

PRESSEMITTEILUNG

Unternehmensgeschichte spielerisch erleben: Bertelsmann präsentiert neue App

- **Einblick in Bertelsmann-Produkte aus vergangenen Dekaden**

Gütersloh, 20. August 2014 – Bertelsmann geht neue Wege bei der Präsentation seiner Unternehmensgeschichte: Eine spezielle App bietet Interessierten ab sofort auf innovative Art und Weise Einblick in die Nachkriegsgeschichte des internationalen Medien- und Dienstleistungsunternehmens. Im Fokus der Applikation „ZeitRaum“ stehen die unterschiedlichen Medienprodukte und -angebote, mit denen Bertelsmann seit 1950 in Deutschland präsent war. Das Programm erlaubt Nutzern, zahlreiche historische Bilder, Videoclips und Dokumente zu entdecken. Viele Informationen und Angebote sind vom Bertelsmann-Unternehmensarchiv exklusiv für die Applikation aufgearbeitet worden. So bietet die App unter anderem Einblick in die Vinyl-Produktion bei der Bertelsmann-Tochter Sonopress in den 1950er-Jahren, Auszüge aus der historischen Ausgabe der Gruner + Jahr-Zeitschrift „Stern“ zur Mondlandung 1969 und Informationen zu den Anfängen des Privatfernsehens durch den Start des Senders RTL plus 1984.

Karin Schlautmann, Leiterin der Bertelsmann-Unternehmenskommunikation, sagt: „Bertelsmann ist von einem kleinen Verlag mit Druckgeschäft zum größten Medienhaus Europas gewachsen. Mit unserer neuen App machen wir diesen spannenden Ausschnitt unserer Unternehmensgeschichte nun auf außergewöhnliche Art und Weise für eine noch größere Öffentlichkeit erlebbar – eine unterhaltsame Zeitreise durch die Welt von Bertelsmann und seiner Produkte. Das Angebot ergänzt somit die wissenschaftlich aufgearbeiteten Darstellung unserer Historie, die bereits in verschiedensten Online-Formaten und Publikationen verfügbar ist.“

Mit der neuen App erweitert Bertelsmann seine digitalen Informationsangebote. Der jeweilige Geschäftsbericht des Medienkonzerns ist bereits seit einigen Jahren stets als App verfügbar, seit 2012 dokumentiert das Unternehmen die Bandbreite seiner kreativen Produkte und Dienstleistungen außerdem in der App „Bertelsmann erleben“. Im vergangenen Jahr startete der Konzern außerdem die Social Cloud, eine Website, auf der die Social-Media-Aktivitäten aller Bertelsmann-Unternehmen gebündelt sichtbar sind (<http://socialcloud.bertelsmann.com/>).

Die App „ZeitRaum“ für iPad sowie Android-Tablets ist ab sofort kostenlos auf Deutsch im [Apple App Store](#) sowie im [Google Play Store](#) erhältlich:

Über Bertelsmann

Bertelsmann ist ein internationales Medienunternehmen, das mit den Kerngeschäften Fernsehen (RTL Group), Buch (Penguin Random House), Zeitschriften (Gruner + Jahr), Dienstleistungen (Arvato) und Druck (Be Printers) in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Mit mehr als 111.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2013 einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro. Bertelsmann steht dabei für Kreativität und Unternehmergeist. Diese Kombination ermöglicht die Schaffung erstklassiger Medien- und Kommunikationsangebote, die Menschen auf der ganzen Welt begeistern und Kunden innovative Lösungen bieten.

Für Rückfragen:

Bertelsmann SE & Co. KGaA

Andreas Grafemeyer

Leiter Medien- und Wirtschaftsinformation

Tel.: 0 52 41 – 80 24 66

andreas.grafemeyer@bertelsmann.de