dort mit unseren Geschäften seit mehr als 50 Jahren fest verwurzelt. Wir wissen es sehr zu schätzen, dass König Felipe VI. unserem Unternehmen gleich bei seinem ersten Besuch in Deutschland als neues spanisches Staatsoberhaupt die Ehre gibt und damit die engen Bindungen zwischen Bertelsmann und Spanien würdigt.“

Spanien war der erste Auslandsmarkt, den sich Bertelsmann unter der Ägide des Nachkriegsgründers Reinhard Mohn erschloss. Heute sind dort alle Bereiche des Unternehmens aktiv: die RTL Group u.a. mit Atresmedia und Fremantle Media España, die Penguin Random House Grupo Editorial mit namhaften Verlagen, Gruner + Jahr mit den Töchtern G+J España und Motorpress Ibérica sowie Arvato mit Dienstleistungsgeschäften, Be Printers mit Druckereien und das Musikunternehmen BMG mit einer eigenen Landesgesellschaft. Spanien ist für Bertelsmann auch Sprungbrett für den Ausbau seiner geschäftlichen Aktivitäten in Lateinamerika.

Bertelsmann erwirtschaftet auf der iberischen Halbinsel jährlich rund 700 Mio. Euro Umsatz und beschäftigt dort rund 8.000 Mitarbeiter. In Madrid betreibt das Unternehmen eine Repräsentanz, den Espacio Bertelsmann, als Ort für soziale, politische, wirtschaftliche und kulturelle Debatten. Über die geschäftlichen und kulturellen Aktivitäten hinaus bestehen langjährige freundschaftliche Verbindungen zwischen dem spanischen Königshaus und der Bertelsmann-Eigentümerfamilie Mohn.

Weitere Informationen sowie **Bildmaterial** finden Sie auf unserer Sonderseite
<http://www.bertelsmann.de/news-und-media/specials/spanien/>

Über Bertelsmann

Bertelsmann ist ein internationales Medienunternehmen, das mit den Kerngeschäften Fernsehen (RTL Group), Buch (Penguin Random House), Zeitschriften (Gruner + Jahr), Dienstleistungen (Arvato) und Druck (Be Printers) in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Mit mehr als 111.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2013 einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro. Bertelsmann steht dabei für Kreativität und Unternehmergeist. Diese Kombination ermöglicht die Schaffung erstklassiger Medien- und Kommunikationsangebote, die Menschen auf der ganzen Welt begeistern und Kunden innovative Lösungen bieten.

Für Rückfragen:

Bertelsmann SE & Co. KGaA

Andreas Grafemeyer
Leiter Medien- und Wirtschaftsinformation
Tel.: 0 52 41 – 80 24 66
andreas.grafemeyer@bertelsmann.de