

Les « Bertelsmann Essentials »

Nos origines et nos actionnaires

Bertelsmann a été fondée en 1835 par Carl Bertelsmann. L'entreprise demeure encore aujourd'hui privée. La majorité des actions est détenue par une fondation à but non lucratif, la Bertelsmann Stiftung.

Notre motivation, le « sense of purpose »

To Empower. To Create. To Inspire. Soutenir. Créer. Inspirer – c'est le sens de notre travail. C'est ce qui guide nos managers et nos employés ainsi que nos clients et nos partenaires. C'est la ligne directrice avec laquelle nous façonnons la société par notre travail en tant qu'entreprise internationale de médias, de services et d'éducation.

Nos valeurs fondamentales, les « essentials »

Dans un monde qui évolue de plus en plus rapidement, la manière dont nous travaillons ensemble n'a jamais été aussi importante. Nos valeurs fondamentales, créativité & esprit d'entreprise, influencent nos actes quotidiens. Combinées, ces deux valeurs se renforcent et s'amplifient mutuellement et forment les piliers de la culture d'entreprise de Bertelsmann basée sur la participation et le partenariat.

Créativité

La créativité est le fondement de notre réussite. Nous la célébrons et la cultivons en encourageant un esprit ouvert, critique et imaginatif qui remet en question les conventions et libère tous les potentiels. Nous savons que l'expérimentation constitue un élément intrinsèque au processus créatif et que l'innovation sert au mieux nos clients et nos marchés. C'est pourquoi nous encourageons la poursuite passionnée d'idées même encore peu étayées. La diversité est cruciale pour stimuler la créativité. Nous encourageons vivement l'échange de points de vue différents, la communication et la collaboration.

La liberté d'entreprendre est indispensable pour permettre la prise de risque courageuse, fondée et déterminée, la réalisation d'idées et la prise de responsabilité. C'est parce que nous agissons de façon responsable que nous pouvons être fiers de nos réalisations entrepreneuriales. Nous gardons sans cesse en vue l'intérêt de nos clients tout en sachant que le respect et la confiance mutuels entre chaque collègue et partenaire sont essentiels. Collaborer nous rend tous plus forts. Nous investissons dans la formation de nos employés, leur donnons les moyens d'agir et leur offrons des conditions de travail saines et équitables. Nous sommes conscients de l'impact que nous avons sur la société et l'environnement, et nous cherchons à faire une différence positive.



Esprit d'entreprise