

PRESSEMITTEILUNG

Neal-Preston-Ausstellung im Theater Gütersloh endet mit Besucherrekord

- **Foto-Portraits von Rock'n'Roll-Größen zogen mehr als 10.000 Besucher an**
- **Auch Rahmenprogramm mit Vortragsabend, Lesung, Foto-Workshop und Live-Musik stark nachgefragt**

Gütersloh, 28. November 2016 – Die Foto-Ausstellung „Neal Preston – In the Eye of the Rock'n'Roll Hurricane“ hat binnen eines Monats die Rekordzahl von mehr als 10.000 Besucherinnen und Besucher ins Theater Gütersloh gelockt und ist damit eine der bisher erfolgreichsten Ausstellungen in der Stadt. Bis Sonntag waren auf Einladung von Bertelsmann, Lightpower Collection und der Kultur Räume Gütersloh 70 eindrucksvolle Foto-Portraits von Rock'n'Roll-Größen wie Led Zeppelin, Queen, Mick Jagger, The Who oder Bruce Springsteen im Theater zu sehen, die der renommierte Dokumentarfotograf Neal Preston im Laufe von vier Jahrzehnten geschaffen hatte. Der starke Andrang zeugte nicht nur von der Qualität der Bilder, sondern auch von der Anziehungskraft des Rock'n'Roll. Audiostationen und Kurzfilme mit begleitenden Interviews, Musik und Stories ließen die Welt der Bühnenstars lebendig werden und wurden von den Besuchern intensiv genutzt.

„Volles Haus“ konnten das Theater Gütersloh und die Partner Bertelsmann und Lightpower Collection auch beim Rahmenprogramm zur Ausstellung verzeichnen: So war die Studiobühne des Theaters bis auf den letzten Platz besetzt, als Neal Preston aus seinem bewegten Leben auf den größten Bühnen und Festivals der Welt erzählte. Eine Lesung aus dem Buch „Die Rolling-Stone-Jahre“ mit dem Schauspieler Benno Fürmann musste eigens in den großen Theatersaal verlegt werden, um mehr Karten anbieten zu können. Auch ein Workshop für Konzertfotografie sowie ein Musikabend mit jungen Bands aus der Region lockten zahlreiche Teilnehmer und Besucher an.

Die Ausstellung „Neal Preston – In the Eye of the Rock'n'Roll Hurricane“ hatte zuvor bereits auf dem Jazz Festival in Montreux, in Las Vegas, Stockholm und bei der Musikmesse in Frankfurt Tausende Besucher verzeichnet. Vom 27. Oktober bis zum 27. November 2016 gastierte die Schau in Gütersloh.

Der Künstler zeigte sich hochofret über den Zuspruch aus der Region: „Ich möchte mich bei allen in Gütersloh bedanken, auch und besonders bei meinen Freunden im Theater, bei Bertelsmann und natürlich bei Lightpower, die diese wunderbare Ausstellung gemeinsam möglich gemacht haben. Ich bin fast sprachlos. Ihr habt mir die Zeit meines Lebens beschert“, erklärte Neal Preston.

Der Bertelsmann-Vorstandsvorsitzende Thomas Rabe sagte: „Musik und Fotografie sind eine starke Verbindung, wie auch das enorme Echo auf diese von Bertelsmann geförderte Ausstellung zeigt. Als Unternehmen, das seit Jahrzehnten im Musikgeschäft tätig ist und die Musikrechte vieler der abgebildeten Künstler vertritt, sind wir froh und stolz über den Erfolg dieses gemeinsamen Projektes in unserer Heimatregion.“

„Seitens der Kultur Räume freuen wir uns sehr, dass nicht nur die wechselnden Ausstellungen in der Galerie im Forum der Stadthalle weiterhin großen Zuspruch finden, sondern sich auch die einmalige Werkschau von Neal Preston im Theater als Publikumsmagnet erwiesen hat. Dieses Projekt war für das Theater Gütersloh etwas ganz Besonderes und ich freue mich darüber, dass wir gemeinsam mit unseren Partnern Bertelsmann und der Lightpower Collection die Möglichkeit hatten, diese exklusive Ausstellung im Theater präsentieren zu dürfen“, so Andreas Kimpel, Betriebsleiter der Kultur Räume und Kulturdezernent der Stadt Gütersloh.

Ralph-Jörg Wezorke, Geschäftsführer der Lightpower GmbH, erklärte: „Wir haben schon einige Ausstellungen erlebt. Ob in Stockholm, Las Vegas oder Frankfurt. Ob mit vielen Tausend Besuchern oder mit prominenten Gästen und Gratulanten wie Tony Iommi (Black Sabbath), Marco Mendoza (White Snake) oder Brian May (Queen). Alles das ist uns sehr viel wert. Dennoch wird Gütersloh eine besondere Position in dieser Reihe einnehmen. Denn nie hatten wir ein interessierteres Publikum als hier. Besonders aber hatten wir mit Bertelsmann und den Kultur Räumen Partner an unserer Seite, die man sich besser nicht wünschen kann. Darüber sind wir sehr glücklich. Gleichzeitig aber sind wir auch etwas wehmütig, dass unsere kleine R'n'R-Karawane wieder weiterziehen muss.“

Neal Preston portraitierte viele legendäre Musiker und Bands mit seiner Kamera: Carlos Santana, Alice Cooper, Bob Marley, Tina Turner, Aretha Franklin, David Bowie, Deep Purple, Roger Waters, Janis Joplin, Prince, Madonna oder Frank Zappa, um nur einige zu nennen. Seine Bilder gehören zu den bedeutendsten Werken der Rock'n'Roll-Fotografie und bilden den wohl umfangreichsten Werkkomplex der Rock-Historie.

Weitere Informationen:

<http://www.bertelsmann.de/news-und-media/specials/neal-preston/#st-1>

<http://www.lightpower-collection.com/de/>

<http://www.theater-gt.de/veranstaltung/neal-preston/>

Über Bertelsmann

Bertelsmann ist ein Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen, das in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Zum Konzernverbund gehören die Fernsehgruppe RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, der Zeitschriftenverlag Gruner + Jahr, das Musikunternehmen BMG, der Dienstleister Arvato, die Bertelsmann Printing Group, die Bertelsmann Education Group sowie das internationale Fonds-Netzwerk Bertelsmann Investments. Mit 117.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2015 einen Umsatz von 17,1 Mrd. Euro. Bertelsmann steht für Kreativität und Unternehmergeist. Diese Kombination ermöglicht erstklassige Medienangebote und innovative Servicelösungen, die Kunden in aller Welt begeistern.

Über die Lightpower Collection

Lightpower wurde 1978 als Lighting Rental Company in Paderborn gegründet. Heute ist Lightpower ein international führendes Distributionsunternehmen für professionelle Bühnenbeleuchtung. Die Lightpower Collection ist aus dieser über 38 Jahre gewachsenen Unternehmenskultur der Lightpower GmbH entstanden. Die Sammlung von Musikfotografien basiert auf den Ursprüngen des Rock'n'Roll, der die heutige und zukünftige Musik und Konzertkultur maßgeblich beeinflusst hat. Legendäre Plattencover, Blicke hinter die Kulissen, Momente, die Geschichte geschrieben haben: Die Lightpower Collection würdigt und feiert die Legenden im Rampenlicht – um gleichzeitig denen, die sich im Hintergrund dafür aufgerieben haben, etwas zurück zu geben. Alle Erträge aus den Verkäufen von Fine Art Prints, Büchern oder Postern kommen der Branchen-Stiftung „Behind the Scenes“ zugute.

Über die Kultur Räume Gütersloh

Die Kultur Räume Gütersloh stehen für den Zusammenschluss von Stadthalle und dem direkt angrenzenden Theater unter einer starken Marke. Beide Häuser bieten nicht nur ein abwechslungsreiches Kulturprogramm, sondern auch zahlreiche Räumlichkeiten für Veranstaltungen jeglicher Art. Durch ein differenziertes Raumangebot ergeben sich immer wieder neue Kombinationsmöglichkeiten für spannende Veranstaltungskonzepte. Ein erfahrenes und kompetentes Team sowie modernste Technik sorgen für die perfekte Umsetzung und unvergessliche Erlebnisse. Ob Kultur, Kongresse, Tagungen, Messen, Ausstellungen oder Feiern – von der Planung bis zur Durchführung bieten die Kultur Räume Gütersloh maßgeschneiderte Lösungen aus einer Hand.

Für Rückfragen:

Bertelsmann SE & Co. KGaA

Andreas Grafemeyer
Leiter Medien- und Wirtschaftsinformation
Tel.: +49 5241 80-2466
andreas.grafemeyer@bertelsmann.de

Lightpower | Lightpower Collection

Giulia Calani
Gallery and Exhibition Manager
Tel.: +49 5251 1432-194
giulia.calani@lightpower-collection.de

Kultur Räume Gütersloh

Verena Costa Antunes
Marketing und PR
Tel.: +49 5241 86 42 07
verena.costa@guetersloh.de