

## Bertelsmann Party 2023

<b>Datum:</b>	<b>Donnerstag, 15. Juni 2023, ab 19:00 Uhr</b>
<b>Veranstalter:</b>	<b>Bertelsmann SE &amp; Co. KGaA</b>
<b>Ort:</b>	<b>Bertelsmann Unter den Linden 1, Berlin</b>
<b>Gäste:</b>	<b>Mehr als 600 Persönlichkeiten aus Medien, Kultur, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft</b>
<b>Gastgeber:</b>	<b>Thomas Rabe und Liz Mohn</b>
<b>Motto:</b>	<b>Boost – The Next Level</b>
<b>Hashtag:</b>	<b>#BParty23</b>

## Konzept

Nach fast vierjähriger Pause lädt Bertelsmann wieder zur glamourösen Bertelsmann Party in die Berliner Repräsentanz Unter den Linden 1. In diesem Jahr steht die Party ganz im Zeichen der konzernweiten Wachstumsstrategie „Boost – The Next Level“. Das Motto verdeutlicht die erhöhte Wachstumsdynamik des Medien-, Dienstleistungs- und Bildungskonzerns, der sich mit verstärkten Investitionen und dem Auf- und Ausbau neuer Geschäftsfelder in allen Unternehmensbereichen weiterentwickelt. Die Boost-Initiativen folgen dabei fünf strategischen Wachstumsprioritäten: der Bildung nationaler Media-Champions, dem Ausbau der globalen Inhaltegeschäfte sowie der Stärkung der globalen Dienstleistungsgeschäfte, des Bereichs Onlinebildung und der weltweiten Digitalbeteiligungen von Bertelsmann.

In der Hauptstadt-Repräsentanz wird die Vielfalt der Wachstumsstrategie originell, abwechslungsreich und unterhaltsam präsentiert, sowohl in der Dekoration als auch in der Auswahl der Speisen und Getränke: Das reicht von farbenfrohen Dekowürfeln und einem meterhohen Mobilé über spektakulär dargebotene Mini-Burger, Edel-Pancakes oder Beef-Spezialitäten aus aller Welt bis hin zu eigens entworfenem „Boost-Eis“. Das Motto der diesjährigen Bertelsmann Party und die interessantesten Aktivitäten der Bertelsmann-Unternehmensbereiche werden auf jeder Etage eindrucksvoll in Szene gesetzt.

## Dekoration

Bereits am Roten Teppich werden die Gäste mit dem bunten Key Visual „Boost - The Next Level“ begrüßt. Wesentliches grafisches Element sind unterschiedlich große, bunte Quadrate in einer dynamischen Anordnung. Unterstützt wird das Design durch zahlreiche Eyecatcher zu den fünf strategischen Wachstumsprioritäten und weitere dekorative Highlights wie Sitzmöbel in den „Boost“-Farben. Die Gestaltungselemente ziehen sich wie ein roter Faden durch die gesamte Party-Dekoration.

Ein anderthalbstündiger Livestream, der u.a. auf der Homepage und den Social-Media-Kanälen von Bertelsmann angeboten wird, zeigt die Ankunft der Gäste. Das Moderatoren-Duo Marc Dumitru und Toni Scheurlen kommentiert das turbulente Geschehen, fängt die besten Bilder ein, führt Kurzinterviews am Roten Teppich und nimmt die Zuschauer:innen auch mit ins Haus, um ins Partygeschehen einzutauchen.

Im Wintergarten im Erdgeschoss der Repräsentanz unterstreichen verschiedene Gestaltungselemente die Erfolge der strategischen Wachstumspriorität „Globale Inhalte“. Die

über elf Meter hohe Glasfassade ist mit lebensnahen Portraits bekannter Persönlichkeiten bestückt, die geschäftlich eng mit der RTL Group, Penguin Random House und BMG verbunden sind – darunter Stars wie die Schauspielerin Angelina Jolie, Prinz Harry, die frühere First Lady der USA Michelle Obama und die jüngst verstorbene Queen of Rock'n Roll Tina Turner. Für den Inhaltebereich stehen auch farbenfrohe 3D-Elemente wie Gitarre, Bücherstapel und Film-Klappe, die den Wintergarten auf Podesten stehend schmücken.

Im Treppenhaus greifen vertikal abgehängte Banner aus transluzent bedruckten Stoffen und große, lichtbestrahlte Acryl-Cubes das Partymotto auf. Die Mobilé-Installation erstreckt sich über alle Etagen und ermöglicht immer wieder neue Perspektiven.

Über das Treppenhaus gelangen die Gäste in das erste Obergeschoss, wo in der Mediathek und im Lindensaal die Bildungs- und die Investment-Geschäfte visuell repräsentiert sind: Eine mit Key Facts bestückte Weltkarte zeigt im Lindensaal, welche Erfolge und strategischen Fortschritte der Geschäftsbereich Bertelsmann Investments mit der Boost-Initiative erzielt hat. Im Bereich der Mediathek und der Bar weist eine bunt gestaltete Wand auf die beachtlichen Reichweiten und Erfolge der weltweiten Geschäfte der Bertelsmann Education Group hin.

Ob Förderbänder oder Datenströme – die Service-Geschäfte von Bertelsmann basieren vielfach auf Bewegung und Digitalisierung. Große graphische Darstellungen, darunter ein wandfüllendes Foto eines hochmodernen, automatisierten Lagersystems und eine LED-Installation veranschaulichen im zweiten Stock, wie zukunftsgerichtet und erfolgreich die Boost-Maßnahmen bei Arvato und den Bertelsmann Marketing Services greifen.

Auf der beliebten Dachterrasse der Bertelsmann-Repräsentanz schweift der Blick nicht nur über den Berliner Dom, das Berliner Schloss und die prachtvollen Museen der Nachbarschaft, sondern auch über ein visuelles Spiel mit Inhalten der „Nationalen Media Champions“ von Bertelsmann. Das Dachzelt präsentiert sich mit einer Rückwand, die mit reflektierenden Spiegelplättchen beklebt ist. Über die gesamte Länge ziehen sich Motive aus einer Vielzahl bekannter nationaler und internationaler Erfolgsformate aus dem TV-Programm und Streamingangeboten der RTL Group. Bekannte RTL-Gesichter wie jene von Günther Jauch, Bill und Tom Kaulitz oder Motsi Mabuse sowie beliebte Show-Formate wie „Let's Dance“ veranschaulichen, dass die Media Champions von Bertelsmann jeweils ein großes Publikum begeistern. Mit „Gala TV“ und Moderatorin Annika Lau wird die gelungene Symbiose von TV und Print visualisiert. Darüber hinaus wird es sportlich über den Dächern Berlins: Bertelsmann heißt mit der National Football League (NFL) aus den USA das jüngste Sport-Mitglied im Programm von RTL Deutschland willkommen. Auch die große Rooftop-Bar der Repräsentanz wird farbenfroh in Szene gesetzt – mit einem Bertelsmann-Schriftzug, der zu späterer Stunde in den Nachthimmel leuchtet.

### **Kulinarisches Angebot**

Kulinarische Highlights, angelehnt an das farbenfrohe Motto der Party, begleiten die Gäste im ganzen Haus. Empfangen wird im Wintergarten mit einer Vielzahl an Snacks wie Lila Tapioka Chips mit Camarón-Garnelen und Black Cherry Bruschetta. Wer lieber direkt süß startet, ist mit feinen Pralines im „Boost“-Look, Himbeer-Windbeuteln und Mini-Baisers bestens versorgt. Ein besonderes Highlight: An der Eisbar nahe des Wintergartens können sich die Gäste das eigens kreierte „Boost“-Eis in drei verschiedenen Geschmacksrichtungen auf der Zunge zergehen lassen.

Im ersten Obergeschoss geht es weiter mit einer bunten Auswahl an Flying-Food. Den Appetit auf Herzhaftes stillen Nussbutter-Tortellini, gekräuterter Lammrücken, sanft gegarter Steinbutt und lauwarmer Humus mit Bio-Gemüse-Cubes. Rosmarin-Aprikose an

Milchschokolade, Erdnuss-Koriander-Maracuja-Fusion und blumige Vanillecreme stehen als geschmackvolle Desserts bereit. Ein asiatisches Menü – bestehend aus Summer Rolls, Som Tam Salat und Chicken Saté als Vorspeise, den Hauptgerichten „Scharfes Grün“ aus dem Wok und „Hähnchen Tikka Style“ sowie fruchtigem Dessert – verspricht weitere kulinarische Vielfalt auf dem Teller.

Auch im zweiten Obergeschoss ist mit einer Auswahl an Beef, Fisch und vegetarischen Gerichten garantiert für jeden Geschmack etwas dabei. Auch hier steht Vielfalt auf dem Menüplan: Das Rindfleisch wird auf gleich fünf verschiedene ländertypische Arten zubereitet, darunter US-amerikanisch inspiriertes „BBQ Beef“ auf einer Kürbispolenta mit BBQ-Schaum, Gemüsecrunch und salzigem Popcorn und europäisches „Springtime Beef“ mit glasiertem Orangen-Spargel, Espuma von der Sauce Hollandaise & Estragon. Fischliebhaber können sich auf atlantische Jakobsmuscheln, ein Duett von Salm und weißem Heilbutt sowie gegrillte Calamaretti freuen. Mit Durla Protein Cubes, schwarzem Risotto vom Venere Korn und Spirulina Ravioli können auch vegetarische Gaumen erfreut werden. Als Dessert stehen Mango-Tarte, Kürbiskernöl-Mousse und Kaffee-Haselnuss-Creme zur Auswahl.

Passend zum NFL-Rechte-Deal, den RTL Deutschland jüngst abgeschlossen hat, warten im Dachgeschoss stadiontypische Snacks wie „Black Hot Dogs“, bunte Mini-Burger, Rote-Bete-Burritos und bunte Pommes mit Basilikum-Mayo auf die Gäste. Colorful Pancakes und Sticky Toffeeefingers sorgen neben verschiedenen Popcorn-Sorten für ein gelungenes Finale.

## **Facts & Figures**

### Ausstattung +Technik

350 Scheinwerfer und Leuchten – größtenteils aus stromsparenden LEDs und akkubasiert  
Stromversorgung durch 100% Ökostrom aus dem Berliner Stromnetz

Überdachter Walkway von ca. 300 qm Fläche

Zelt auf der Dachterrasse: 180 m<sup>2</sup>

400 lfd. m Stoffverkleidungen

Ca. 500 qm Drucke

## **Klimaschutz**

Die Bertelsmann Party 2023 wird klimaneutral gestellt. Kunststoffmaterialien aus der Dekoration werden entweder zur weiteren Verwendung eingelagert oder dem Verein KUNST-STOFFE Zentralstelle für wiederverwendbare Materialien e.V. überlassen. Dieser Verein führt die Stoffe ebenfalls einer Nachnutzung zu. Die Floristik im Haus stammt zu einem großen Teil aus nachhaltigem, regenerativen Schnittblumenanbau.

## **Kooperationspartner von Bertelsmann**

Gesamtorganisation: Nordmann Event Consulting, Gütersloh

Guest Management: Liane Schebaum, Bielefeld

Catering: Gastico

Ausstattungskonzept: Studio OSSS, Köln

Ausstattung: Atelier Pedro Richter, Berlin;

Technik und Zeltbau: Mediapool, Berlin

Lichtkonzept: Timo Graf, Karlsruhe

Hostessen: qualitess, Berlin