



B

BOOST

The Next Level

1. Halbjahr 2023

30. August 2023

Eckwerte Konzern – Umsatz mit Höchstwert von 9,7 Mrd. €; EBITDA von 1,3 Mrd. €; Konzernergebnis von 260 Mio. €

Umsatz
in Mrd. €

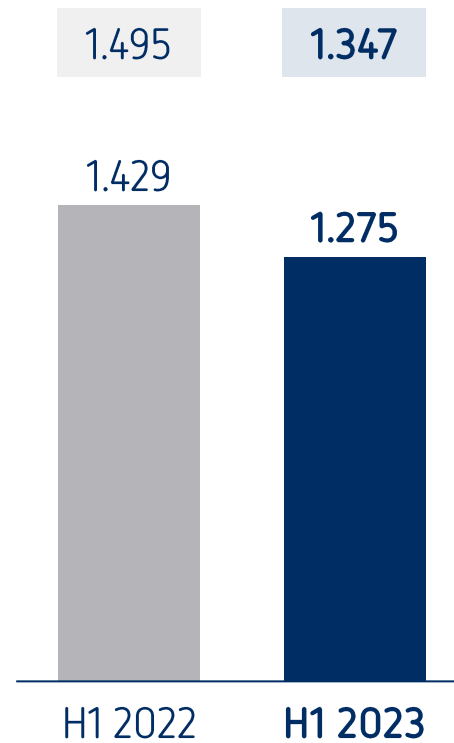
Ausweis +4,5%

Organisch +2,3%

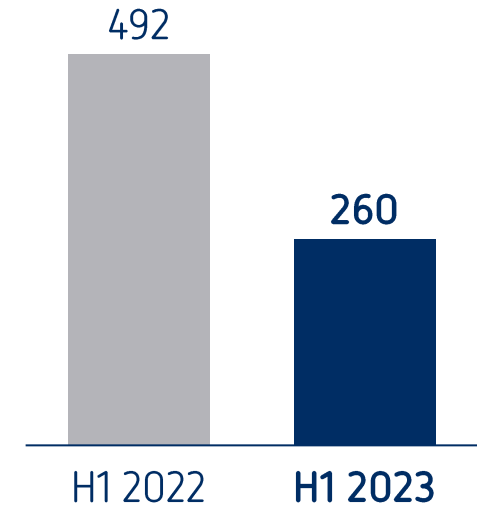


Operating EBITDA
in Mio. €

Vor Streaming¹⁾



Konzernergebnis
in Mio. €



1) Anlaufverluste Streaming RTL Group (RTL+ DE, Videoland, RTL+ HU, Salto und Bedrock)

Unternehmensbereiche – Mediengeschäfte

in Mio. €



Ausweis

-5,1%

+9,4%

+11,5%

Organisch

-4,3%

+6,2%

+10,5%

Umsatz

3.276

3.109

Vor Streaming¹⁾

675

448

610

376

H1 2022

H1 2023

1.916

2.098

257

258

H1 2022

H1 2023

371

414

73

90

H1 2022

H1 2023

**Operating
EBITDA**

18,6%

12,1%

13,4%

12,3%

19,7%

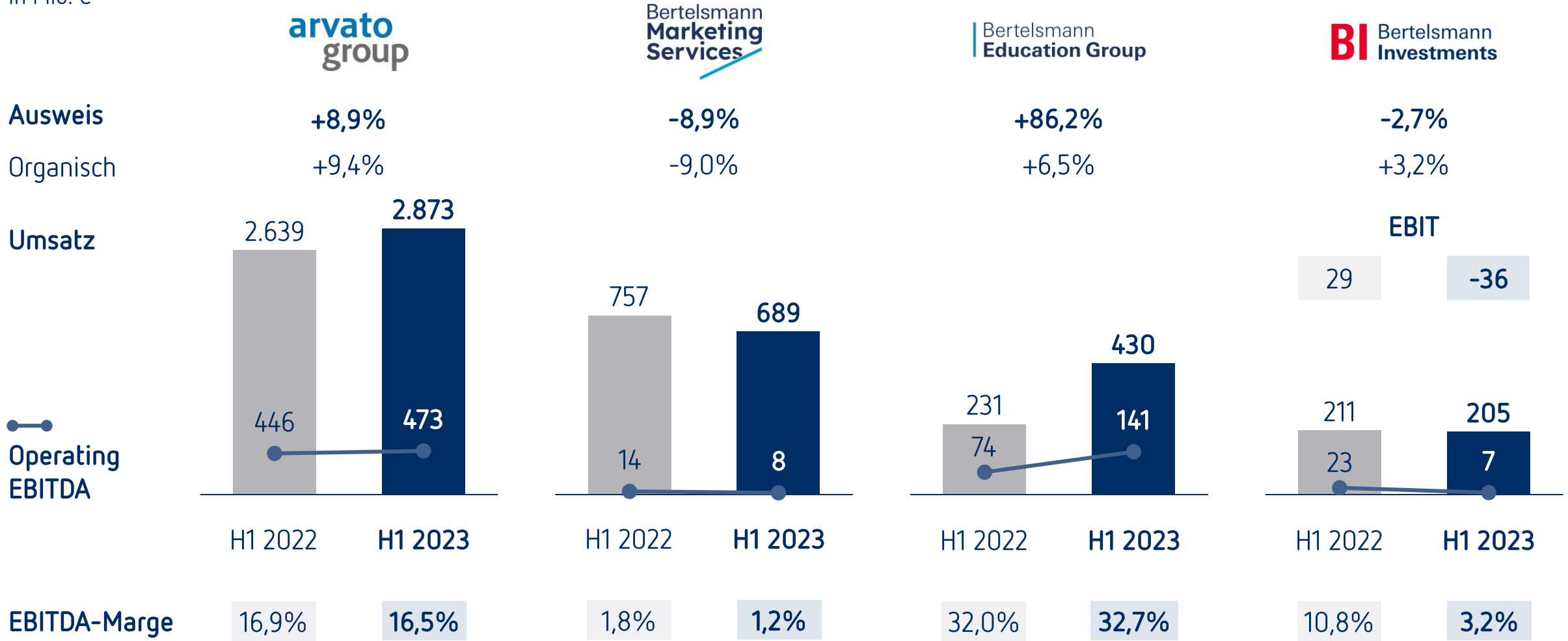
21,7%

EBITDA-Marge

1) Anlaufverluste Streaming (RTL+ DE, Videoland, RTL+ HU, Salto und Bedrock)

Unternehmensbereiche – Dienstleistungs-, Bildungs- und Beteiligungsgeschäfte

in Mio. €



Umsetzung Konzernstrategie – Wesentliche Fortschritte im 1. Halbjahr 2023 erzielt



1) Zahlende Abonnent:innen Stand 30. Juni 2023 2) Werberelevante Zielgruppe 3) Inkl. Anteilsaufstockungen

Zusammenfassung und Ausblick – Fortschritte bei Umsetzung von Konzernstrategie; Ergebnisprognose unverändert

Wesentliche Entwicklungen **H1 2023**

- Umsatz mit Höchstwert von 9,7 Mrd. €
- Op. EBITDA mit 1,3 Mrd. € auf weiterhin hohem Niveau
- Fortschritte entlang aller strategischen Wachstumsprioritäten

Ausblick Gesamtjahr **2023**

- Moderates Umsatzwachstum¹⁾
- Op. EBITDA stabil¹⁾
- Fortgesetzte Umsetzung Boost-Programm

1) Vor möglichen Auswirkungen des geplanten Verkaufs der Majorel-Anteile

1. Halbjahr 2023



B

BOOST

The Next Level