

## PRESSEMITTEILUNG

# Bertelsmann ermöglicht auch 2017 wieder ein „Gap Year“

- **Praktikumsprogramm für Bachelor-Absolventen 2017**
- **SAP, Zalando, Allianz, McKinsey und Bertelsmann richten sich mit Programm an herausragende Studierende aller Fachrichtungen**
- **Bewerbung bis 7. November 2016 möglich**

Gütersloh, 21. September 2016 – Studierende, die im kommenden Jahr eine Auszeit zwischen Bachelor- und Masterstudium planen, können sich ab sofort für das „Gap Year 2017“ Förderprogramm bewerben.

Die Unternehmen Allianz, Bertelsmann, McKinsey, Project A Ventures sowie erstmals SAP und Zalando ermöglichen den Programmteilnehmern spannende Einblicke in den Arbeitsalltag. Mit einer Bewerbung können sich die Kandidaten gleich für bis zu drei der Unternehmen bewerben: Die Teilnehmer absolvieren während eines Jahres Praktika von je drei Monaten bei zwei bis drei der „Gap Year“-Unternehmen, wobei sich die jeweiligen Einsätzen flexibel variieren lassen. Als Abrundung das „Gap Years“ haben die Teilnehmer Gelegenheit, ein persönliches Vorhaben zu realisieren.

Das „Gap Year“ soll Bachelor-Absolventen dazu ermutigen, sich für eine einjährige Auszeit vor dem Masterstudium zu entscheiden, und soll gleichzeitig helfen, diese Zeit sinnvoll für die Planung weiterer Karriereschritte zu nutzen. Die Kombination aus praktischer Erfahrung bei international tätigen Unternehmen, wie Bertelsmann, und einer selbstgewählten Auszeit, macht das Förderprogramm einzigartig in Deutschland.

Bewerben können sich akademisch herausragende und vielseitig interessierte Studierende aller Fachrichtungen, die ihr Bachelor-Studium im Sommer 2017 beenden. Die Bewerbung ist bis zum 7. November 2016 unter [www.gapyear-programm.de](http://www.gapyear-programm.de) möglich.

### Über Bertelsmann

Bertelsmann ist ein Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen, das in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Zum Konzernverbund gehören die Fernsehgruppe RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, der Zeitschriftenverlag Gruner + Jahr, das Musikunternehmen BMG, der Dienstleister Arvato, die Bertelsmann Printing Group, die Bertelsmann Education Group sowie das internationale Fonds-Netzwerk Bertelsmann Investments. Mit 117.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2015 einen Umsatz von 17,1 Mrd. Euro. Bertelsmann steht für Kreativität und Unternehmergeist. Diese Kombination ermöglicht erstklassige Medienangebote und innovative Servicelösungen, die Kunden in aller Welt begeistern.

Für Rückfragen:

**Bertelsmann SE & Co. KGaA**

Andreas Grafemeyer

Leiter Medien- und Wirtschaftsinformation

Tel.: +49 5241 80-2466

[andreas.grafemeyer@bertelsmann.de](mailto:andreas.grafemeyer@bertelsmann.de)