

PRESSEMITTEILUNG

Bertelsmann investiert erneut in indische E-Commerce-Plattform Pepperfry.com

- **Weiterer Ausbau der Aktivitäten in strategischer Wachstumsregion**
- **Finanzierungsrunde über insgesamt 100 Mio. USD**
- **Goldman Sachs, Zodius Capital und Norwest Venture Partners weitere Investoren**

Neu Delhi/Mumbai, 28. Juli 2015 – Bertelsmann investiert erneut in das indische E-Commerce-Geschäft: Das internationale Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen beteiligt sich mit einem zweistelligen Millionenbetrag an einer Finanzierungsrunde in den führenden digitalen Marktplatz für Möbel in Indien, Pepperfry.com. Insgesamt sammelte Pepperfry.com von den Investoren Bertelsmann, Goldman Sachs, Zodius Capital und Norwest Venture Partners nun 100 Mio. USD ein. Das 2012 gegründete Internetportal ist auf den Verkauf von Möbeln und Wohnaccessoires spezialisiert und hat aktuell mehr als zwei Millionen Kunden in mehr als 1.000 indischen Städten. Pepperfry wird das frische Kapital dafür nutzen, seine Logistik-Aktivitäten in Indien auszuweiten, neue Distributionszentren zu eröffnen und seine Dienstleistungen zu verbessern.

Shobhna Mohn, Executive Vice President Growth Regions bei Bertelsmann, sagt: „Indien ist eine strategische Wachstumsregion von Bertelsmann, und wir kommen beim Ausbau unserer Geschäfte hier gut voran. Die E-Commerce-Branche in Indien boomt – Pepperfry profitiert hiervon und wächst dank seiner hervorragenden Services schneller als der Markt. Wir freuen uns, dieses beeindruckende Wachstum nach unserem ersten Investment im Mai vergangenen Jahres erneut zu unterstützen.“

Pankaj Makkar, Managing Director von Bertelsmann India Investments, ergänzt: „Pepperfry ist eine Erfolgsgeschichte. Das Unternehmen hat sich innerhalb kurzer Zeit zum führenden Online-Marktplatz für Möbel entwickelt. Das Potenzial ist weiter groß, der indische Markt für Einrichtungsgegenstände und Möbel hat ein Volumen von rund 25 Milliarden USD. Wir freuen uns sehr darauf, das Unternehmen gemeinsam mit dem Pepperfry-Management weiterhin so erfolgreich zu entwickeln.“

Ambareesh Murty, Gründer und CEO von Pepperfry, erklärt: „Pepperfry soll der Ort sein, an dem moderne indische Familien für ihr Heim einkaufen. Auf diesem Weg werden wir immens vom globalen Know-how von Goldman Sachs und Zodius profitieren. Unsere bestehenden Investoren Norwest und Bertelsmann kennen wir bereits als großartige Partner – ich bedanke mich herzlich, dass sie ihr Vertrauen in unser Team erneut unter Beweis gestellt haben.“

Für Bertelsmann ist das jetzige Investment in Pepperfry die zweite Investition auf dem indischen Markt innerhalb kurzer Zeit: Erst vor wenigen Tagen hatte sich der Medienkonzern an einer Finanzierungsrunde über 100 Mio. USD an Saavn, dem führenden indischen Musikstreaming-Dienst, beteiligt. Weitere Beteiligungen von Bertelsmann in Indien sind das Immobilienportal Indiaproperty.com, der Hochschul-Dienstleister iNurture sowie Authorgen Technologies und dessen Online-Bildungsplattform Wiziq.com. Darüber hinaus ist Bertelsmann über seine Unternehmensbereiche seit Jahren erfolgreich in Indien aktiv: Fremantle Media, die Produktionseinheit der RTL Group, ist mit Formaten wie „Indian Idol“, „The X Factor“ und „Got Talent“ in Indien erfolgreich. Penguin Random House ist der größte englischsprachige Publikumsverlag im Land, und Arvato bietet internationalen Kunden Customer & Marketing-Dienstleistungen an.

Über Bertelsmann

Bertelsmann ist ein Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen, das in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Zum Konzernverbund gehören die Fernsehgruppe RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, der Zeitschriftenverlag Gruner + Jahr, die Dienstleister Arvato und Be Printers, die Musikrechtefirma BMG sowie der E-Learning-Anbieter Relias Learning. Mit mehr als 112.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2014 einen Umsatz von 16,7 Mrd. Euro. Bertelsmann steht dabei für Kreativität und Unternehmergeist. Diese Kombination ermöglicht die Schaffung erstklassiger Medienangebote und innovativer Servicelösungen, die Kunden in aller Welt begeistern.

Für Rückfragen:

Bertelsmann SE & Co. KGaA

Andreas Grafemeyer

Leiter Medien- und Wirtschaftsinformation

Tel.: 0 52 41 – 80 24 66

andreas.grafemeyer@bertelsmann.de